

Studieneingangsbefragung der JLU

Befragung der Erstsemester der Justus-Liebig-Universität durch die Zentrale Studienberatung
im Rahmen der Master-Studieneinführungstage im Wintersemester 2013/14



Liebe Masterstudierende,

Sie haben jetzt einige Tage mit anderen Studienanfänger/innen und Ihren Mentor/innen verbracht.

Wir, die Zentrale Studienberatung, haben die Studieneinführungswochen bzw. Studieneinführungstage konzipiert, in Kooperation mit den Fachbereichen organisiert und die Mentor/innen geschult. Nun interessiert uns Ihr Weg von den ersten Gedanken an ein Masterstudium bis zum Studienbeginn in Gießen, wie Sie die Einführungstage erlebt haben und welche Anregungen Sie uns geben möchten. Mit diesen Informationen hoffen wir, zukünftige Studieninteressierte noch besser bei der Studienwahl sowie beim Studienbeginn unterstützen zu können.

Einen guten Start ins Masterstudium und vielen Dank!

Zentrale Studienberatung

Justus-Liebig-Universität Gießen
Zentrale Studienberatung
Goethestr. 58, 35390 Giessen
Tel.: 0641 99 16223
Email: zsb@uni-giessen.de

Sevicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen
Sevicestelle Lehrevaluation
Ludwigstr. 23, 35390 Giessen
Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121
Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

Markieren Sie so: Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.
 Korrektur: Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

	hilfreich				nicht hilfreich	nicht genutzt
Eltern, Familie	<input type="checkbox"/>					
Freunde, Bekannte	<input type="checkbox"/>					
Praktika	<input type="checkbox"/>					
Agentur für Arbeit (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	<input type="checkbox"/>					
Berufsinformationszentrum (BIZ)	<input type="checkbox"/>					
Hochschulrankings	<input type="checkbox"/>					
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	<input type="checkbox"/>					
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	<input type="checkbox"/>					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	<input type="checkbox"/>					
Broschüren / Flyer der Hochschulen	<input type="checkbox"/>					
Internetseiten der Hochschulen	<input type="checkbox"/>					
Self-Assessments	<input type="checkbox"/>					
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	<input type="checkbox"/>					
Social Media (z.B. Facebook)	<input type="checkbox"/>					
Internetforen	<input type="checkbox"/>					
Studienberatung an den Hochschulen (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	<input type="checkbox"/>					
Studienberatung an den Hochschulen (<u>Telefon</u>)	<input type="checkbox"/>					
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u>)	<input type="checkbox"/>					
Hotline der Hochschulen	<input type="checkbox"/>					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	<input type="checkbox"/>					
Studierende der Hochschulen	<input type="checkbox"/>					



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium) [Fortsetzung]

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

- ja
(Bitte nächste Frage überspringen)
- nein

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Die nur schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten | <input type="checkbox"/> Die nur schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen |
| <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit abzuschätzen, welche Qualifikationen und Kompetenzen wichtig sein werden | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden | <input type="checkbox"/> Etwas anderes |
| <input type="checkbox"/> Ich hatte keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung | | |

Studienwahlentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

- 1-2
 7-8
- 3-4
 mehr als 8
- 5-6

An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

- 1-2
 mehr als 6
- 3-4
- 5-6

Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Interesse am Fach | <input type="checkbox"/> Angebotene Studienschwerpunkte | <input type="checkbox"/> Forschungsorientierung |
| <input type="checkbox"/> Praxisorientierung | <input type="checkbox"/> Berufswunsch | <input type="checkbox"/> Spätere Verdienstmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Keine Zulassungsbeschränkung | <input type="checkbox"/> Dauer des Studiums | <input type="checkbox"/> Image des Studienfachs/Studiengangs |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung | <input type="checkbox"/> Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten | <input type="checkbox"/> Gute Berufsaussichten |
| <input type="checkbox"/> Vereinbarung von Familie und Studium | <input type="checkbox"/> Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung | <input type="checkbox"/> Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig |
| <input type="checkbox"/> Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen | <input type="checkbox"/> Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung) | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes | <input type="checkbox"/> Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen | |

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?*Mehrfachnennungen möglich.*

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nähe zu Eltern / Partner | <input type="checkbox"/> Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort | <input type="checkbox"/> Freunde studieren hier |
| <input type="checkbox"/> Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht | <input type="checkbox"/> Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier | <input type="checkbox"/> Keine Studiengebühren |
| <input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf | <input type="checkbox"/> Internetseiten der Uni Gießen |
| <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot) | <input type="checkbox"/> Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen |
| <input type="checkbox"/> Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ) | <input type="checkbox"/> Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer |
| <input type="checkbox"/> Hochschulranking | <input type="checkbox"/> Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört |
| <input type="checkbox"/> Attraktivität der Stadt Gießen | <input type="checkbox"/> Gute Studienberatung / Betreuung an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Positive Bewertung in den Medien |
| <input type="checkbox"/> Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative | <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Praxisbezug des Studiums |
| <input type="checkbox"/> Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft | <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Kind | <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung |
| <input type="checkbox"/> Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen. | <input type="checkbox"/> Ich studiere einen Studiengang / -fach mit einer Eignungsprüfung / Sprachvoraussetzungen und habe diese hier bestanden, an meiner Wunschhochschule jedoch nicht. | <input type="checkbox"/> Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln. |

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?*Mehrfachnennungen möglich.*

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ich fühlte mich genug informiert | <input type="checkbox"/> Studieninhalte | <input type="checkbox"/> Studienorganisation |
| <input type="checkbox"/> Berufsmöglichkeiten nach dem Studium | <input type="checkbox"/> Auslandsstudium | <input type="checkbox"/> Bewerbung |
| <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning) | <input type="checkbox"/> Weiterbildung im Studium (Schreibkurse, Sprachkurse, EDV-Kurse etc.) | <input type="checkbox"/> Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.) |
| <input type="checkbox"/> Studieren mit Kind | <input type="checkbox"/> Studieren mit Beruf | <input type="checkbox"/> Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung |
| <input type="checkbox"/> Die Stadt Gießen | <input type="checkbox"/> Wohnen in Gießen | <input type="checkbox"/> Semesterticket |
| <input type="checkbox"/> Studentenleben | <input type="checkbox"/> Tipps von Studierenden | |

Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?

sehr gut informiert sehr schlecht informiert

Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

sehr gut informiert sehr schlecht informiert

Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:

sehr gut sehr schlecht

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:



Personenbezogene Informationen

Alter

-
- <21 Jahre
-
-
- 25-26 Jahre

-
- 21-22 Jahre
-
-
- 27-28 Jahre

-
- 23-24 Jahre
-
-
- >28 Jahre

Geschlecht

-
- männlich
-
- weiblich

Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

-
- SS 2013
-
-
- WS 2011/12
-
-
- früher

-
- WS 2012/13
-
-
- SS 2011

-
- SS 2012
-
-
- WS 2010/11

Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

-
- Justus-Liebig-Universität Gießen
-
- Technische Hochschule Mittelhessen
-
- Philipps-Universität Marburg
-
-
- Universität Kassel
-
- Technische Hochschule Darmstadt
-
- Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt
-
-
- Andere Hochschule

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

 Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen

(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.

-
- ja
-
- nein

Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten einverstanden sind, dann geben Sie hier bitte Ihren Code an:

(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

 1 2

 Erster und letzter Buchstabe
des Vornamens Ihrer Mutter
(z.B. ANNE = AE)

 3 4

 Erster und letzter Buchstabe
des Vornamens Ihres Vaters
(z.B. THORSTEN = TN)

 5 6

 Erster und letzter Buchstabe
Ihres Vornamens
(z.B. MICHAEL = ML)

 7 8

 Tag des Geburtsdatums Ihrer
Mutter
(z.B. 17. Juli 1965 = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.



Informationen zum Code für Panelstudien

Liebe Studierende,

um die Qualität des Beratungs- und Studienangebotes langfristig weiter zu verbessern, führt die Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU) regelmäßig verschiedene zentrale und auch dezentrale Befragungen und Erhebungen (z.B. Studieneingangsbefragung im Rahmen der Studieneinführungswoche, Studierendenbefragung der JLU in jedem Wintersemester) durch. Die daraus gewonnenen Befragungs- und Erhebungsdaten werden anonym und unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ausgewertet und in aggregierter Form (z.B. auf Ebene von Studiengängen oder Fachbereichen) in Berichten zusammengefasst. Diese Berichte dienen dann als Grundlage um z.B. Beratungsangebote oder Studiengänge weiter zu entwickeln und zu verbessern. Der Nutzen und auch die Qualität der Daten lassen sich deutlich steigern, wenn die Daten aus unterschiedlichen Erhebungszeitpunkten auf individueller Ebene zusammengeführt werden können. Dadurch lassen sich z.B. Fragen nach dem Zusammenhang von Studienmotivation, Zufriedenheit und Studienerfolg klären.

Zu diesem Zweck bitten wir alle Studierenden, einen 8-stelligen Code zu generieren, über den die Zusammenführung der Daten jeweils eines/einer Studierenden anonymisiert über verschiedene Erhebungszeitpunkte erfolgen kann. Nach diesem Code werden Sie im Laufe Ihres Studiums im Rahmen von Befragungen und Erhebungen immer wieder gefragt werden. Damit Sie sich den Code nicht merken müssen, sondern ihn immer wieder leicht herleiten können, besteht dieser aus jeweils dem ersten und letzten Buchstaben des Vornamens Ihrer Mutter, Ihres Vaters, Ihres eigenen Vornamens und dem Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter.

Hier ein Beispiel:

Vorname Mutter: **ANNE**

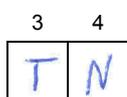
Vorname Vater: **THORSTEN**

Ihr Vorname: **MICHAEL**

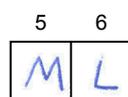
Geburtsdatum Mutter: **17. Juli 1965.**



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter (z.B. **ANNE** = AE)



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters (z.B. **THORSTEN** = TN)



Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens (z.B. **MICHAEL** = ML)



Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter (z.B. **17. Juli 1965** = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an sämtlichen Befragungen und Erhebungen freiwillig. Sie können an sämtlichen Befragungen auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Wenn Sie den Code angeben, werden Sie explizit um eine Einverständniserklärung zur Zusammenführung Ihrer anonymisierten individuellen Daten gebeten werden (bei Papierumfragen und Onlinebefragungen durch setzen eines Häkchens). Diese Einverständniserklärung können Sie jederzeit auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation widerrufen, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Servicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen

Servicestelle Lehrevaluation

Ludwigstr. 23, 35390 Giessen

Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121

Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

Informationen zum Code für Panelstudien

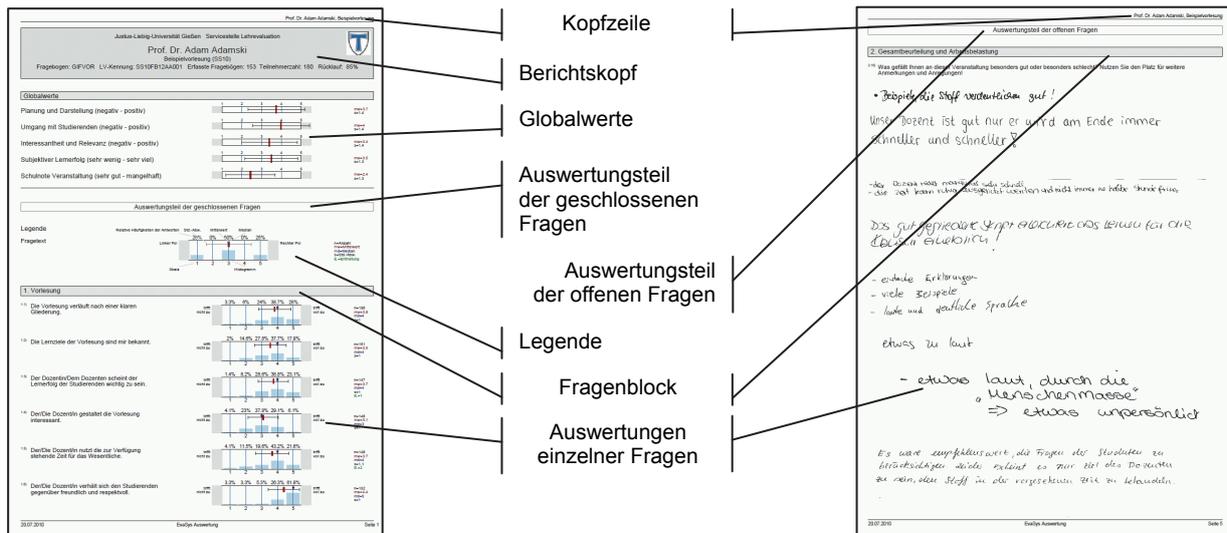
www.uni-giessen.de/cms/code



Leseanleitung Auswertungsbericht

Die Auswertungsberichte sind immer folgendermaßen aufgebaut:

- Kopfzeile
- Berichtskopf
- Globalwerte (falls vorhanden)
- Auswertungsteil der geschlossenen Fragen (mit Zwischenüberschriften der einzelnen Fragenblöcke)
 - Legende
 - Auswertungen der einzelnen geschlossenen Fragen (nach Reihenfolge im Fragebogen)
- Auswertungsteil der offenen Fragen (falls vorhanden)



The image shows two pages from an evaluation report. The left page is titled 'Auswertungsteil der geschlossenen Fragen' and contains a legend and several data tables for different question types. The right page is titled 'Auswertungsteil der offenen Fragen' and contains handwritten student feedback in German. Labels on the left side of the image point to specific parts of both pages: 'Kopfzeile' (header), 'Berichtskopf' (report header), 'Globalwerte' (global values), 'Auswertungsteil der geschlossenen Fragen' (evaluation part of closed questions), 'Auswertungsteil der offenen Fragen' (evaluation part of open questions), 'Legende' (legend), 'Fragenblock' (question block), and 'Auswertungen einzelner Fragen' (evaluations of individual questions).

Auf jeder Berichtsseite sind in der **Kopfzeile** die Befragung, ggf. der Befragungszeitpunkt (Semester) und die Aggregationsebene des Berichtes (Gesamt-, Studiengangs- Veranstaltungsbericht) angegeben.

In dem **Berichtskopf** finden Sie den Titel der Befragung, den Befragungszeitpunkt (Semester) und Informationen zu der Anzahl der Teilnehmer, der Anzahl der ausgewerteten Fragebögen und der Rücklauf- bzw. der Beteiligungsquote.

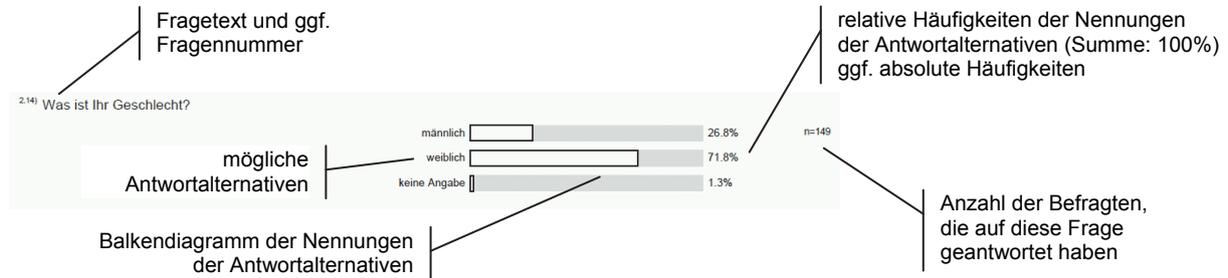
Der **Kopf des Gesamtberichtes** enthält die maximale Anzahl der potentiellen Teilnehmer der Studieneinführungswoche (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) bzw. der Studieneinführungstage (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen Masterabschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) sowie die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Beteiligungsquote.

Der **Kopf der Studiengangsberichte** enthält die Teilnehmerzahl der Erstsemesterstudierenden am Tag der Datenerhebung in den entsprechenden Mentorengruppen der Studieneinführungswoche bzw. den Studieneinführungstagen (nach Angabe durch die Mentoren), die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Rücklaufquote. Wenn die Angaben der Mentoren zur Teilnehmerzahl fehlten, dann wurden die Teilnehmerzahlen aus der Statistik der Studierenden der JLU übernommen. Darüber hinaus ist im Kopf der Studiengangsberichte der entsprechende Studiengang bzw. das Studiengangscluster benannt. Wenn die Angaben der Mentoren zum Studienbereich (Studiengang bzw. Studiengangscluster) fehlten, dann wurden diese Fragebögen im Bericht dem Cluster „_Studieneinführungswoche sonstige“ zugeordnet.

Nach dem Berichtskopf folgt der **Auswertungsteil der geschlossenen Fragen**, der folgende Fragetypen und Darstellungsformen beinhalten kann:

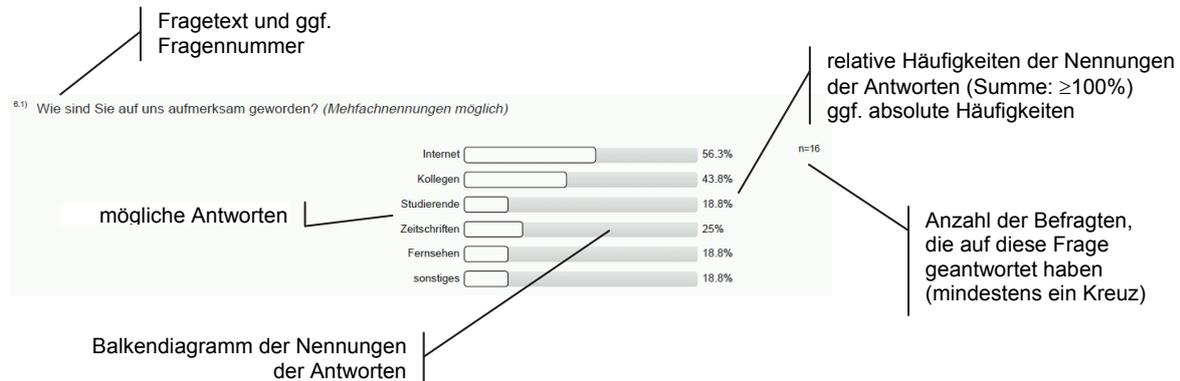
Ergebnisdarstellung der Single Choice Frage (Einfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl einer Antwortalternative) zulässig, falls bei diesem Fragentyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Antwortalternativen gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.



Ergebnisdarstellung der Multiple Choice Frage (Mehrfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp sind mehrere Kreuze (die Wahl mehrerer Antworten) zulässig, diese Möglichkeit sollte nach dem Fragetext durch den Zusatz "(Mehrfachnennungen sind möglich)" immer kenntlich gemacht sein. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung nicht berücksichtigt.

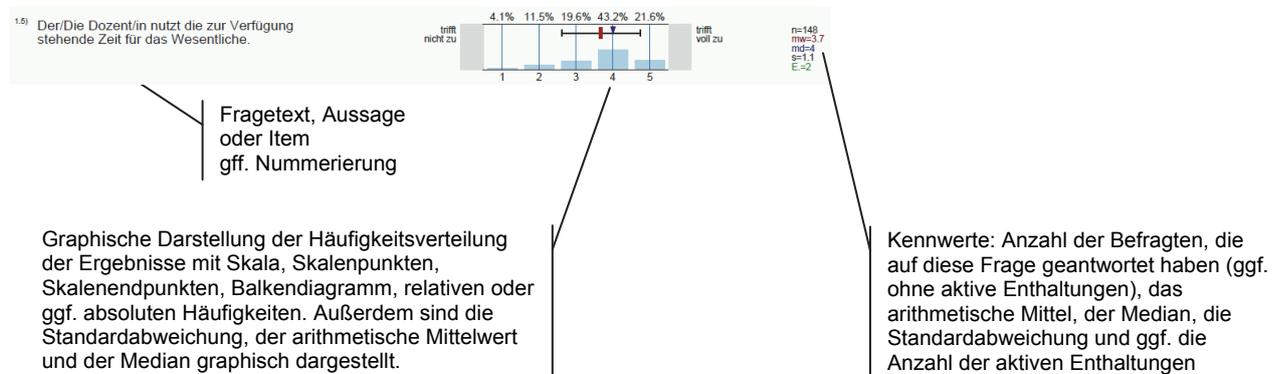


Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

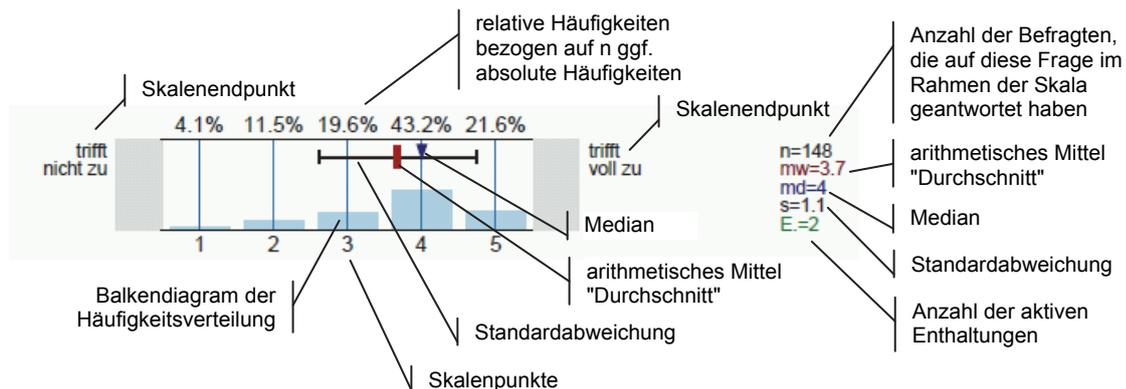
Mit diesem Fragetyp werden Fragen dargestellt, deren Antworten auf einer Skala angegeben werden können (z.B. Zustimmungsskalen (trifft nicht zu - trifft voll zu), Notenskalen (sehr gut (1) - mangelhaft (5))). Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl eines Skalenpunktes) zulässig, falls bei diesem Fragetyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Skalenpunkte gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.

Manchmal wird bei diesem Fragetyp auch mit einer übergeordneten Frage gearbeitet, dann befinden sich links neben den Antwortskalen keine Fragen, sondern Aussagen oder sogar nur Schlagwörter oder Stichpunkte.

Die Anzahl der Skalenpunkte im Antwortformat kann variieren, gängigerweise wird mit fünf plus/minus zwei Skalenpunkten gearbeitet. Optional kann bei diesem Fragetyp auch eine zusätzliche Enthaltungsoption aktiviert werden, die dann typischerweise mit "trifft auf mich nicht zu", "nicht sinnvoll beantwortbar", "nicht genutzt" oder "unbekannt" beschriftet wird. Diese "aktive Enthaltung" (hier setzt der Befragte aktiv ein Kreuz) wird dann ebenfalls bei der Auswertung angegeben. Diese "aktive Enthaltung" ist von der "passiven Enthaltung" (hier verhält sich der Befragte passiv und setzt kein Kreuz in das Antwortformat) zu unterscheiden.



Detaildarstellung der Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

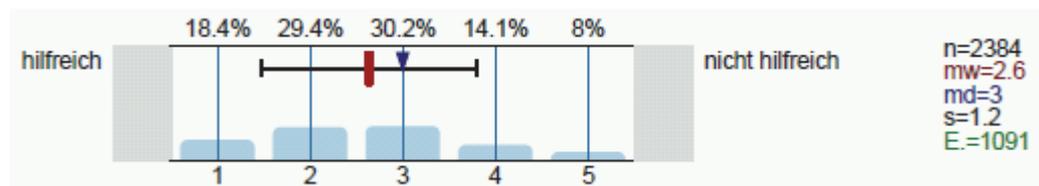


Spezielle Hinweise zur Ergebnisdarstellung der Frage "Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?"

Bei dieser Skala Frage (Itematterie) wurde eine 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) mit Enthaltungsoption (nicht genutzt) verwendet. Um die Frage beantworten zu können "Wie viel Prozent der Studienanfänger nutzen ein bestimmtes Informationsangebot?" ist folgende Rechnung durchzuführen: Nutzeranteil = $n / (n + E.)$.

Beispielrechnung für das unten dargestellte Item: $2384 / (2384 + 1091) = 0,69$. Also 69% der Studienanfänger nutzten Eltern oder Familienmitglieder als Informationsquelle zur Studienwahl.

Die Prozentangaben in der Häufigkeitsverteilung beziehen sich nur auf die Befragten, die eine Angabe innerhalb der 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) gemacht haben (n).



Mindestfallzahl für die Auswertung

Berichte werden nur erstellt, wenn mindestens fünf ausgefüllte Fragebögen vorliegen. Außerdem gilt für alle Fragtypen, dass Ergebnisse nur dargestellt werden wenn auf Fragenebene mindestens fünf Fälle vorliegen.

Für folgende Studiengänge wurde die Mindestfallzahl von fünf ausgefüllten Fragebögen unterschritten:

FB03 Bachelor Musikwissenschaft

FB04 Bachelor Kulturen der Antike

FB04 Master Geschichts- und Kulturwissenschaften

FB05 Master Angewandte Theaterwissenschaften

FB05 Master Choreografie und Performance

FB05 Master MFKW & NFF

FB05 Master Sprache, Literatur, Kultur & Moderne Sprachen und Sprachwissenschaft

FB08 Master Biologie

FB08 Master Materialwissenschaften

FB09 Master Agraökonomie und Betriebsmanagement

FB09 Master Ökotropologie

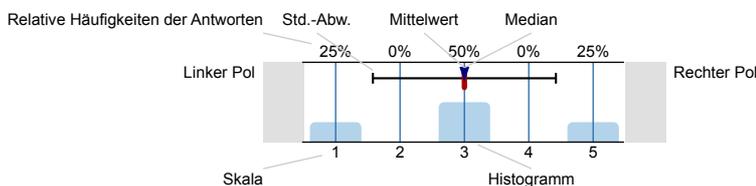
Für FB06 Bachelor Psychologie ist die Fallzahl sehr gering (n=7), da die Mentoren systematisch keine Angaben zum Studienbereich (Studiengang bzw. Studiengangcluster) gemacht haben. Das Cluster „_Studieneinführungswoche sonstige“ enthält somit zum Großteil Angaben der Erstsemester Bachelor Psychologie.



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text

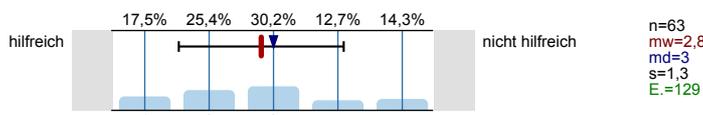


n=Anzahl
mw=Mittelwert
md=Median
s=Std.-Abw.
E.=Enthaltung

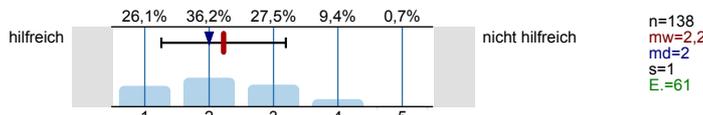
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

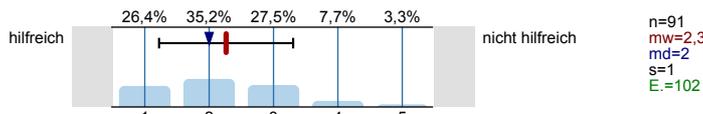
Eltern, Familie



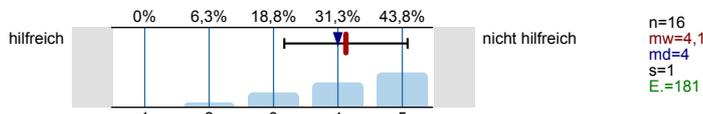
Freunde, Bekannte



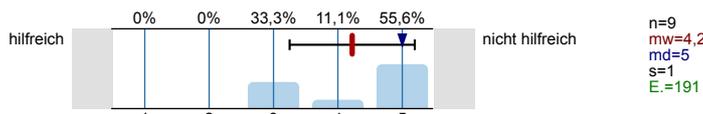
Praktika



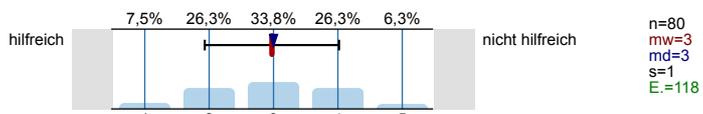
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



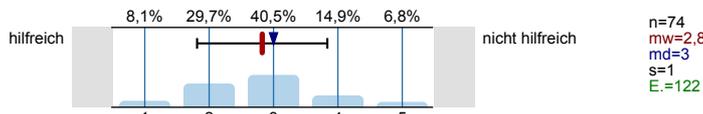
Berufsinformationszentrum (BIZ)



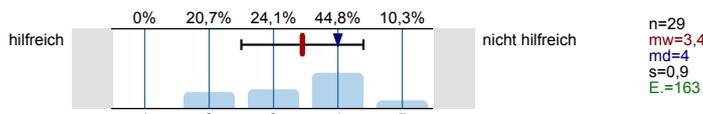
Hochschulrankings



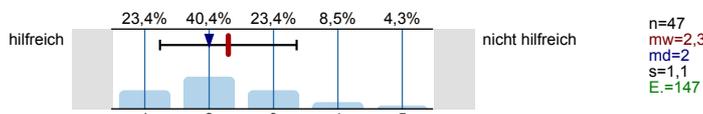
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



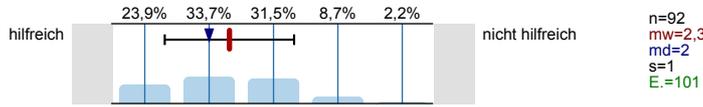
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



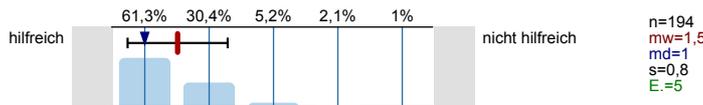
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



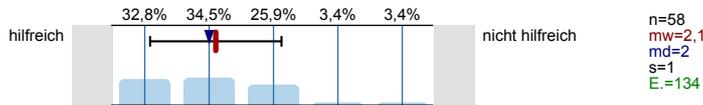
Broschüren / Flyer der Hochschulen



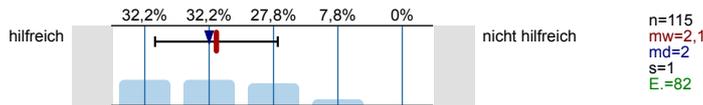
Internetseiten der Hochschulen



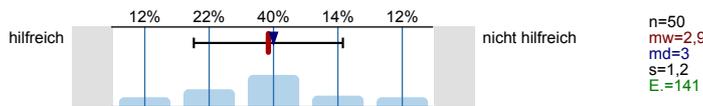
Self-Assessments



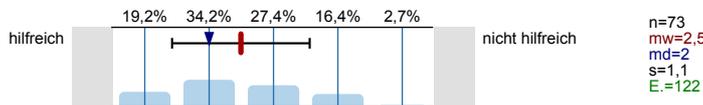
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



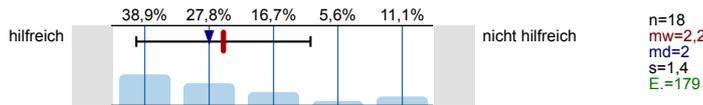
Social Media (z.B. Facebook)



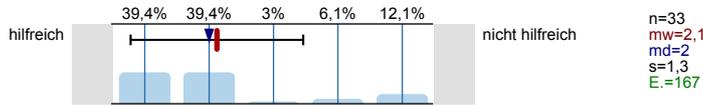
Internetforen



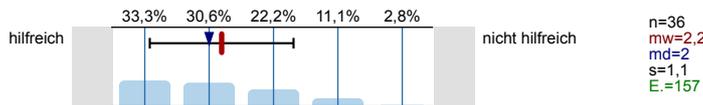
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



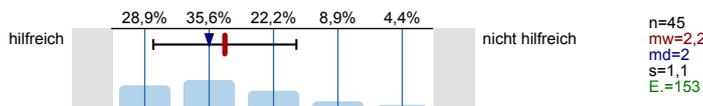
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



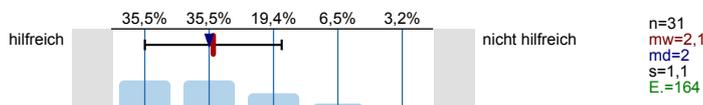
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



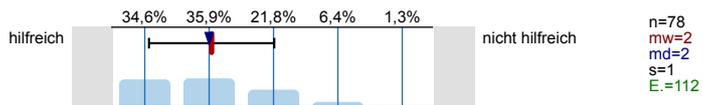
Hotline der Hochschulen



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

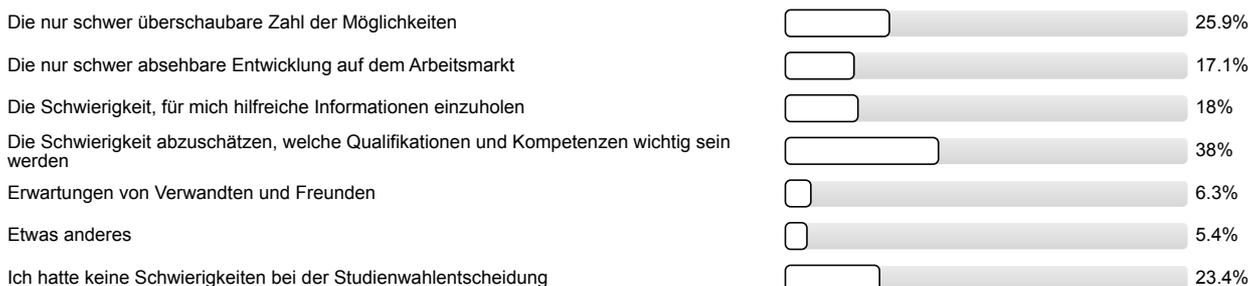


Studierende der Hochschulen

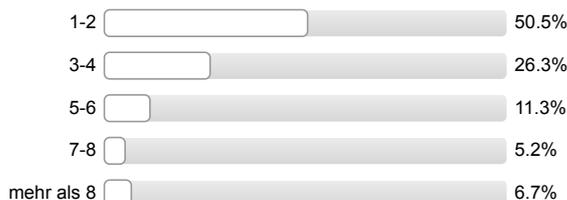


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

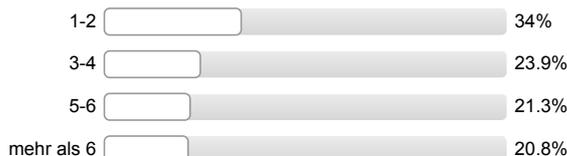


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?*Mehrfachnennungen möglich.*

n=205

Studienwahlentscheidung**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

n=194

An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

n=197

Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.

n=205

Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen



7.8%

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?*Mehrfachnennungen möglich.*

n=205

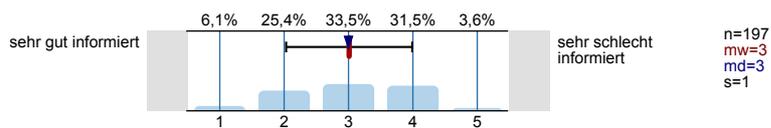
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

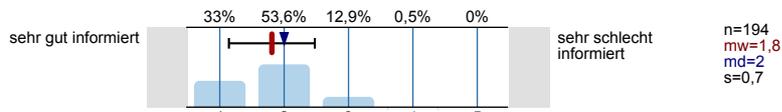
Mehrfachnennungen möglich.



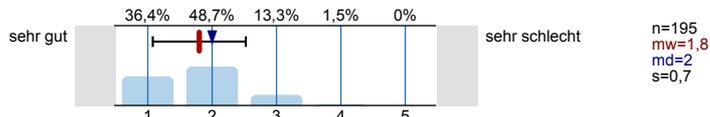
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

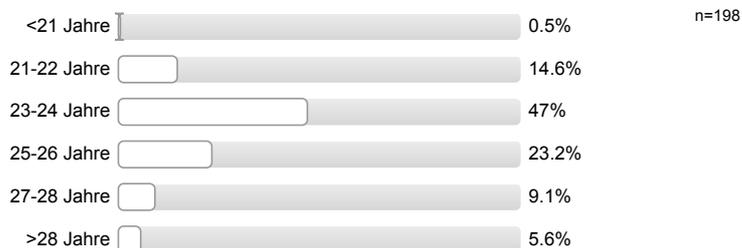


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



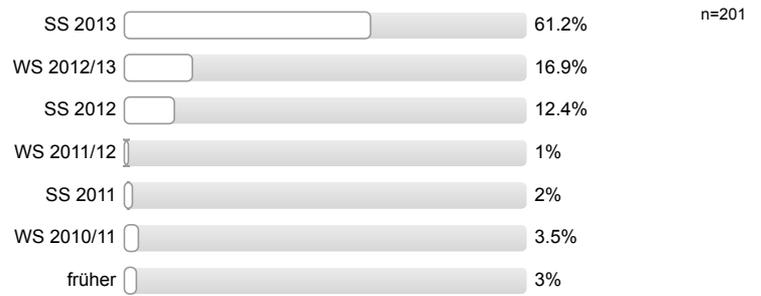
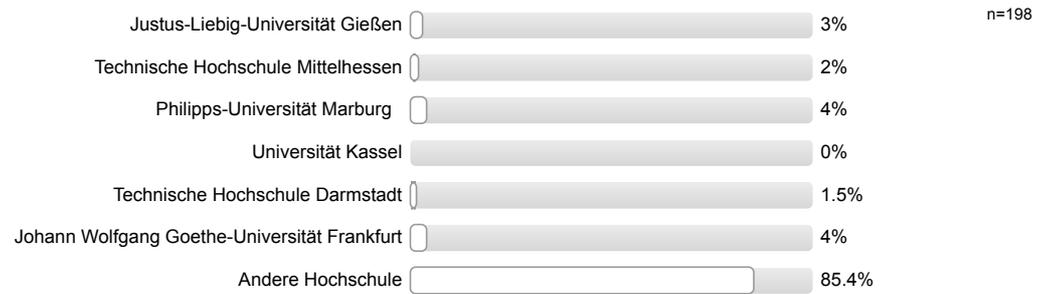
Personenbezogene Informationen

Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Ausführlichere Informationen zu Studieninhalten; viel zu komplizierte IT-Systeme
- Einheitliche Zugangsvoraussetzungen bzw. Studieninhalte
- Konkretere Angaben zu den Schwerpunkten bzw den Inhalten der Module
- Mehr Informationen über Einführungstage, Kurse usw.
- Mehr Informationen über den Ablauf des Studiums auf der Homepage
- Mehr Infos zu Organisatorischem
- Mehr inhaltliche Information; Bessere Übersicht zu den Fächern; Berufschancen; Bessere Übersicht zu den Modulen
- Mehr und vor allem leichter Zugang zu Modulbeschreibungen; Teilweise verwirrende Internetsites: Bewerbung via Internet
- Zentrale Seite mit Übersicht der verschiedenen Universitäten (mit Anforderungen, Schwerpunkte, etc) bzw einheitliche Internetseiten aufbauen
- Zuständige der Fachbereiche ware (per Telefon) schlecht/nicht erreichbar; Call Justus Mitarbeiter konnten nicht zu spezifischen Fragen weiterhelfen
- besserer Internetauftritt
- eine offizielle Übersicht mit allen wichtigen Infos (zentral für alle HS)
- genauere Beschreibung der zu belegenden Fächer, Modulhandbuch für WS13/14

Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (5 Nennungen)
- Assumption University, Thailand
- Beuth Hochschule für Technik Berlin
- Brandenburgisch Technische Universität Cottbus
- Brandenburgisch Technische Universität Cottbus-Senftberg
- Compats Inst. Pakistan
- DHBW Villingen-Schwenningen
- Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement Saarbrücken (3 Nennungen)
- Eastern Michigan Uni, Michigan USA
- Euro-FH Hamburg
- Europa-Universität Viadrina, Frankfurt Oder (2 Nennungen)
- Evangelische Fachhochschule Freiburg
- FH Bielefeld
- FH Campus Wien
- FH Frankfurt (2 Nennungen)
- FH Frankfurt am Main
- FH Fulda (2 Nennungen)

- FH Hof
- FH Kiel
- FH Koblenz
- FH Mainz (3 Nennungen)
- FH Rhein Main
- FH Stralsund
- FH Worms
- FOM Duisburg
- FOM Siegen
- Fachhochschule Frankfurt am Main (3 Nennungen)
- Fernuniversität Hagen
- Freie Universität Bozen, Italien
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- Friedrich-Schiller Universität Jena (2 Nennungen)
- Friedrich-Schiller-Uni Jena
- Friedrich-Schiller-Universität Jena (2 Nennungen)
- HHU Düsseldorf; Grenoble Frankreich
- HS Fulda (3 Nennungen)
- HS Koblenz (3 Nennungen)
- HS Neubrandenburg
- HS Niederrhein
- HSBA Hamburg
- Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- Hochschule Anhalt, Bernburg
- Hochschule Bremen
- Hochschule Darmstadt
- Hochschule Fresenius Idstein (3 Nennungen)
- Hochschule Fresenius, Idstein
- Hochschule Fulda (6 Nennungen)
- Hochschule Geisenheim (4 Nennungen)
- Hochschule Hannover
- Hochschule Koblenz (3 Nennungen)
- Hochschule München
- Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach
- Hochschule Offenburg
- Hochschule Osnabrück
- Hochschule Rhein Main Geisenheim
- Hochschule Rhein-Main; Wiesbaden Business School

- Hochschule Weihenstephan
- Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
- Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
- Institut für Sport Gafsa Tunesien
- Jade Hochschule Wilhelmshaven
- Jagannath University, Dhaka, Bangladesh (3 Nennungen)
- Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
- KH Mainz
- Karlsruhe-Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe
- Kiew internationale Universität
- Leuphana Universität Lüneburg
- Luxemburg Universite de Leuxembourg
- Martin-Luther-Universität Halle
- Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
- Ostfalia Hochschule Wolfsburg
- Otto Friedrich Uni Bamberg
- Otto-Friedrich-Universität Bamberg (3 Nennungen)
- Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (3 Nennungen)
- Provdadis Hochschule Frankfurt am Main
- Provdadis School of international Management of Technology Frankfurt-Höchst
- Rheinische Fachhochschule Köln
- Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg
- Ruprechts-Karls Universität Heidelberg
- TU Dortmund
- UIBE, China
- Uni Jena Thüringen
- Uni Mannheim
- Uni Osnabrück
- Uni Passau
- Uni Potsdam
- Uni für Welt Wirtschaft und Demokratie Taschkent Usbekistan
- Uni-Duisburg-Essen
- University of Development Studies, Tamale, Ghana
- University of Groningen, Niederlande
- University of Missouri, Columbia
- Universität Autonoma del Noreste Saltillo Coahula Mexiko
- Universität Bielefeld (2 Nennungen)
- Universität Bremen
- Universität Flensburg

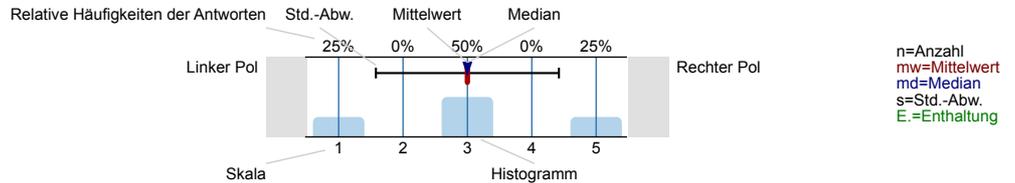
- Universität Freiburg
- Universität Hamburg (2 Nennungen)
- Universität Hohenheim, Stuttgart (2 Nennungen)
- Universität Kiel
- Universität Leipzig
- Universität Luxemburg
- Universität Mannheim (2 Nennungen)
- Universität Marburg/Hochschule Fulda
- Universität Münster
- Universität Osnabrück
- Universität Paderborn (3 Nennungen)
- Universität Passau
- Universität Rostock (2 Nennungen)
- Universität Siegen
- Universität Tarfu Estland
- Universität Vechta
- Universität Würzburg
- Universität des Saarlandes, Saarbrücken
- Universität des Sarlandes (2 Nennungen)
- Universität von l'Aquila, Abruzzen, Italien
- Universität zu Köln (3 Nennungen)
- Westfälische Wilhelmsuniversität, Münster
- Zentral Uni der Finanz und Wirtschaften in Beijing, China



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

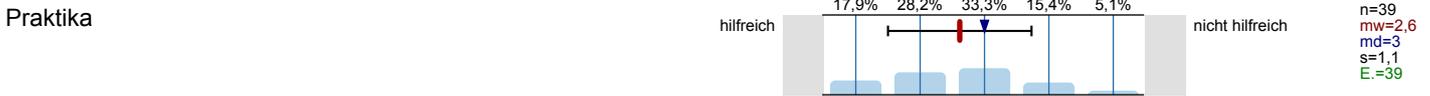
Legende

Frage-
text



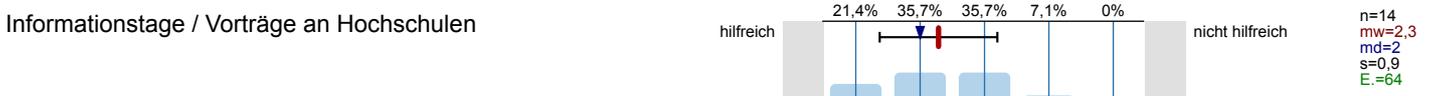
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

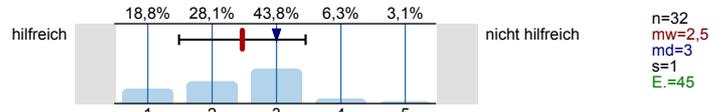


Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

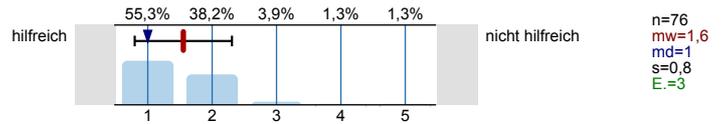
Berufsinformationszentrum (BIZ) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



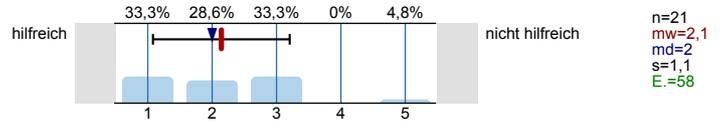
Broschüren / Flyer der Hochschulen



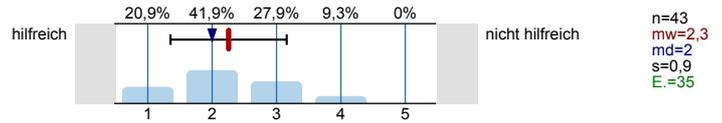
Internetseiten der Hochschulen



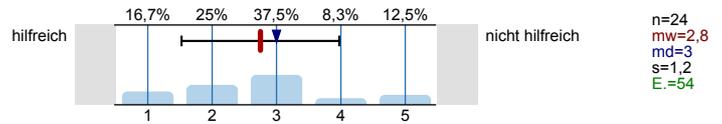
Self-Assessments



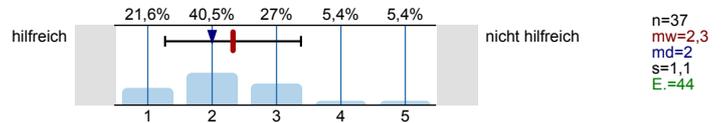
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



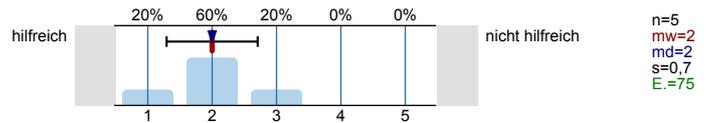
Social Media (z.B. Facebook)



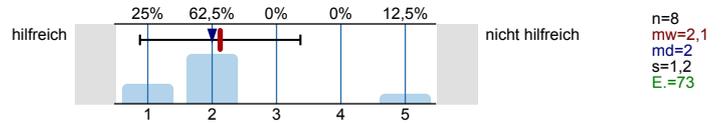
Internetforen



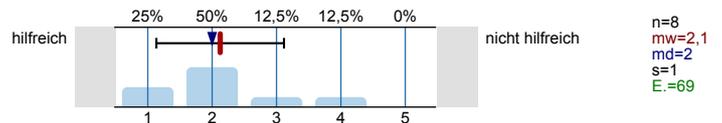
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



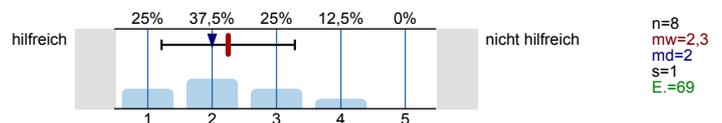
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



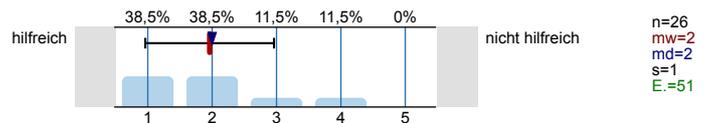
Hotline der Hochschulen



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Studierende der Hochschulen

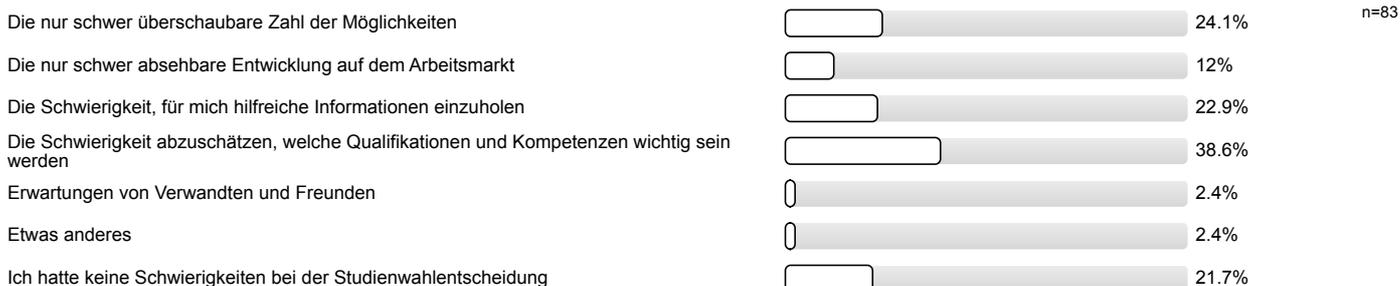


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?



Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.



Studienwahlentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen 13.3%

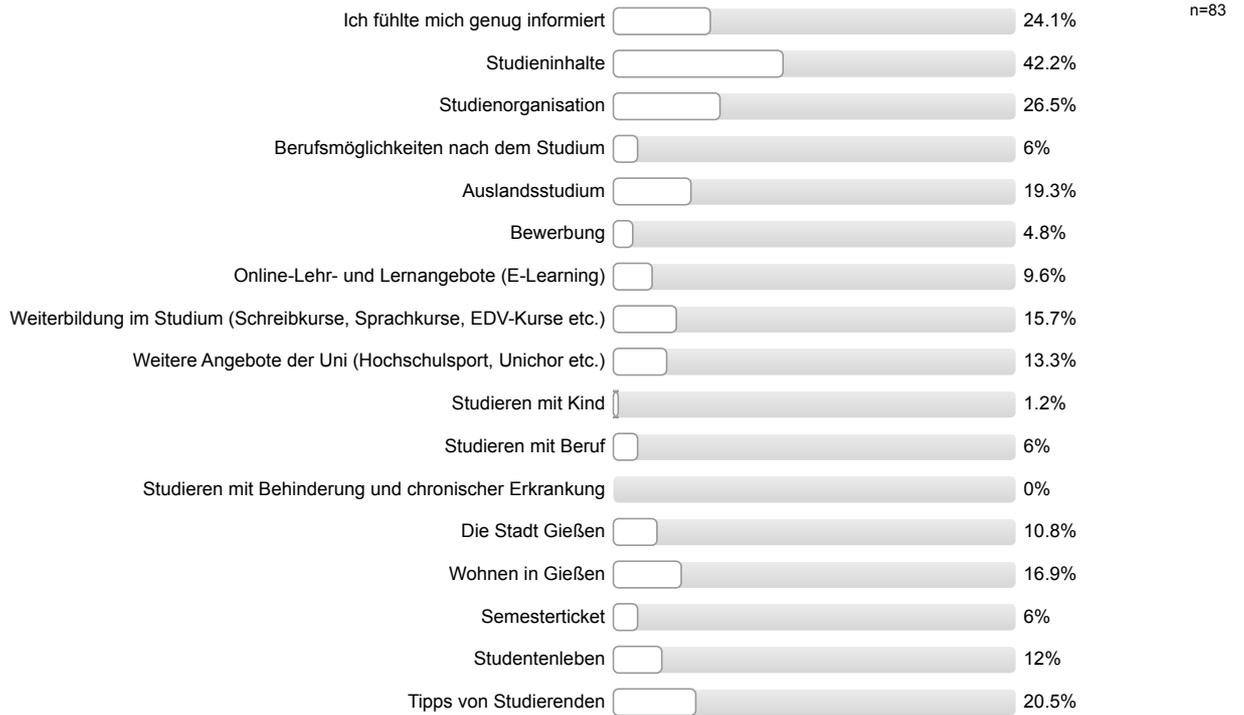
Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

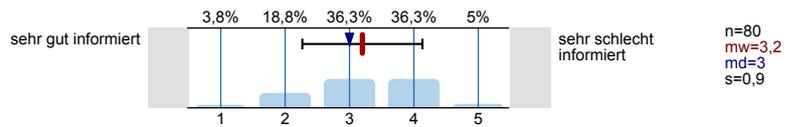
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	26.5%	n=83
Nähe zu meinen Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	32.5%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	13.3%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	7.2%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	28.9%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.4%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	28.9%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	2.4%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	7.2%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	4.8%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	9.6%	
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	47%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	20.5%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	4.8%	
Gute Studienberatung / Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	7.2%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	4.8%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.4%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	9.6%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	12%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	18.1%	
Ich studiere einen Studiengang / -fach mit einer Eignungsprüfung / Sprachvoraussetzungen und habe diese hier bestanden, an meiner Wunschhochschule jedoch nicht.	<input type="checkbox"/>	2.4%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	4.8%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

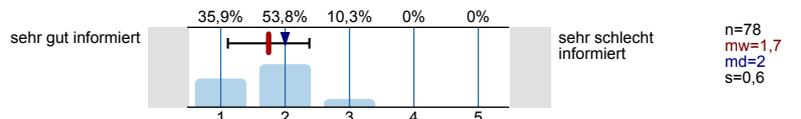
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



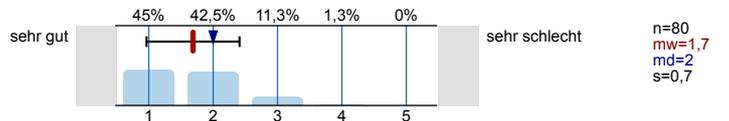
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

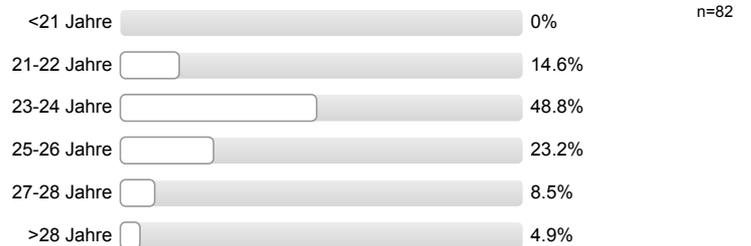


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

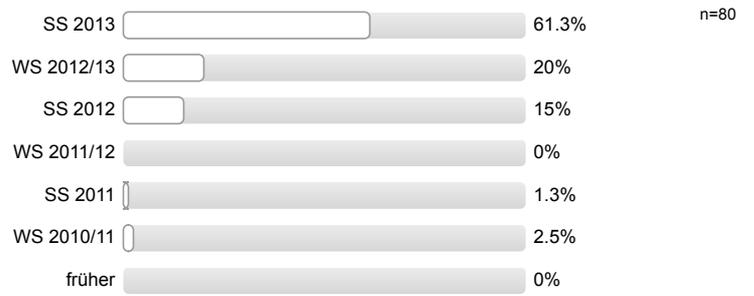
Alter



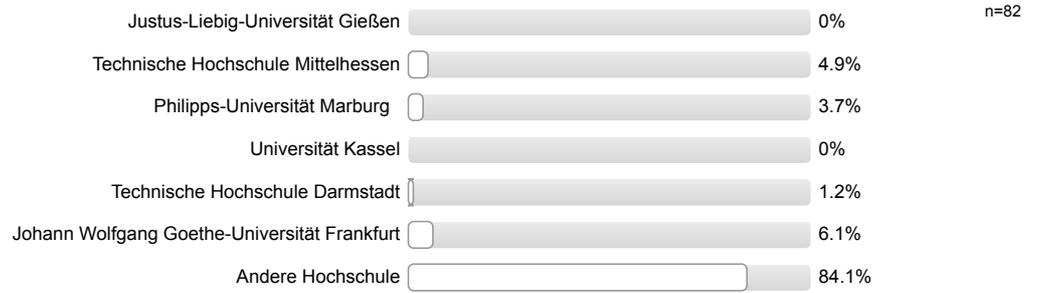
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Ausführlichere Informationen zu Studieninhalten; viel zu komplizierte IT-Systeme
- Einheitliche Zugangsvoraussetzungen bzw. Studieninhalte
- Konkretere Angaben zu den Schwerpunkten bzw den Inhalten der Module
- Mehr Informationen über den Ablauf des Studiums auf der Homepage
- Mehr Infos zu Organisatorischem
- Mehr und vorallem leichter Zugang zu Modulbeschreibungen; Teilweise verwirrende Internetsites: Bewerbung via Internet
- Zentrale Seite mit Übersicht der verschiedenen Universitäten (mit Anforderungen, Schwerpunkte, etc) bzw einheitliche Internetseiten aufbauen

Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (2 Nennungen)
- Beuth Hochschule für Technik Berlin
- DHBW Villingen-Schwenningen
- Europa-Universität Viadrina, Frankfurt Oder (2 Nennungen)
- FH Bielefeld
- FH Frankfurt (2 Nennungen)
- FH Frankfurt am Main
- FH Fulda (2 Nennungen)
- FH Hof
- FH Kiel
- FH Koblenz
- FH Mainz (3 Nennungen)
- FH Rhein Main
- FH Worms
- FOM Duisburg
- FOM Siegen
- Fachhochschule Frankfurt am Main (3 Nennungen)
- Freie Universität Bozen, Italien
- HS Fulda
- HS Koblenz (3 Nennungen)
- HSBA Hamburg
- Hochschule Bremen
- Hochschule Darmstadt
- Hochschule Fulda (3 Nennungen)

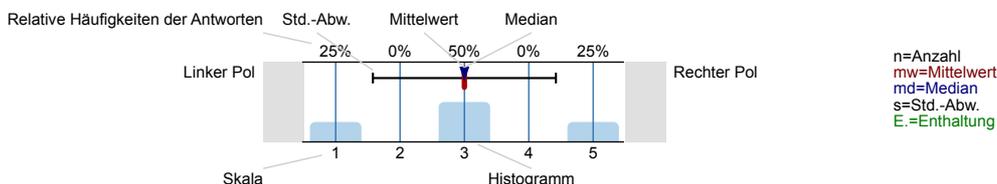
- Hochschule Koblenz (3 Nennungen)
- Hochschule Offenburg
- Hochschule Rhein-Main; Wiesbaden Business School
- Leuphana Universität Lüneburg
- Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
- Ostfalia Hochschule Wolfsburg
- Otto-Friedrich-Universität Bamberg (2 Nennungen)
- Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (2 Nennungen)
- Provdavis Hochschule Frankfurt am Main
- Provdavis School of international Management of Technology Frankfurt-Höchst
- Rheinische Fachhochschule Köln
- Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg
- UIBE, China
- Uni Mannheim
- Uni Osnabrück
- Uni Potsdam
- Uni-Duisburg-Essen
- Universität Freiburg
- Universität Paderborn
- Universität Passau
- Universität Siegen
- Zentral Uni der Finanz und Wirtschaften in Beijing, China



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

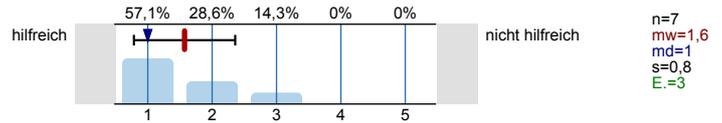
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Eltern, Familie	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Freunde, Bekannte	
Praktika	
Agentur für Arbeit (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Berufsinformationszentrum (BIZ)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Hochschulrankings	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Broschüren / Flyer der Hochschulen	
Internetseiten der Hochschulen	

Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

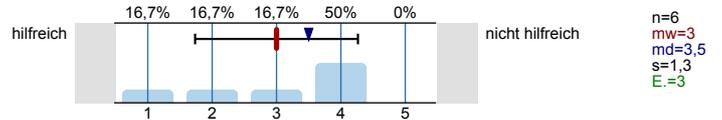
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Social Media (z.B. Facebook)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

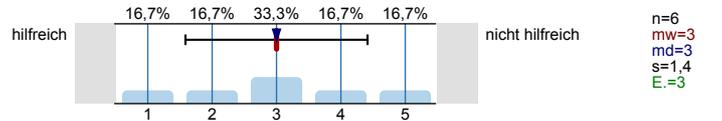
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hotline der Hochschulen



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studierende der Hochschulen

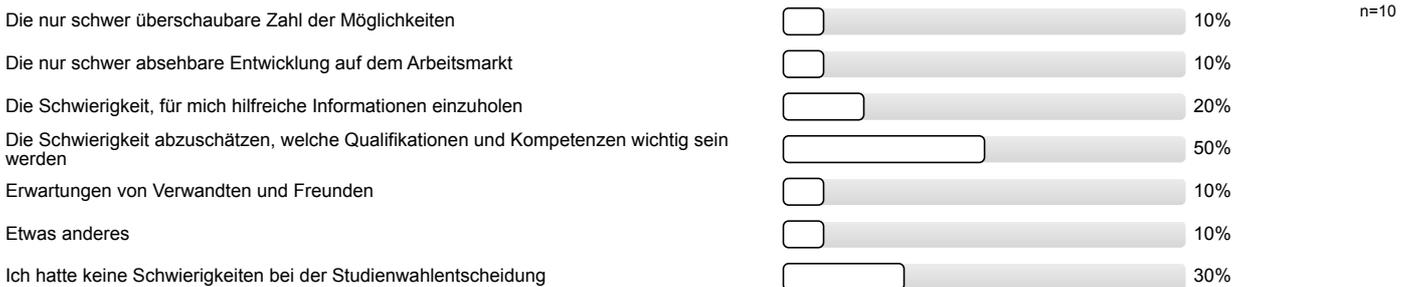
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?



Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.



Studienwahlentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

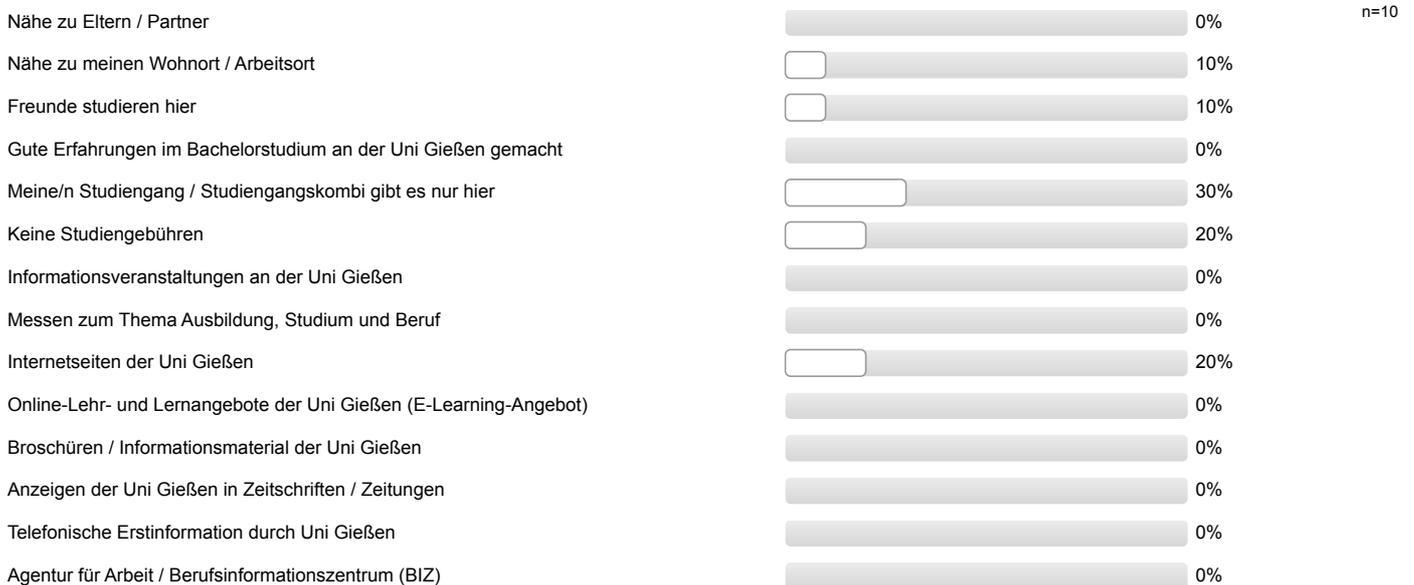


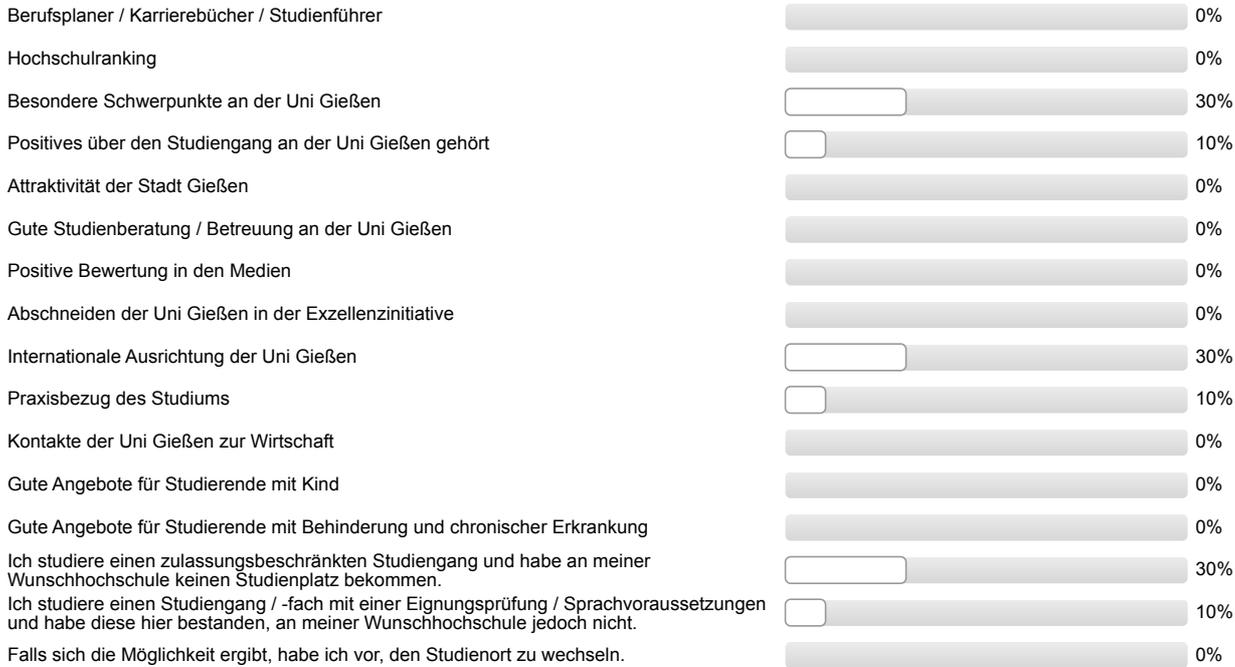
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

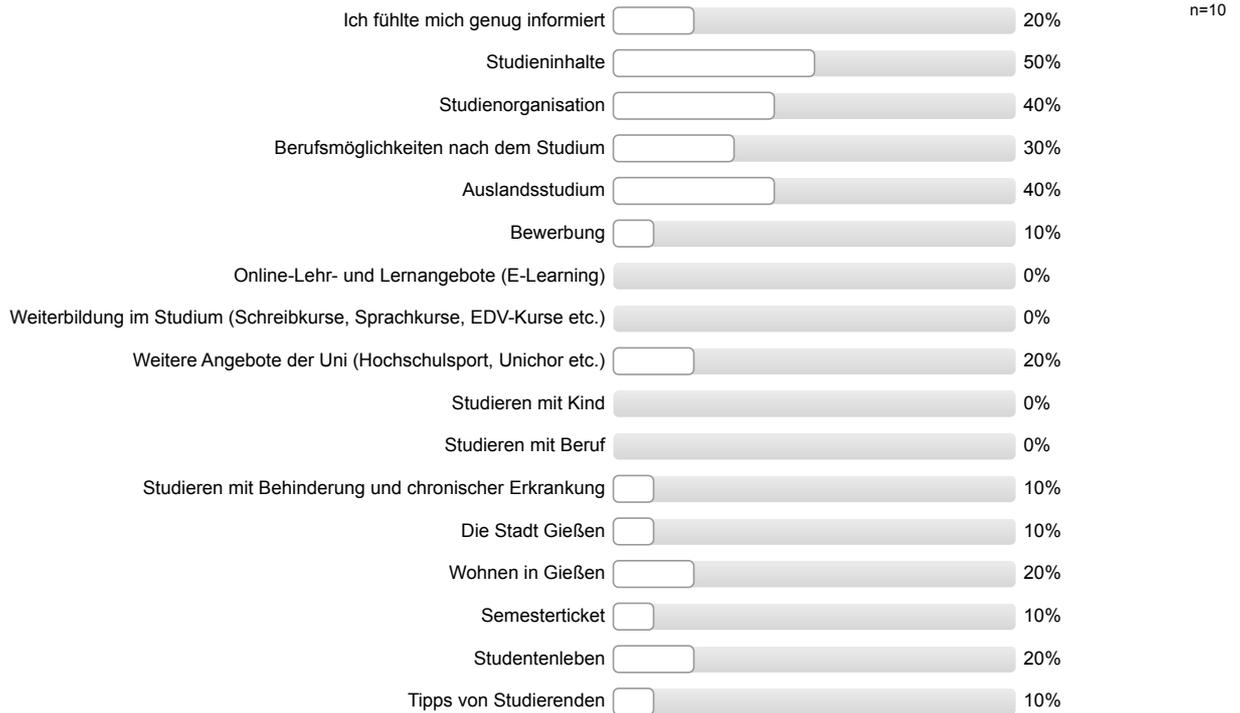
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.



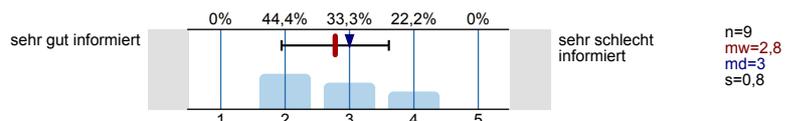


Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

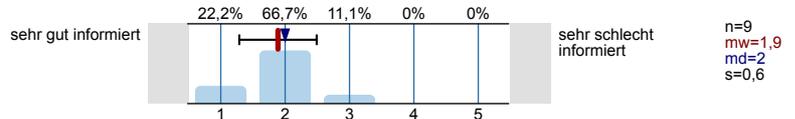
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



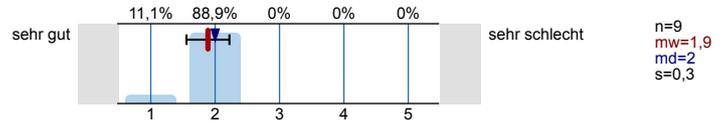
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

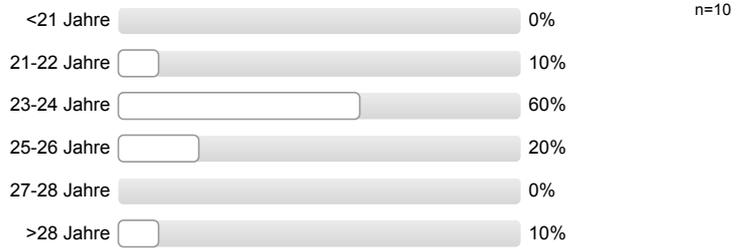


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

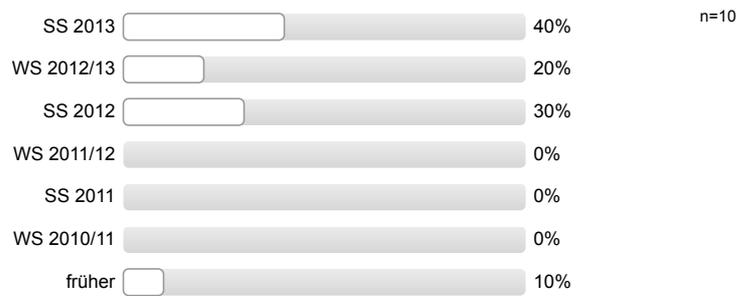
Alter



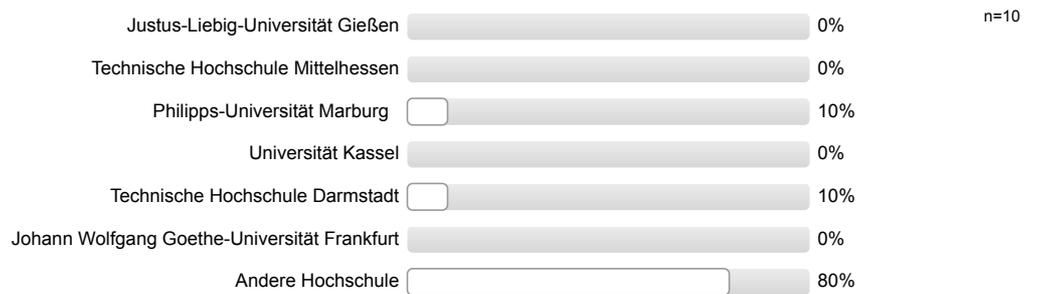
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- genauere Beschreibung der zu belegenden Fächer, Modulhandbuch für WS13/14

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

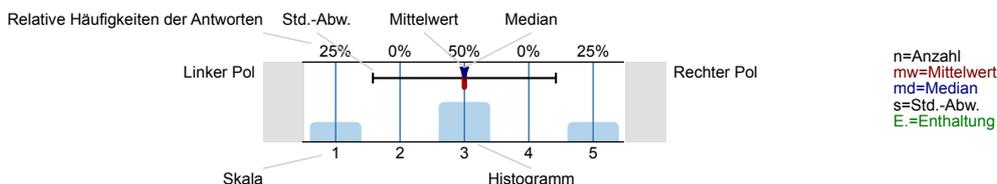
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- KH Mainz
- Kiew internationale Universität
- Martin-Luther-Universität Halle
- Otto Friedrich Uni Bamberg
- Uni für Welt Wirtschaft und Demokratie Taschkent Usbekistan
- Universität des Saarlandes, Saarbrücken
- Universität zu Köln



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Eltern, Familie Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Freunde, Bekannte Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Praktika Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Berufsinformationszentrum (BIZ) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Informationstage / Vorträge an Hochschulen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Broschüren / Flyer der Hochschulen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetseiten der Hochschulen

hilfreich nicht hilfreich

60% 30% 10% 0% 0%

1 2 3 4 5

n=10
mw=1,5
md=1
s=0,7

Self-Assessments Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de

hilfreich nicht hilfreich

66,7% 22,2% 11,1% 0% 0%

1 2 3 4 5

n=9
mw=1,4
md=1
s=0,7

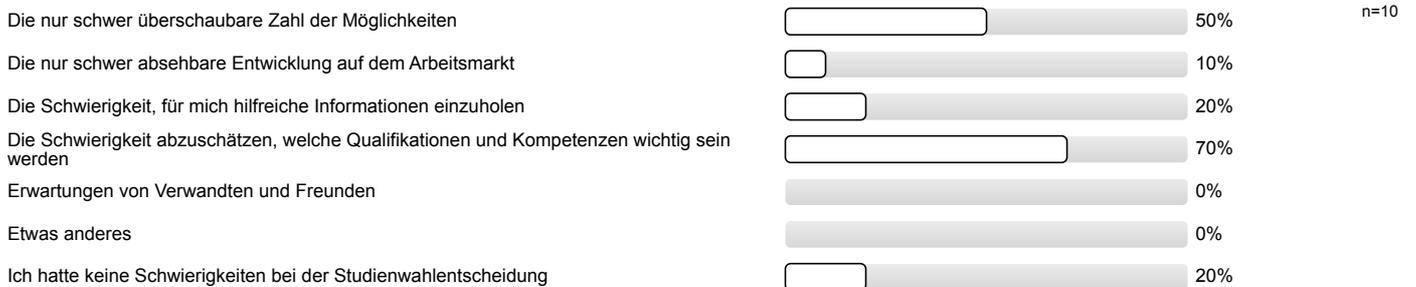
Social Media (z.B. Facebook) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>Telefon</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Hotline der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studierende der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?



Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs? Mehrfachnennungen möglich.



Studienwahlentscheidung

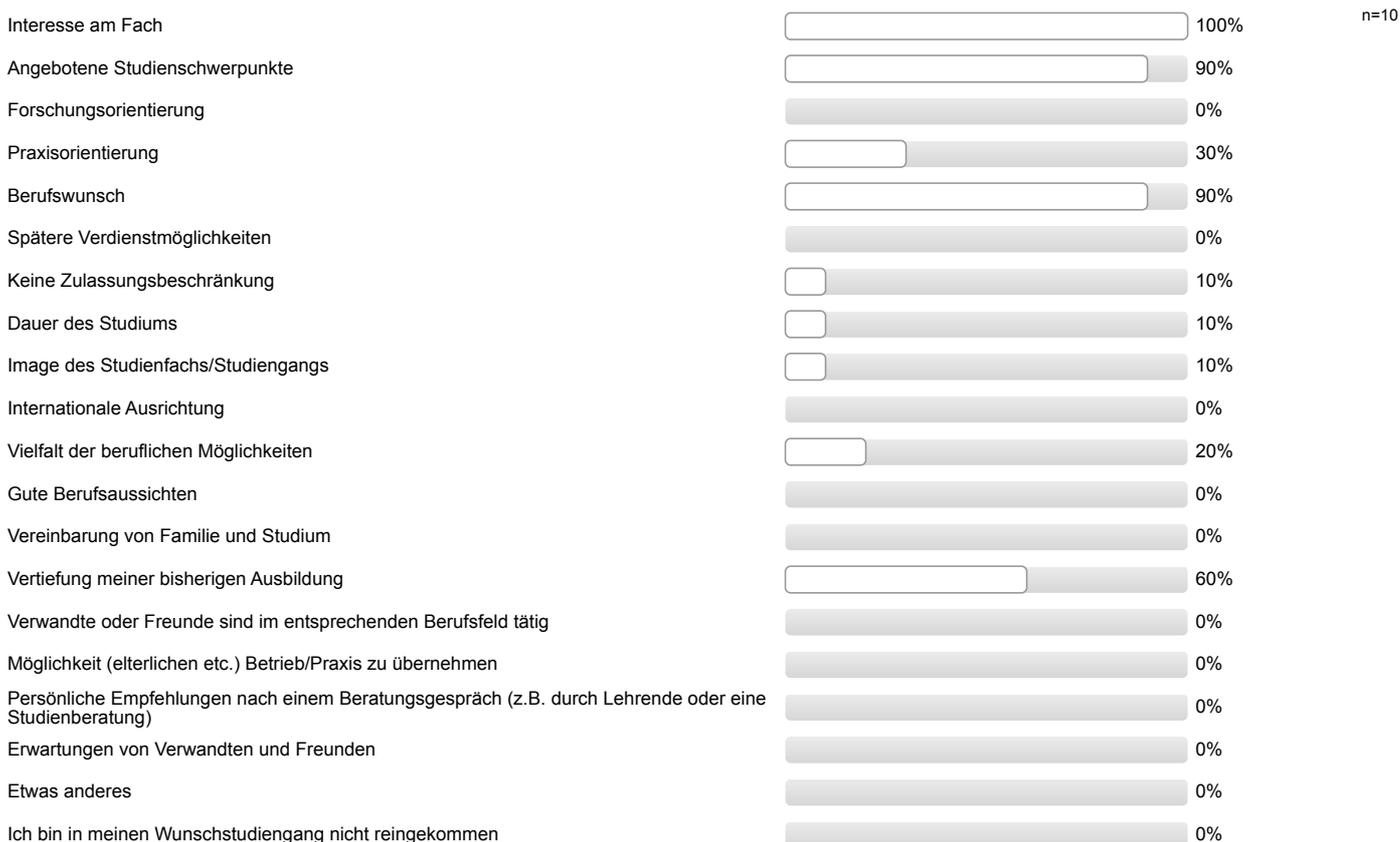
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

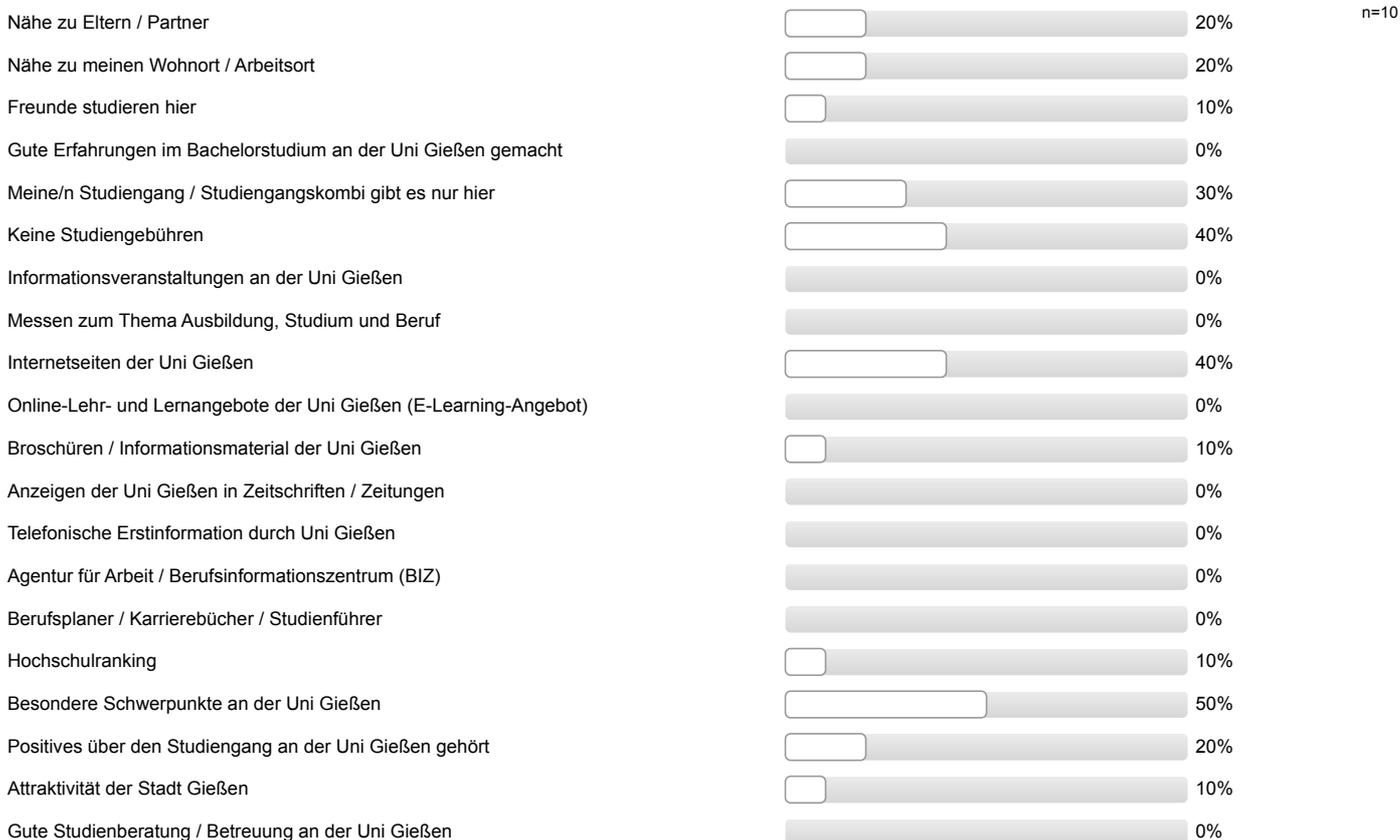


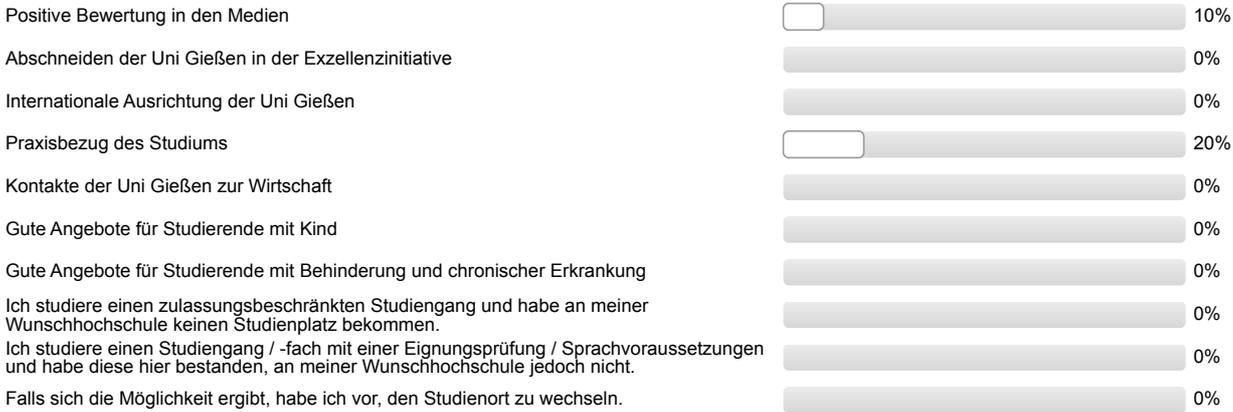
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

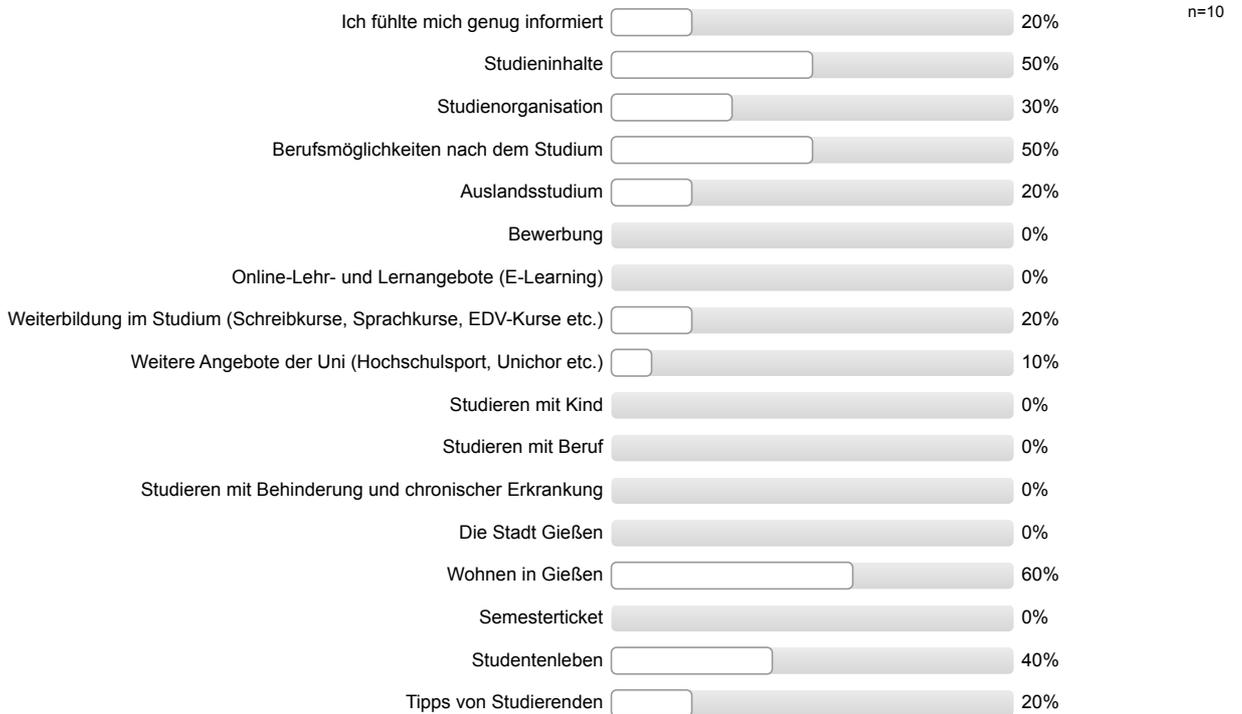
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.



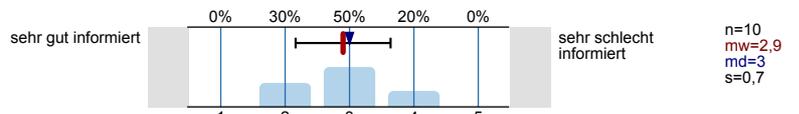


Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

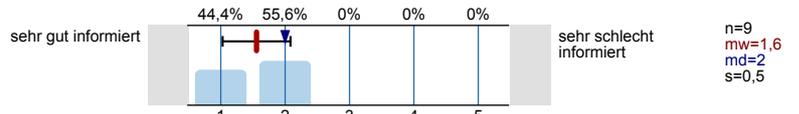
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



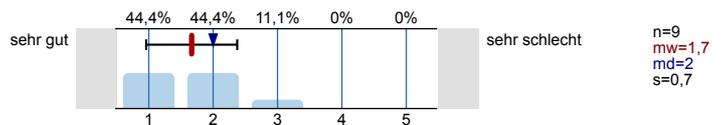
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

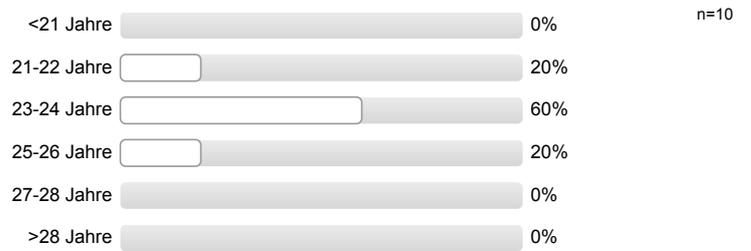


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

Alter



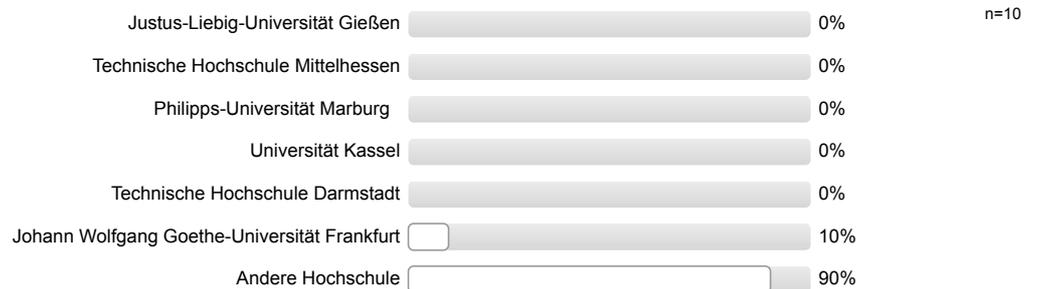
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Zuständige der Fachbereiche ware (per Telefon) schlecht/nicht erreichbar; Call Justus Mitarbeiter konnten nicht zu spezifischen Fragen weiterhelfen
- besserer Internetauftritt

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

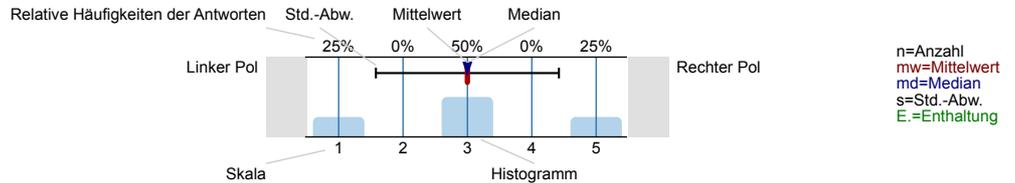
- HS Neubrandenburg
- Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
- Luxemburg Universite de Leuxembourg
- Otto-Friedrich-Universität Bamberg
- TU Dortmund
- Universität Flensburg
- Universität Luxemburg
- Universität Vechta
- Universität Würzburg



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

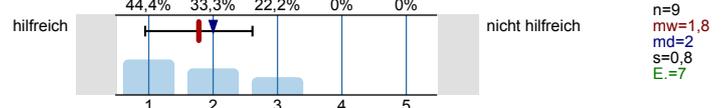
Eltern, Familie

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Freunde, Bekannte



Praktika



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

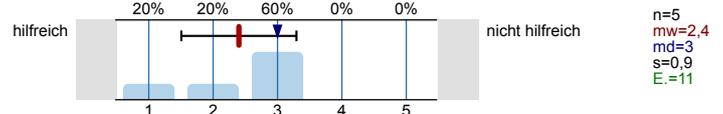
Berufsinformationszentrum (BIZ)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

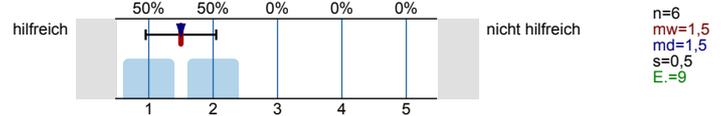
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



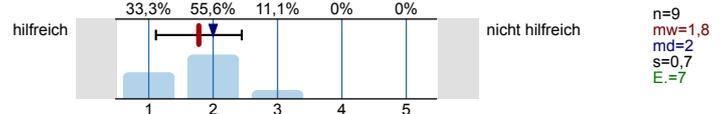
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

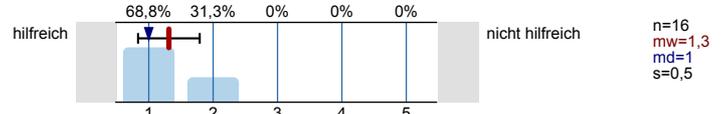
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



Broschüren / Flyer der Hochschulen



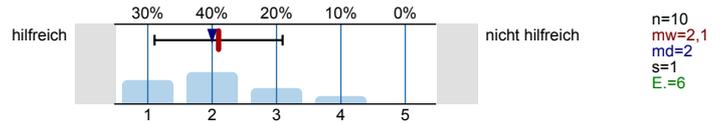
Internetseiten der Hochschulen



Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Social Media (z.B. Facebook)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

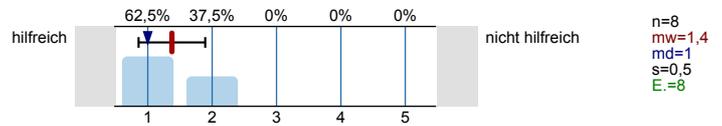
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

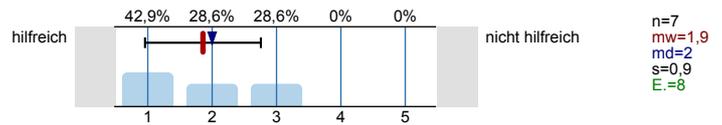
Hotline der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Studierende der Hochschulen

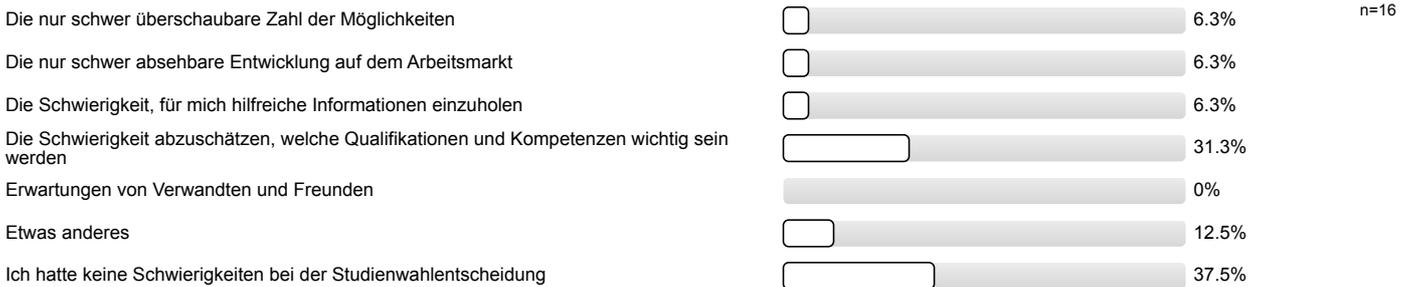


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?



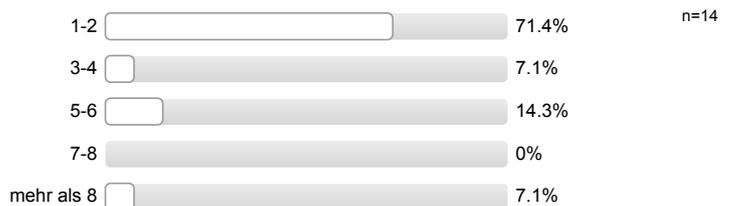
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

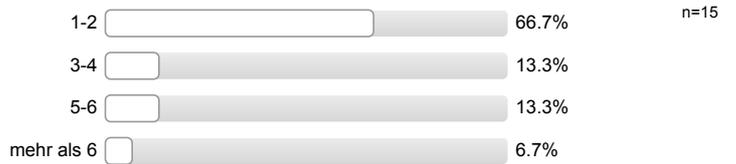


Studienwahlentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

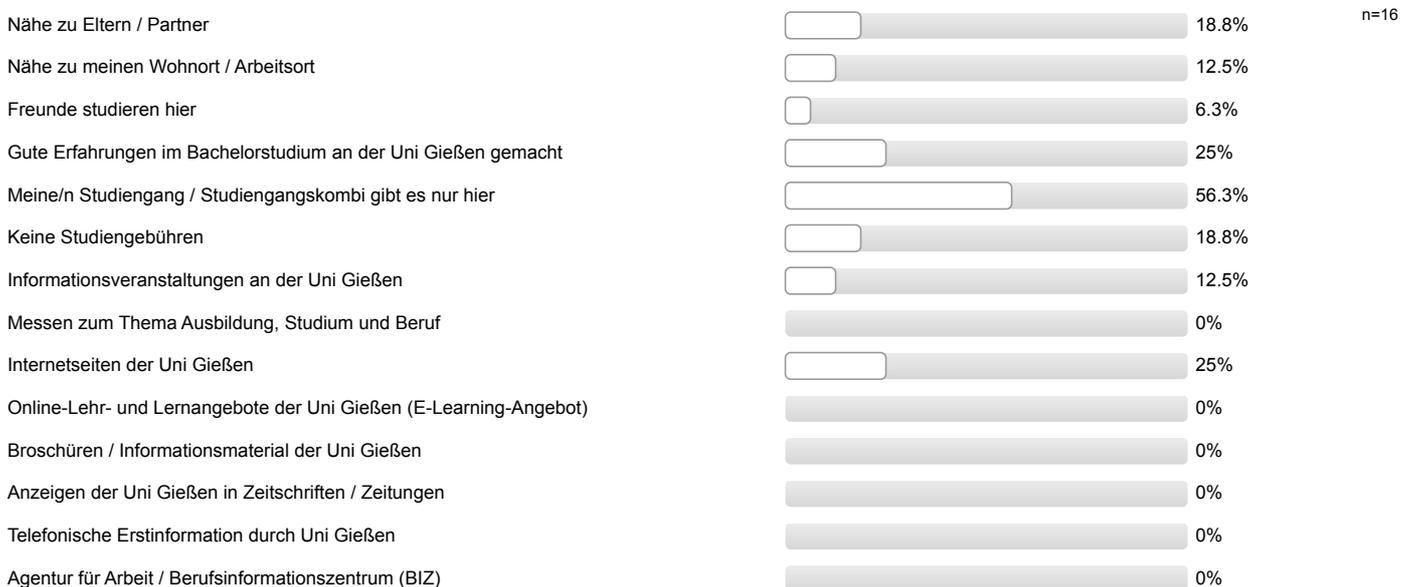


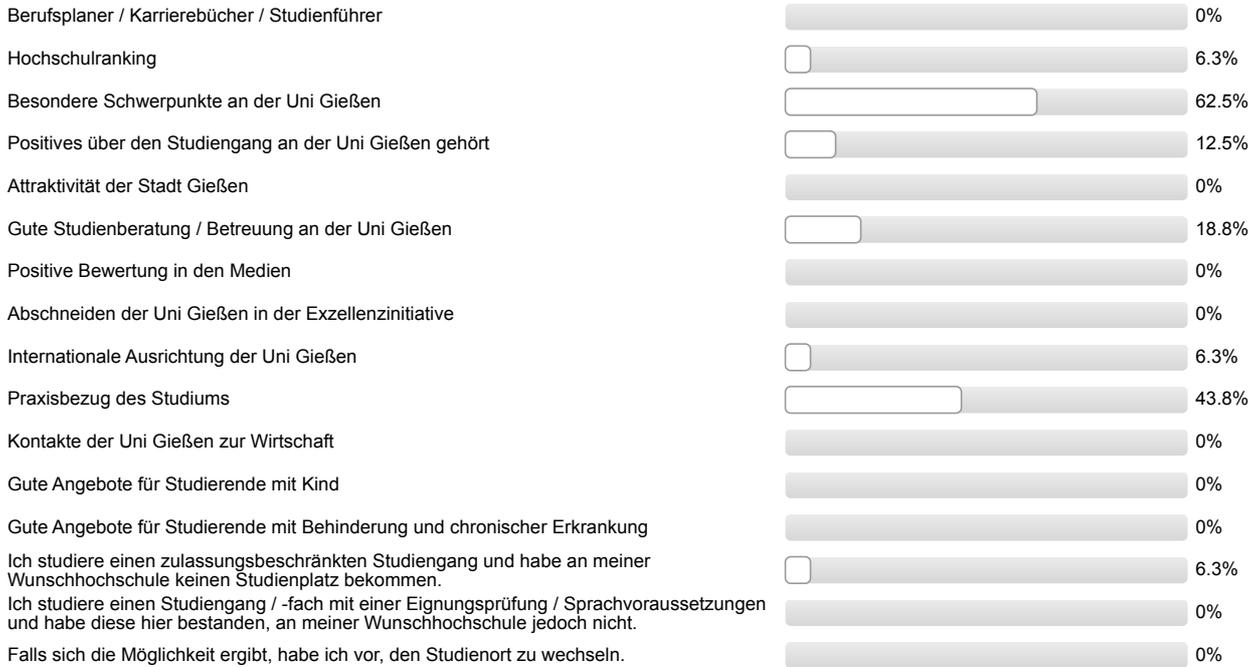
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

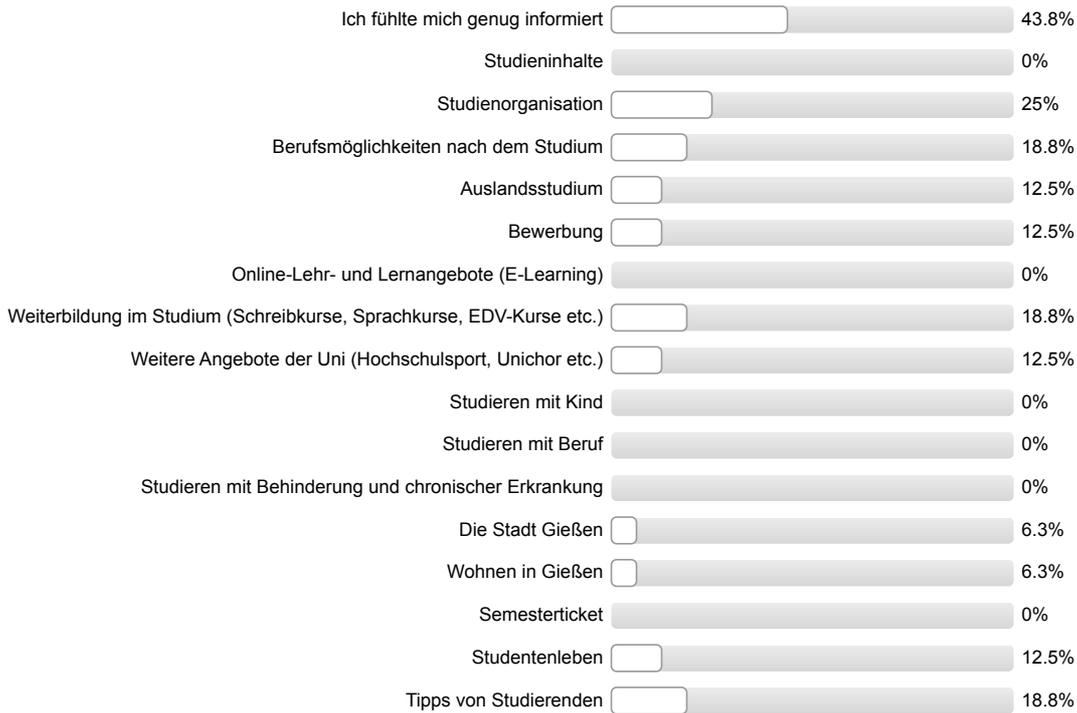
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.





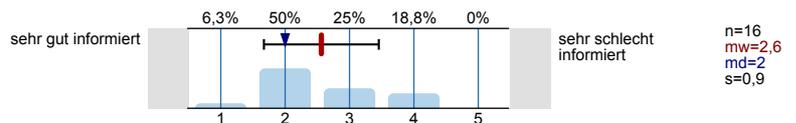
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

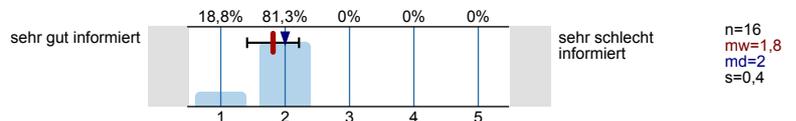


n=16

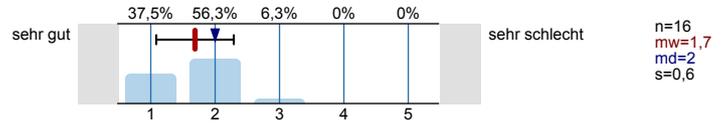
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?



Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

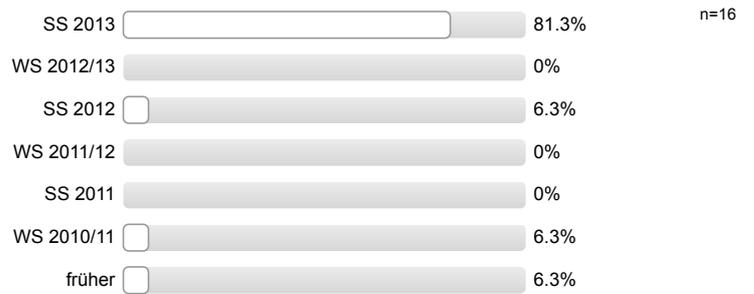
Alter



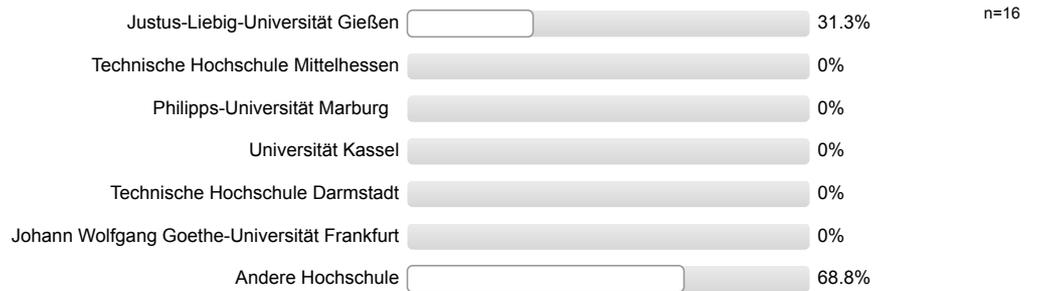
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

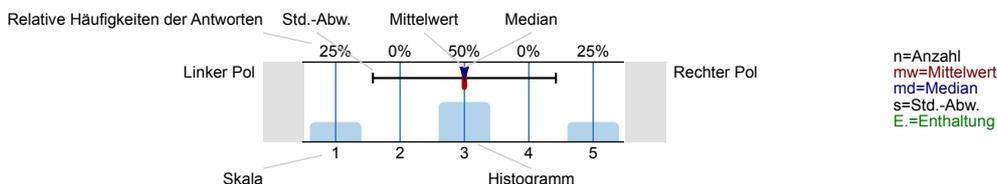
- FH Campus Wien
- FH Stralsund
- Friedrich-Schiller-Uni Jena
- Hochschule Fresenius Idstein (2 Nennungen)
- Hochschule München
- Hochschule Osnabrück
- Jade Hochschule Wilhelmshaven
- Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
- Universität Marburg/Hochschule Fulda
- Universität Paderborn



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



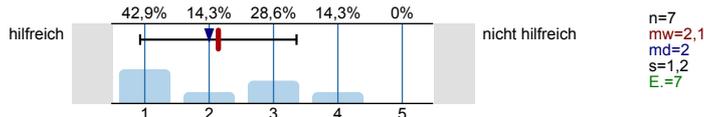
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Eltern, Familie



Freunde, Bekannte



Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

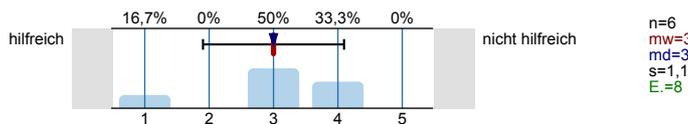
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

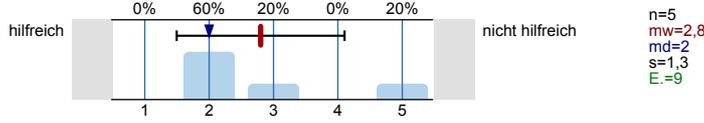
Berufsinformationszentrum (BIZ)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings



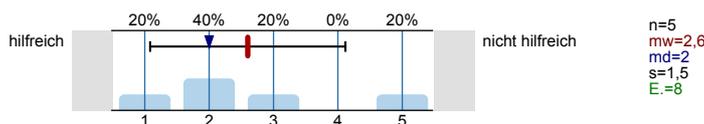
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



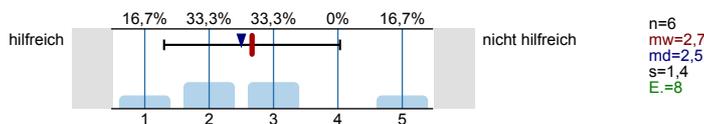
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

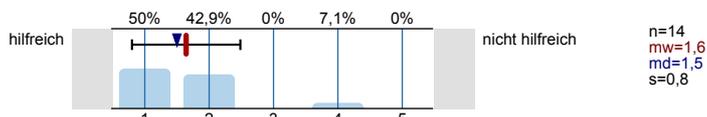
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



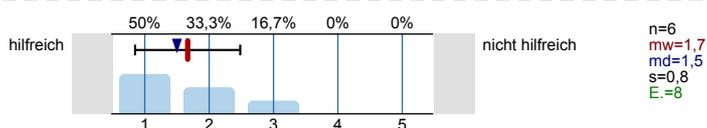
Broschüren / Flyer der Hochschulen



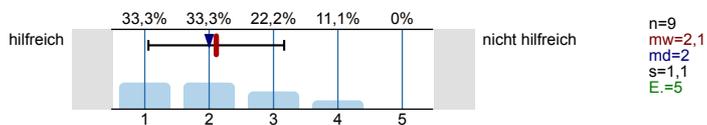
Internetseiten der Hochschulen



Self-Assessments



Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Social Media (z.B. Facebook)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

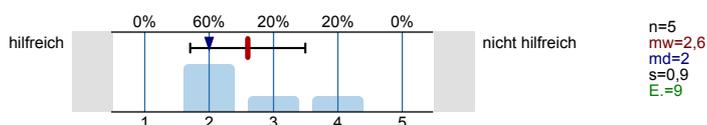
Hotline der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

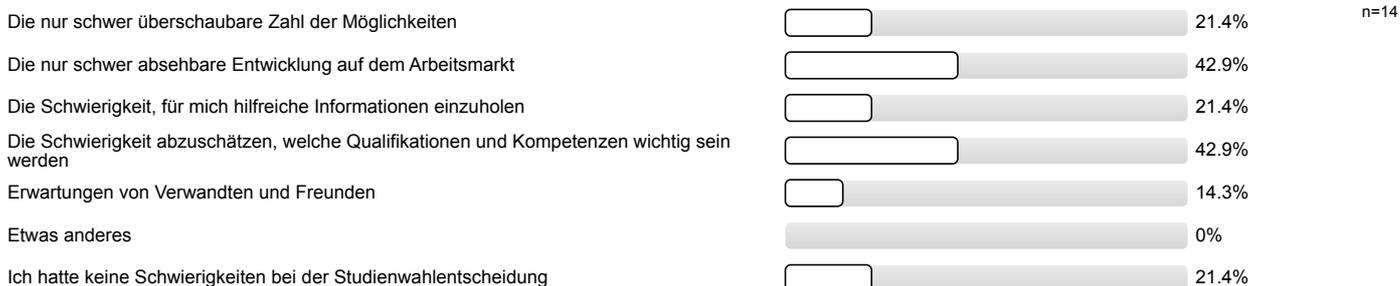
Studierende der Hochschulen



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

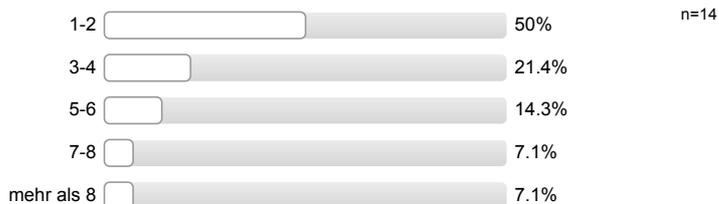


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.



Studienwahlentscheidung

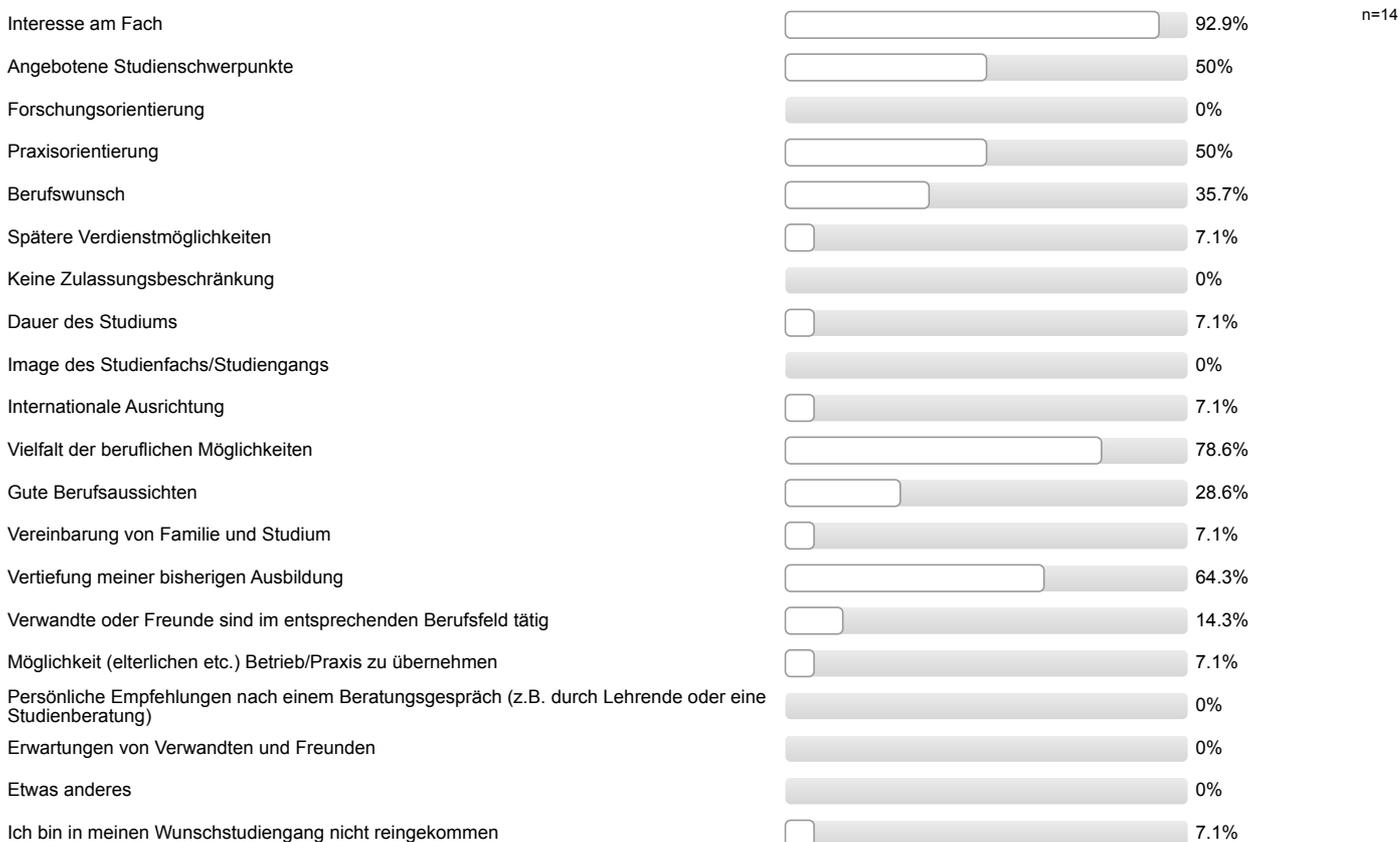
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



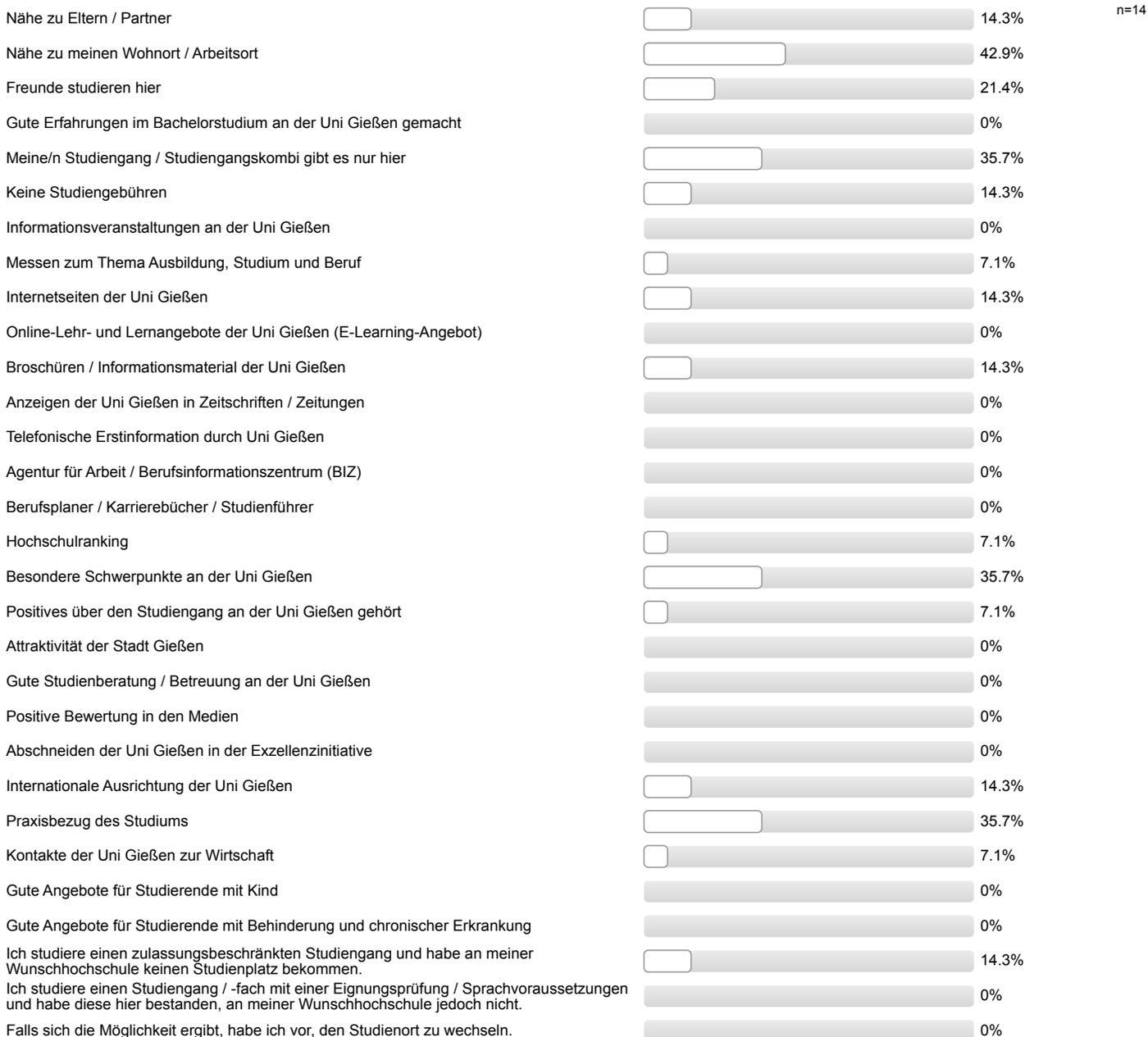
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?

Mehrfachnennungen möglich.



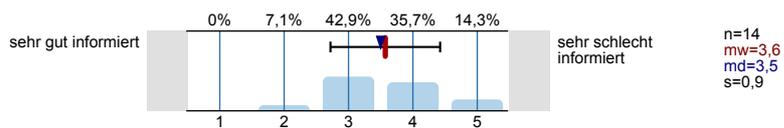
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

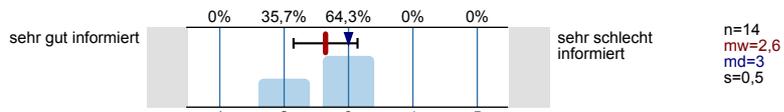
Mehrfachnennungen möglich.



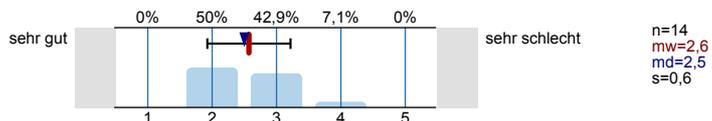
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

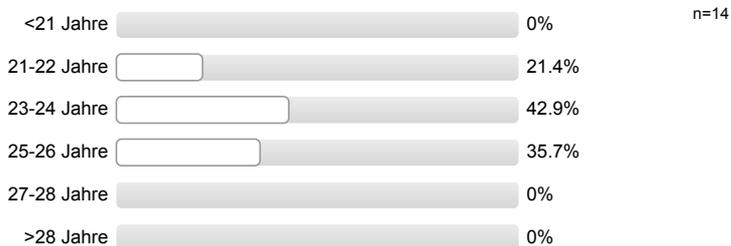


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

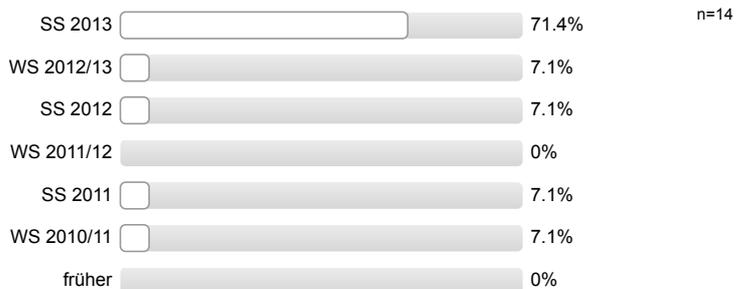
Alter



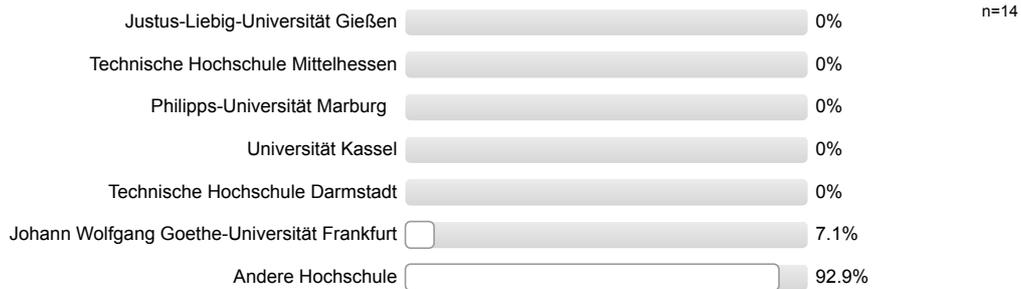
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Mehr Informationen über Einführungstage, Kurse usw.

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

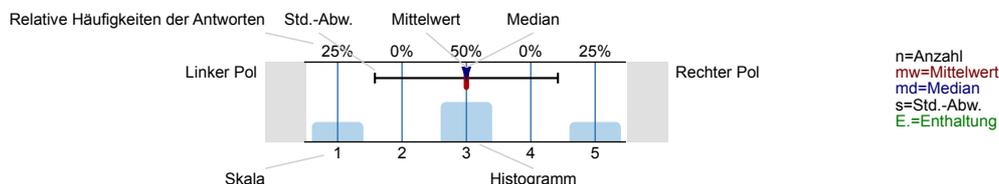
- Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement Saarbrücken (3 Nennungen)
- HHU Düsseldorf; Grenoble Frankreich
- Hochschule Fresenius Idstein
- Institut für Sport Gafsa Tunesien
- Universität Bielefeld
- Universität Hamburg
- Universität Paderborn
- Universität Tarfu Estland
- Universität des Sarrlandes (2 Nennungen)



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

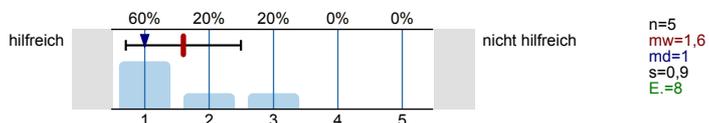
Frage-
text



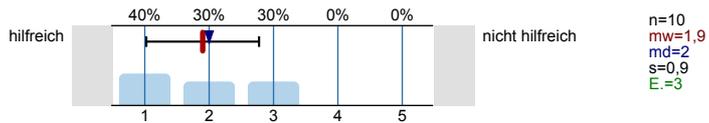
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

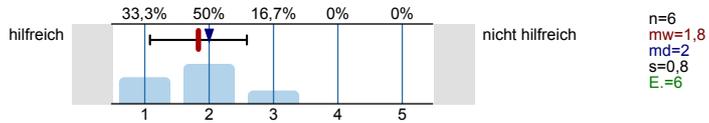
Eltern, Familie



Freunde, Bekannte



Praktika



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Berufsinformationszentrum (BIZ)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

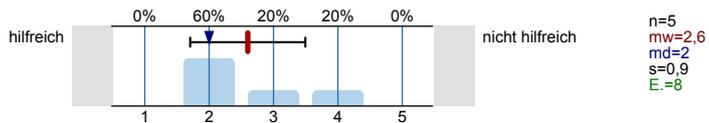
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

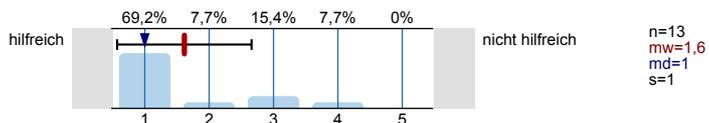
Informationstage / Vorträge an Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Broschüren / Flyer der Hochschulen



Internetseiten der Hochschulen



Self-Assessments Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Social Media (z.B. Facebook) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



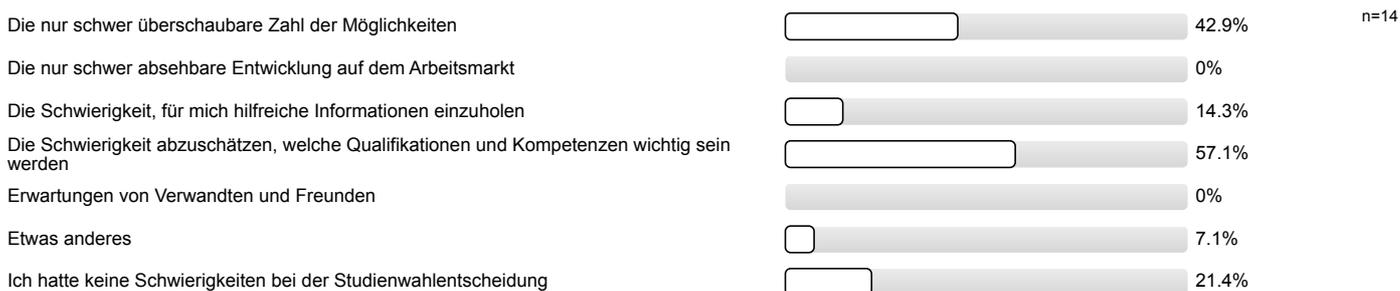
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

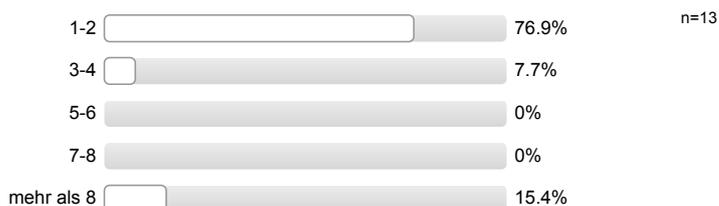


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs? Mehrfachnennungen möglich.



Studienwahlentscheidung

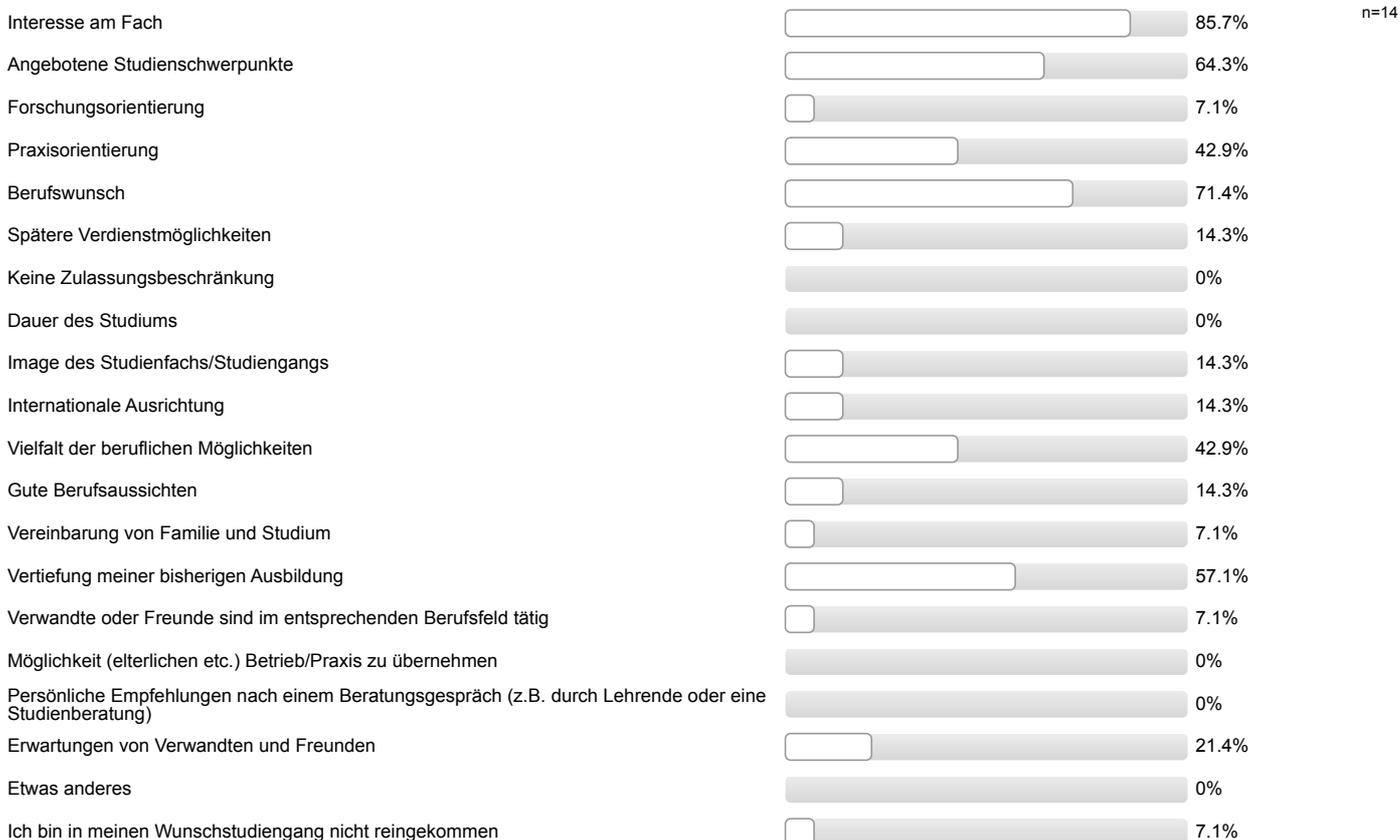
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

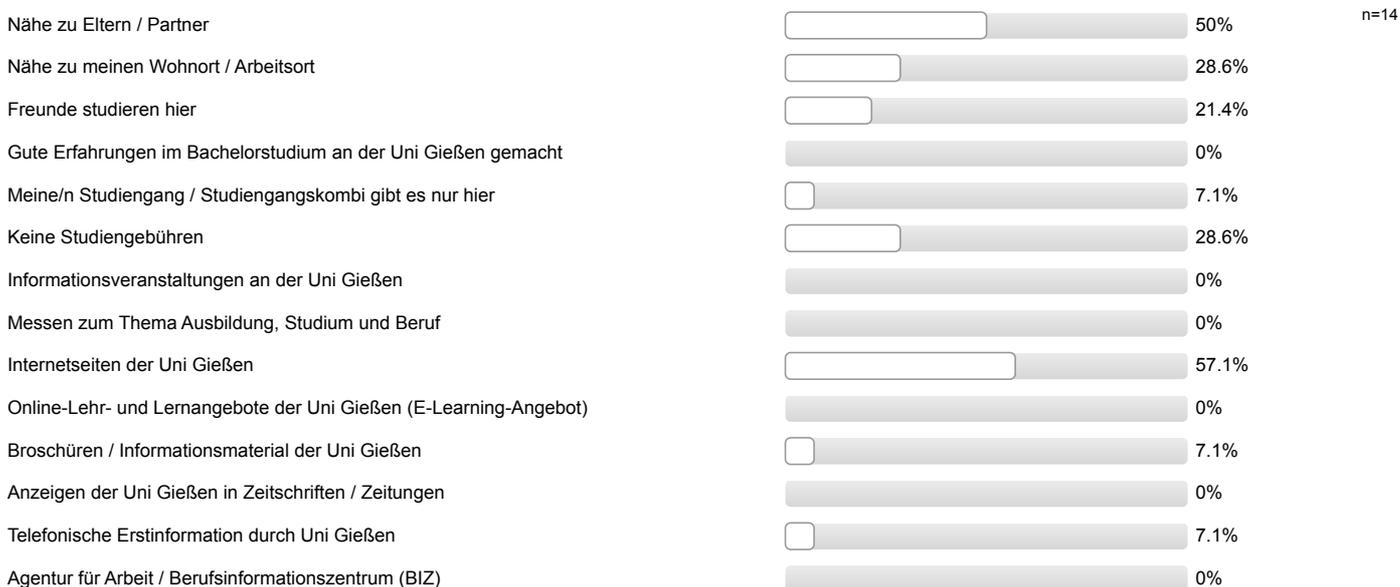


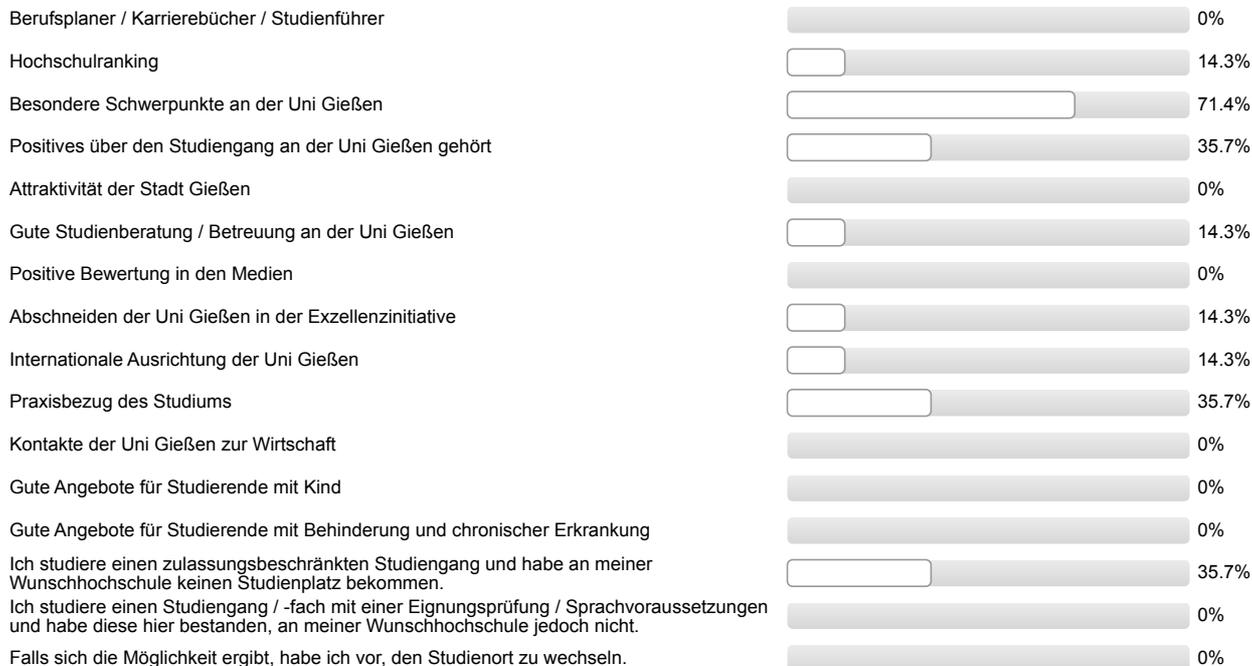
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.



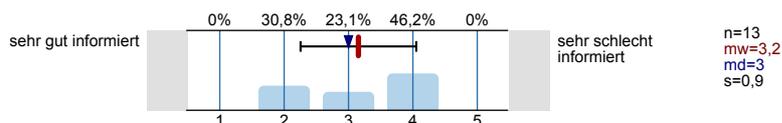


Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

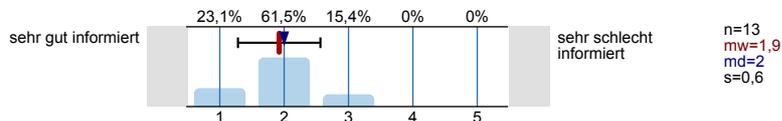
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



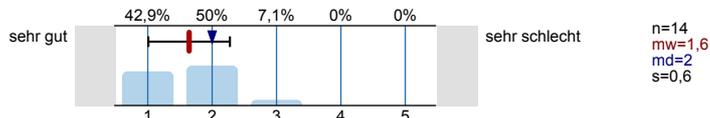
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

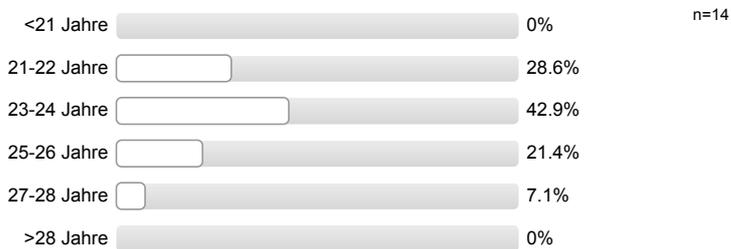


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

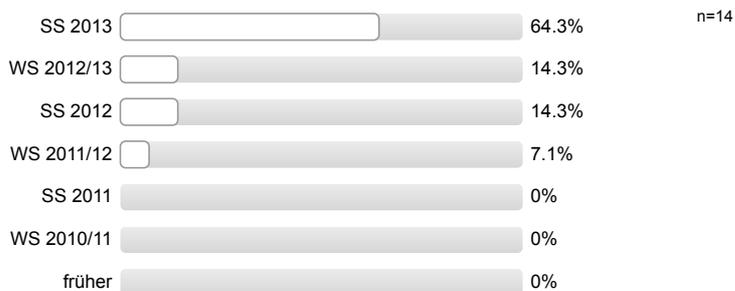
Alter



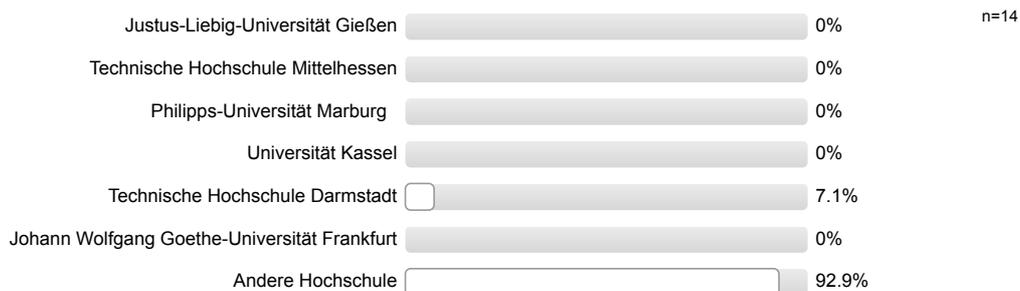
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- eine offizielle Übersicht mit allen wichtigen Infos (zentral für alle HS)

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

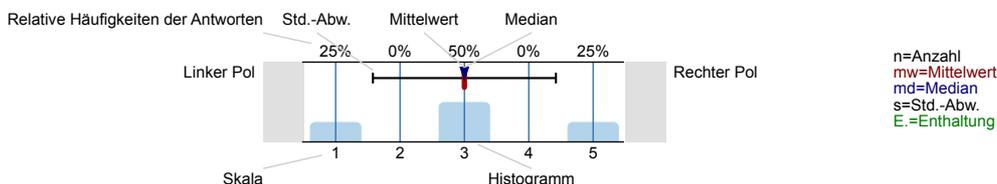
- Fernuniversität Hagen
- Friedrich-Alexander-Universität Erlangen
- Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
- University of Groningen, Niederlande
- Universität Bremen
- Universität Hamburg
- Universität Leipzig
- Universität Mannheim (2 Nennungen)
- Universität von l'Aquila, Abruzzen, Italien
- Universität zu Köln



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

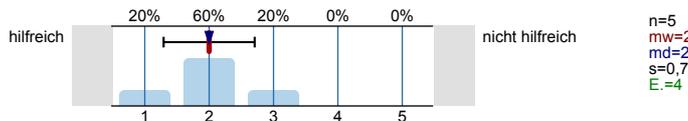
Eltern, Familie

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Freunde, Bekannte



Praktika



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Berufsinformationszentrum (BIZ)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Informationstage / Vorträge an Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Broschüren / Flyer der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetseiten der Hochschulen



Self-Assessments

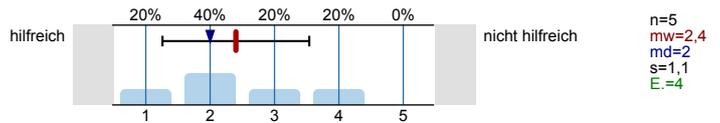
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Social Media (z.B. Facebook)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Internetforen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>Telefon</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Hotline der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

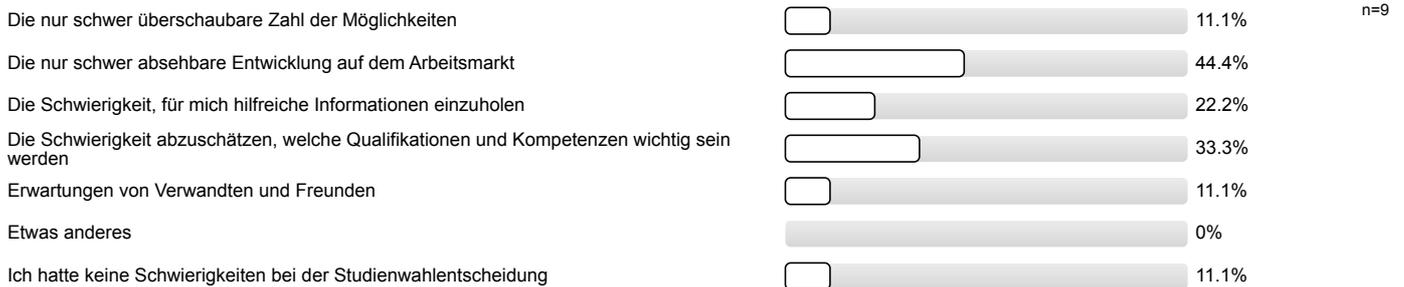
Studierende der Hochschulen



Fühlen Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

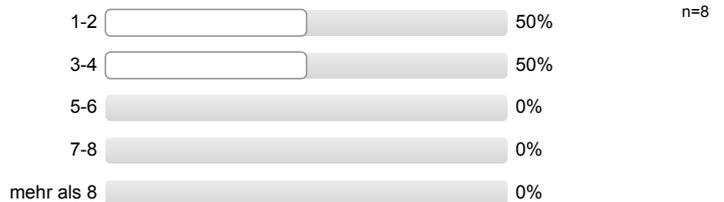


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs? Mehrfachnennungen möglich.

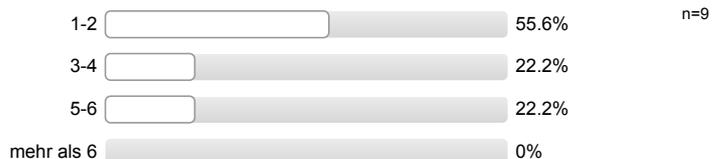


Studienwahlentscheidung

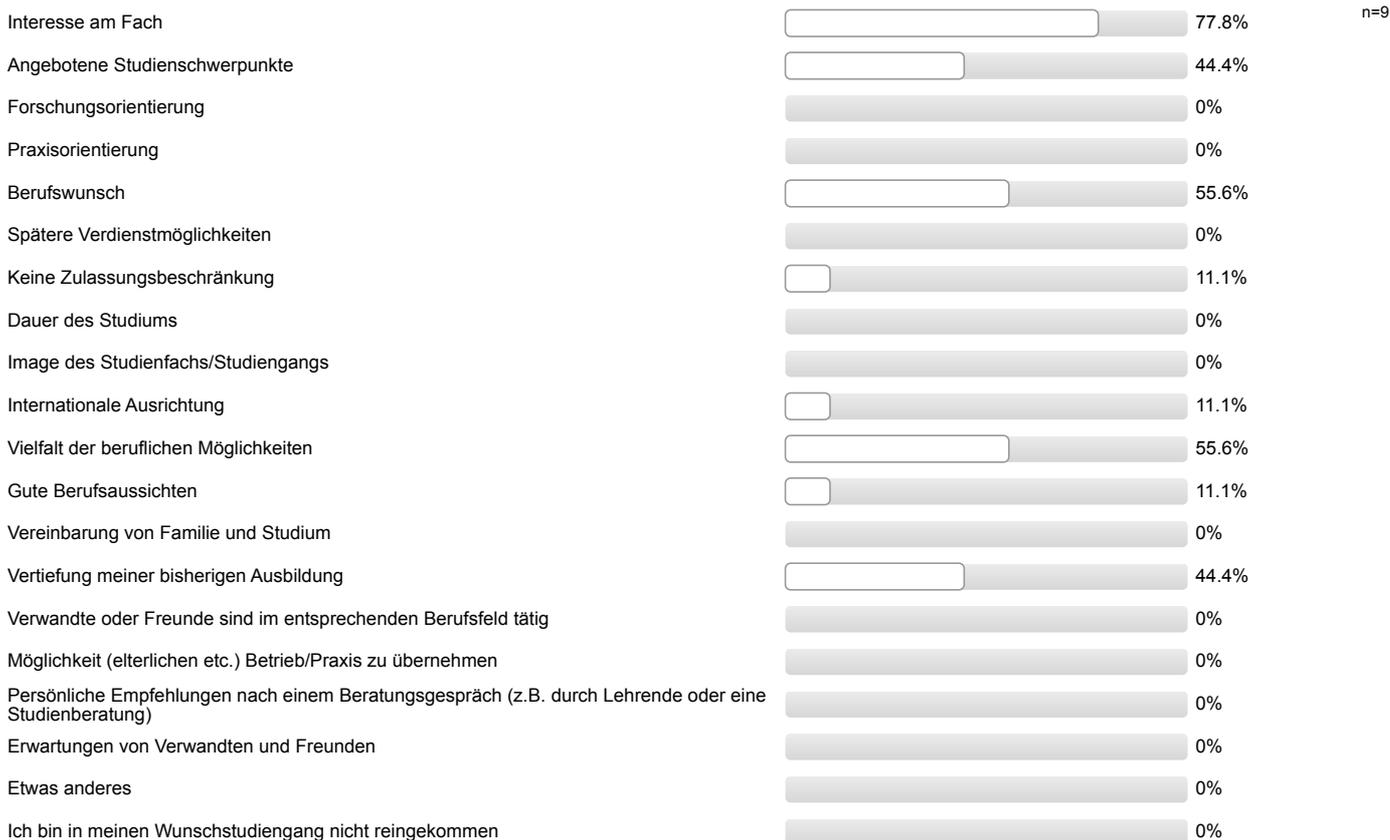
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

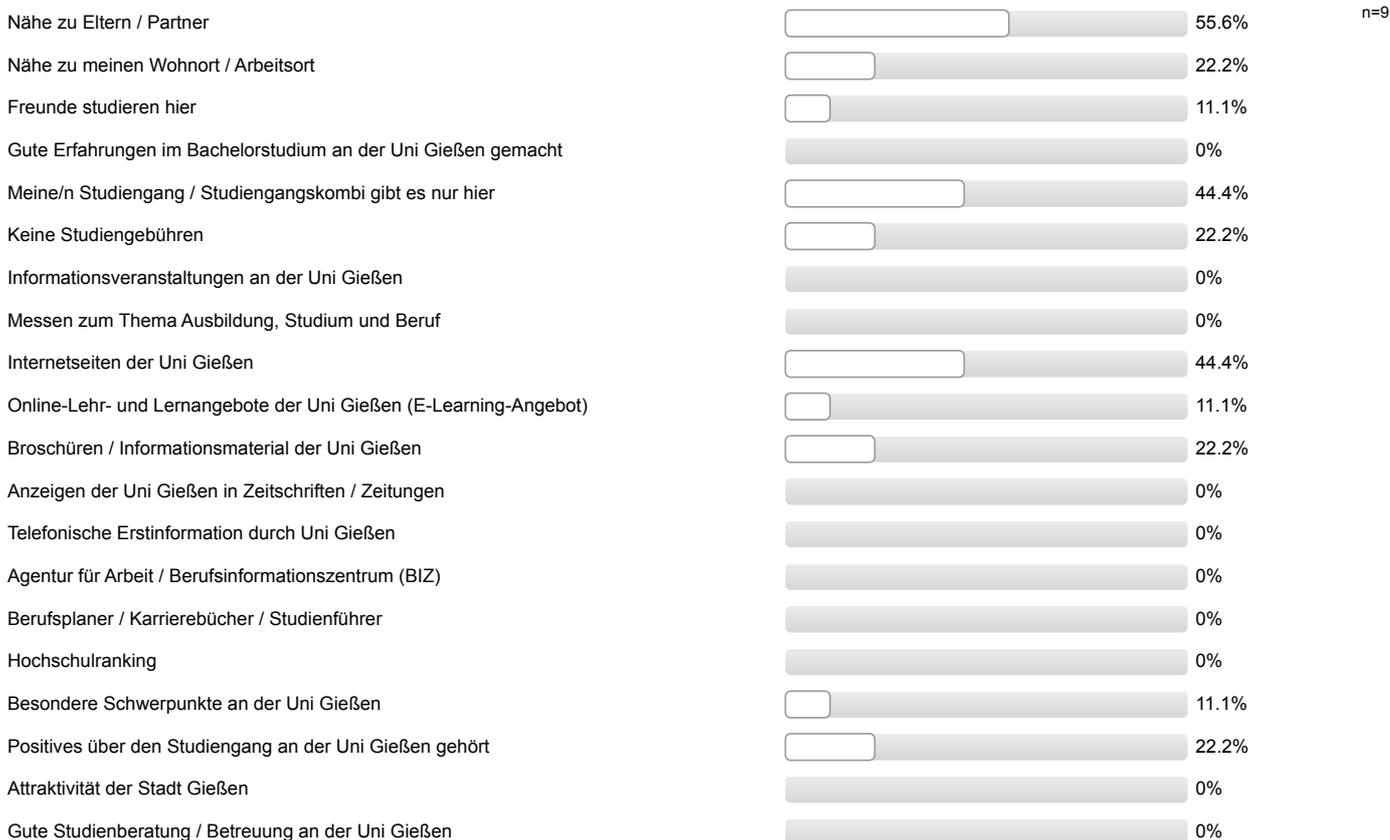


Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.



Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	11.1%
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	0%
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%
Ich studiere einen Studiengang / -fach mit einer Eignungsprüfung / Sprachvoraussetzungen und habe diese hier bestanden, an meiner Wunschhochschule jedoch nicht.	<input type="checkbox"/>	0%
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%

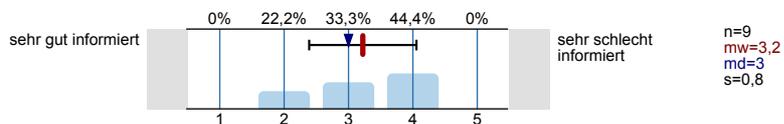
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

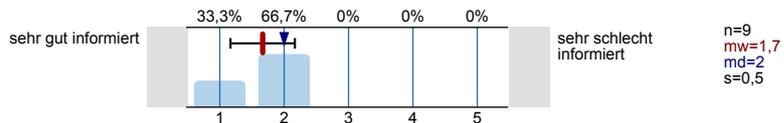
Mehrfachnennungen möglich.

Ich fühlte mich genug informiert	<input type="checkbox"/>	11.1%	n=9
Studieninhalte	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Studienorganisation	<input type="checkbox"/>	44.4%	
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Auslandsstudium	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Bewerbung	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Weiterbildung im Studium (Schreibkurse, Sprachkurse, EDV-Kurse etc.)	<input type="checkbox"/>	0%	
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Studieren mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Studieren mit Beruf	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Die Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Wohnen in Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Semesterticket	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Studentenleben	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Tipps von Studierenden	<input type="checkbox"/>	33.3%	

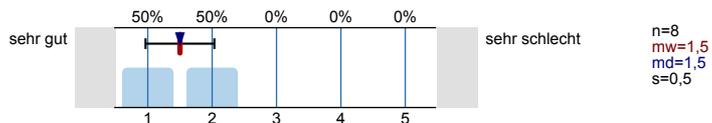
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

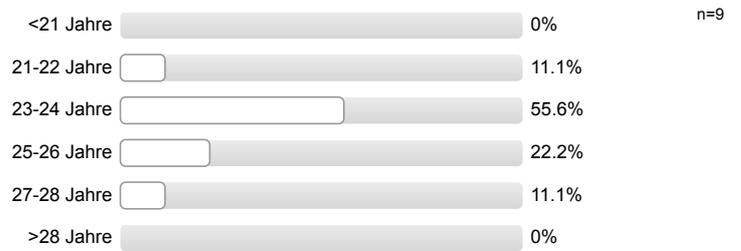


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

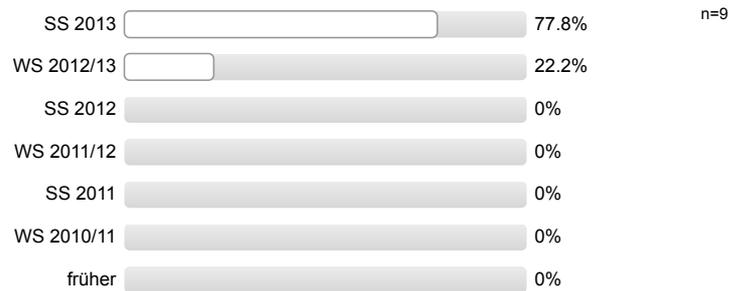
Alter



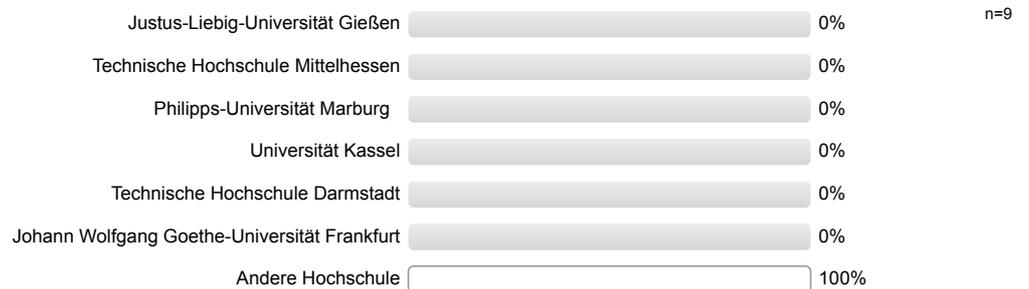
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

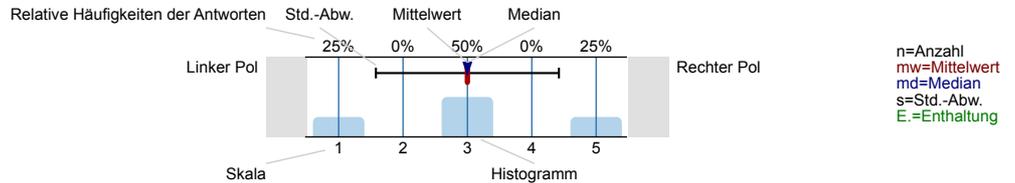
- HS Fulda (2 Nennungen)
- Hochschule Anhalt, Bernburg
- Hochschule Fulda (2 Nennungen)
- Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach
- Hochschule Weihenstephan
- Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
- Uni Passau



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Eltern, Familie Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



Praktika Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Berufsinformationszentrum (BIZ) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Informationstage / Vorträge an Hochschulen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Broschüren / Flyer der Hochschulen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



Self-Assessments Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

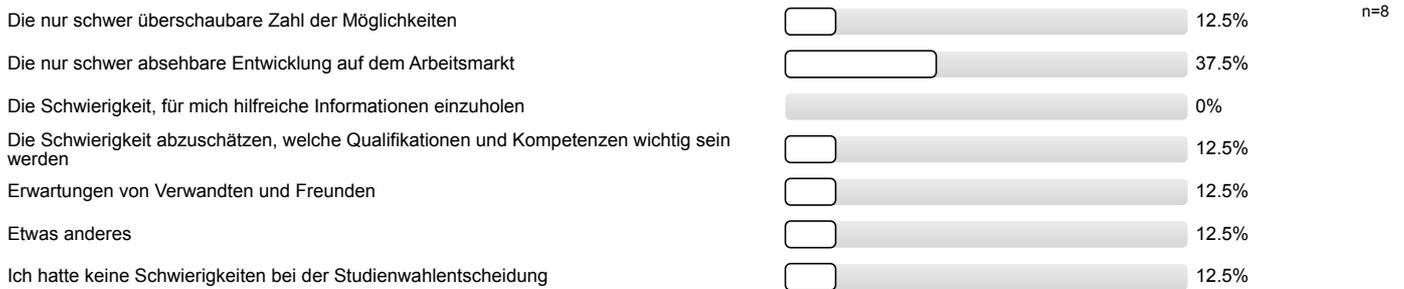
Social Media (z.B. Facebook) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>Telefon</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Hotline der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studierende der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

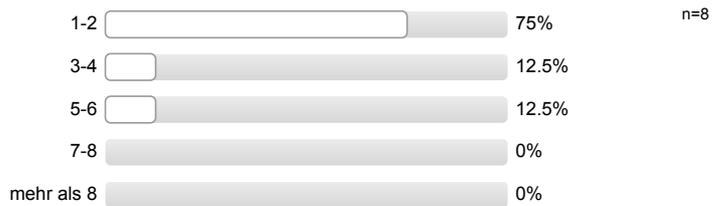


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**



Studienwahlentscheidung

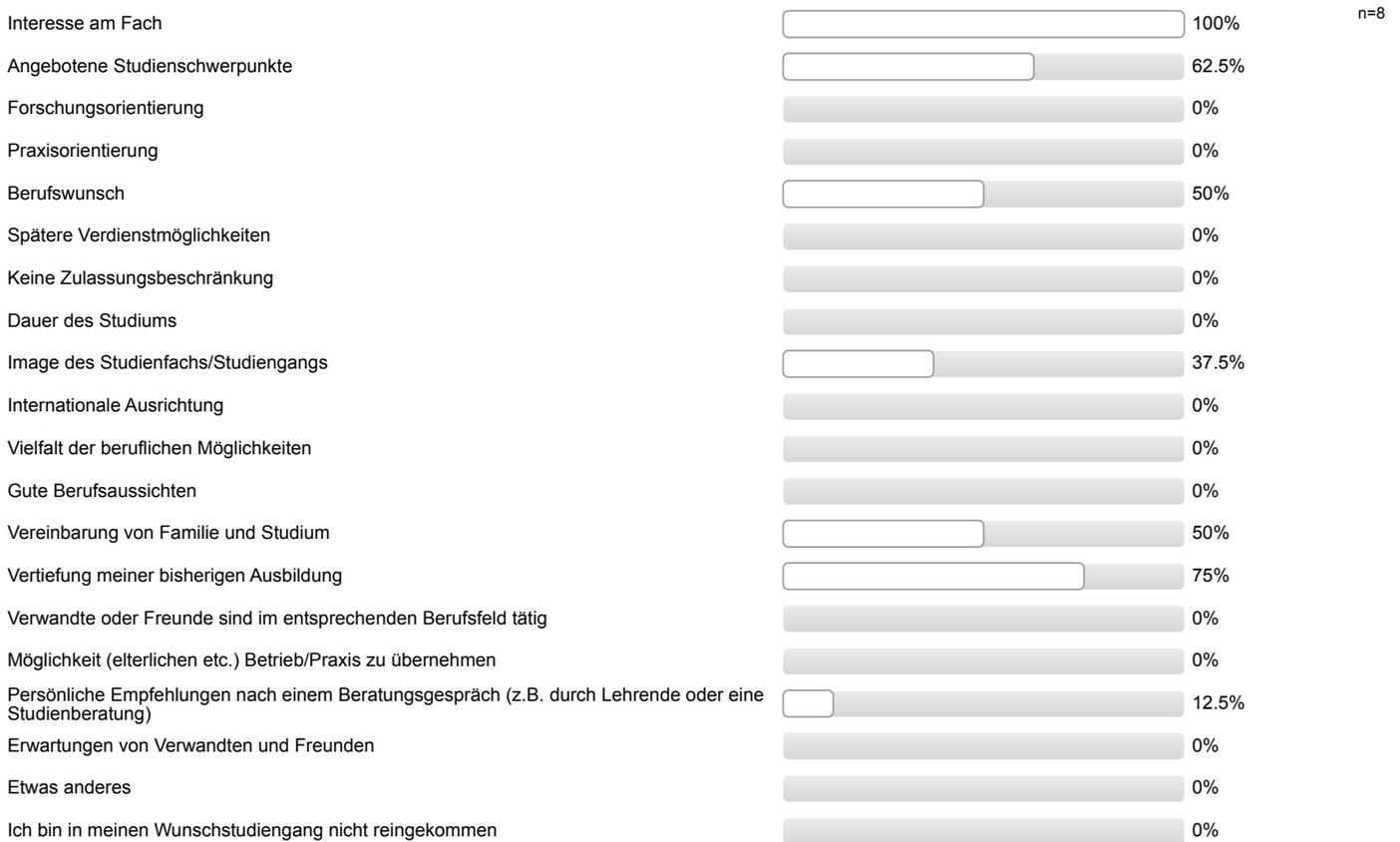
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

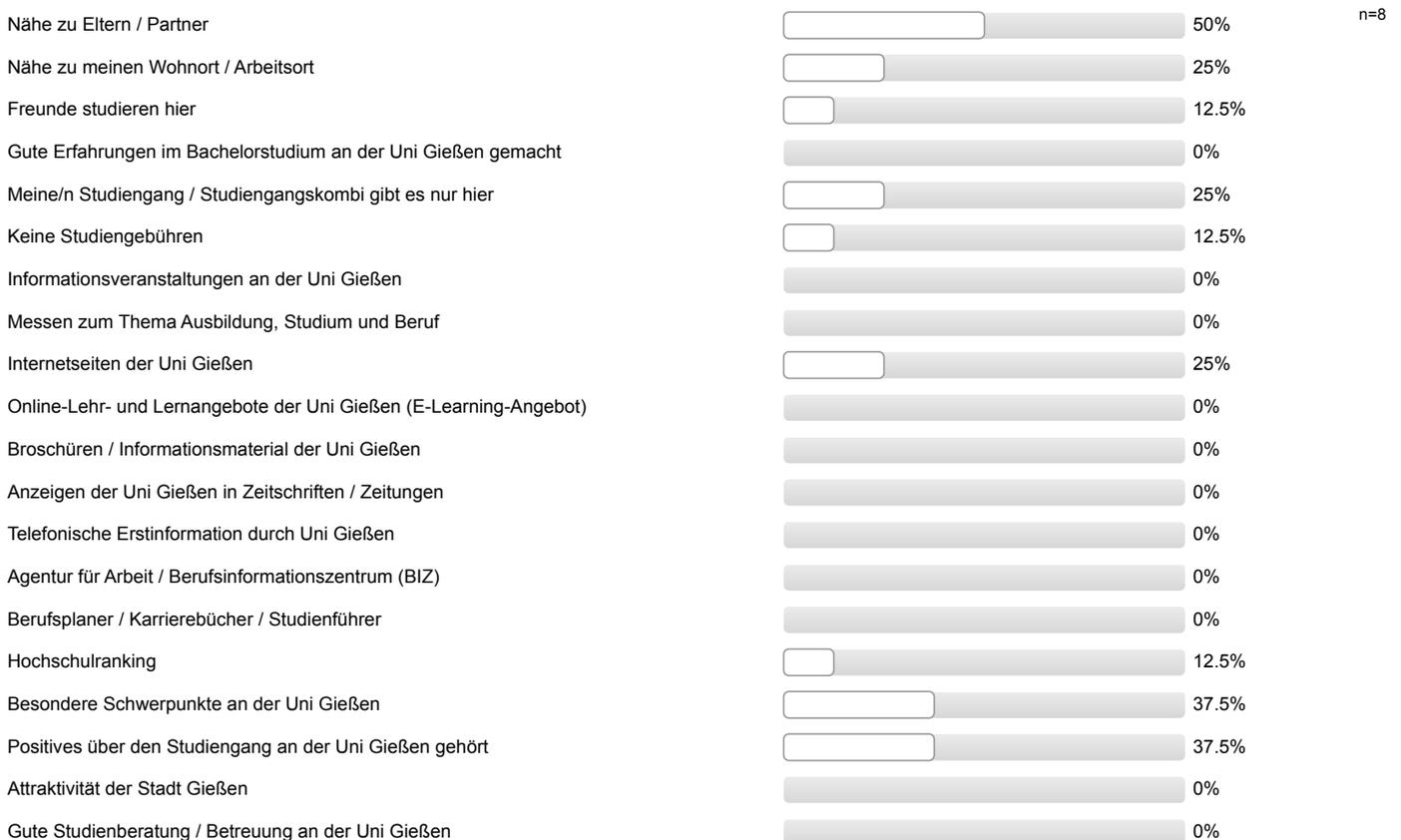


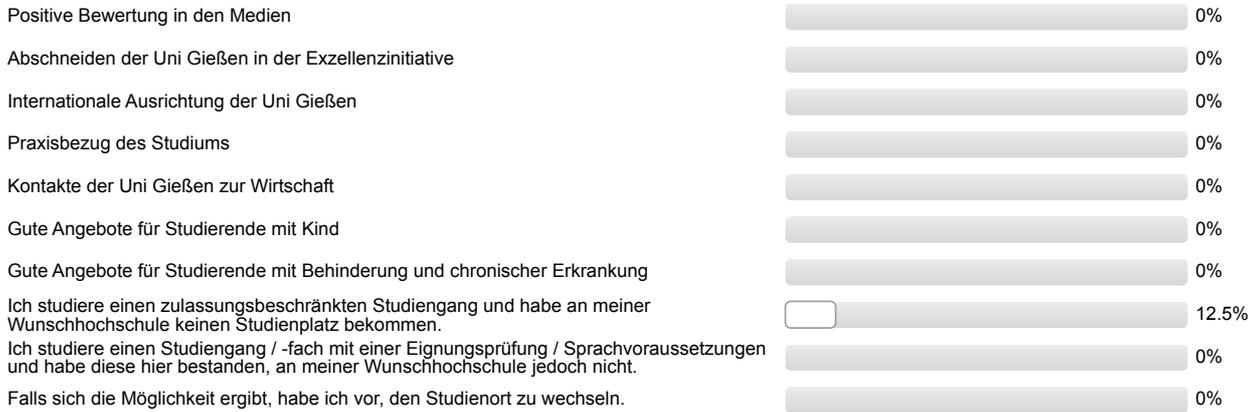
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

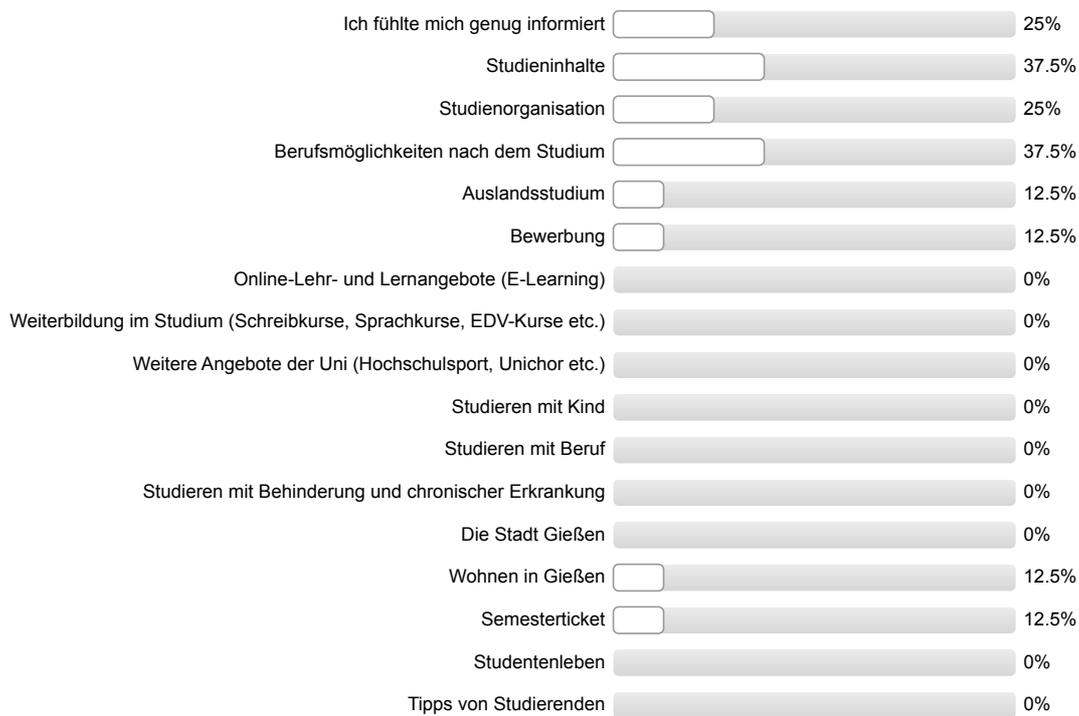
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.



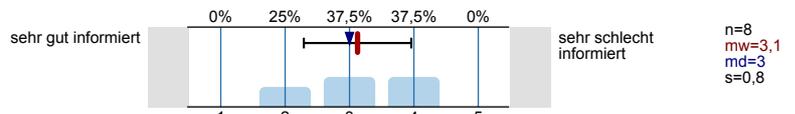


Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

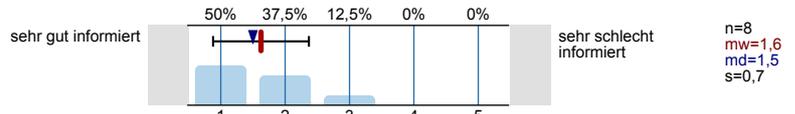
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

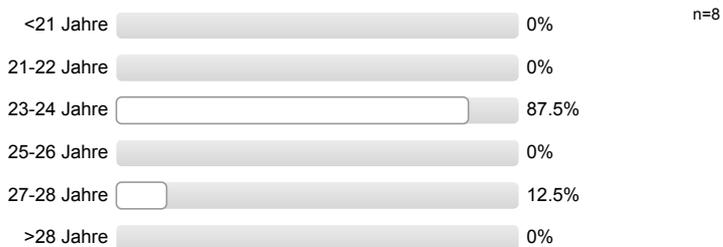


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

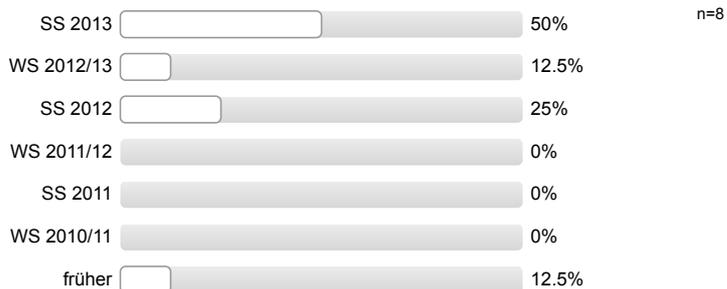
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

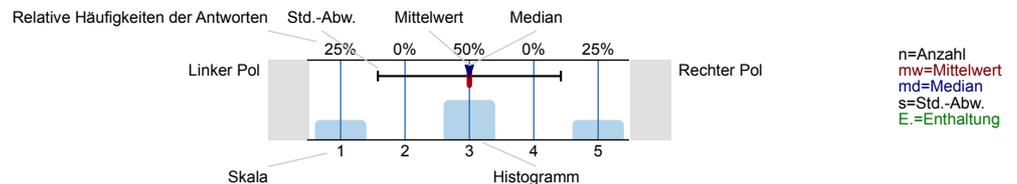
- Friedrich-Schiller Universität Jena (2 Nennungen)
- HS Niederrhein
- Uni Jena Thüringen
- Universität Autonoma del Noreste Saltillo Coahula Mexiko
- Universität Hohenheim, Stuttgart (2 Nennungen)
- Universität Kiel



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

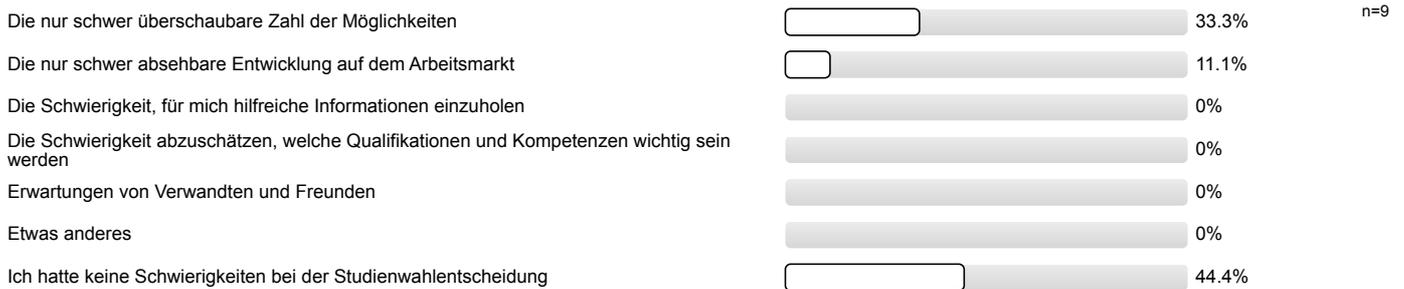
Eltern, Familie	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Freunde, Bekannte	<p>hilfreich</p> <p>nicht hilfreich</p> <p>n=5 mw=2,2 md=2 s=1,6 E.=4</p>
Praktika	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Agentur für Arbeit (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Berufsinformationszentrum (BIZ)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Hochschulrankings	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Broschüren / Flyer der Hochschulen	<p>hilfreich</p> <p>nicht hilfreich</p> <p>n=7 mw=2,6 md=3 s=1,3 E.=2</p>
Internetseiten der Hochschulen	<p>hilfreich</p> <p>nicht hilfreich</p> <p>n=7 mw=1,6 md=1 s=0,8 E.=2</p>
Self-Assessments	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Social Media (z.B. Facebook)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Internetforen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (<u>Telefon</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u>)	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Hotline der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.
Studierende der Hochschulen	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

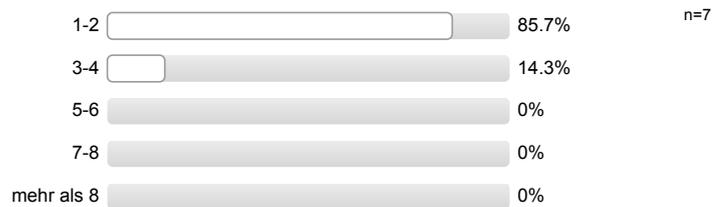


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
 Mehrfachnennungen möglich.**



Studienwahlentscheidung

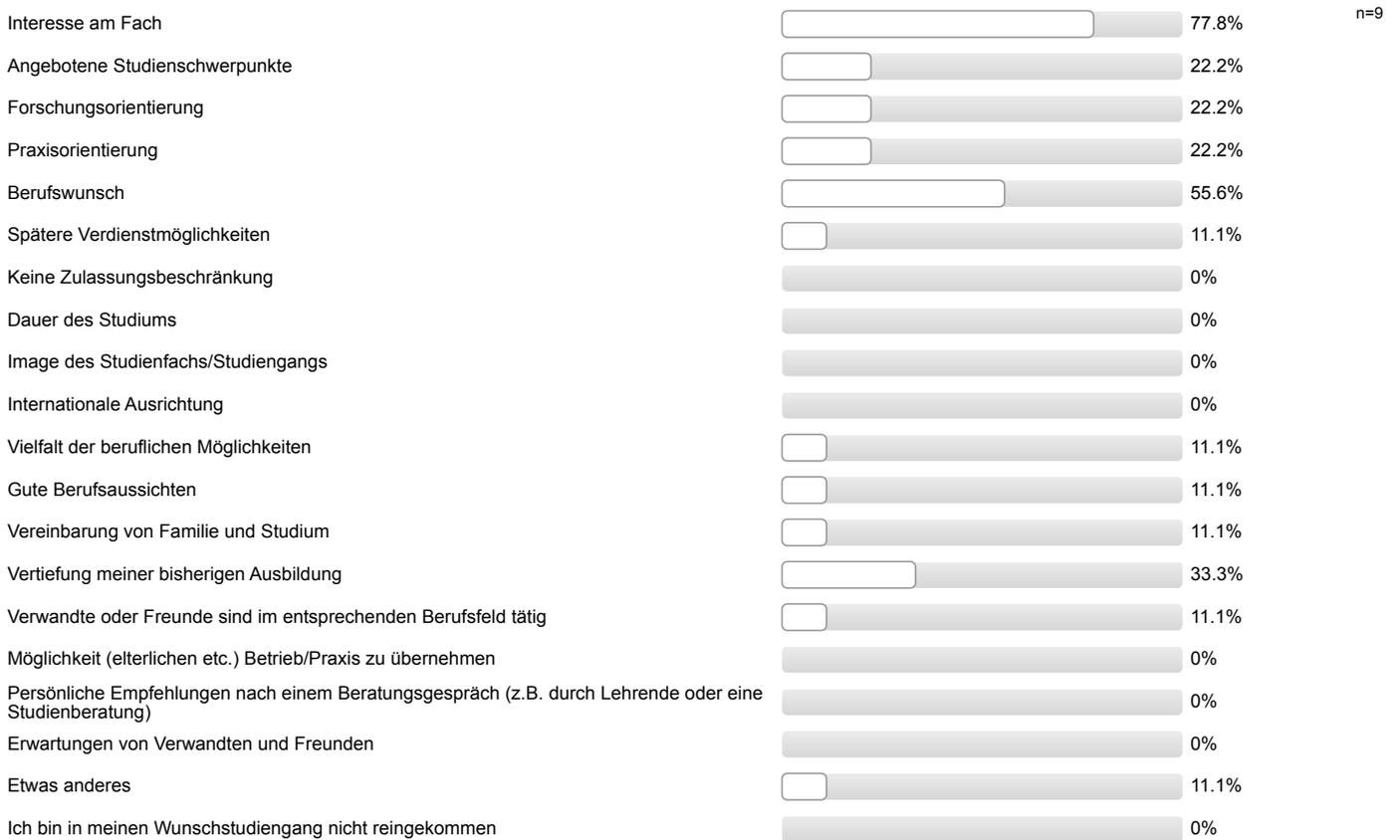
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

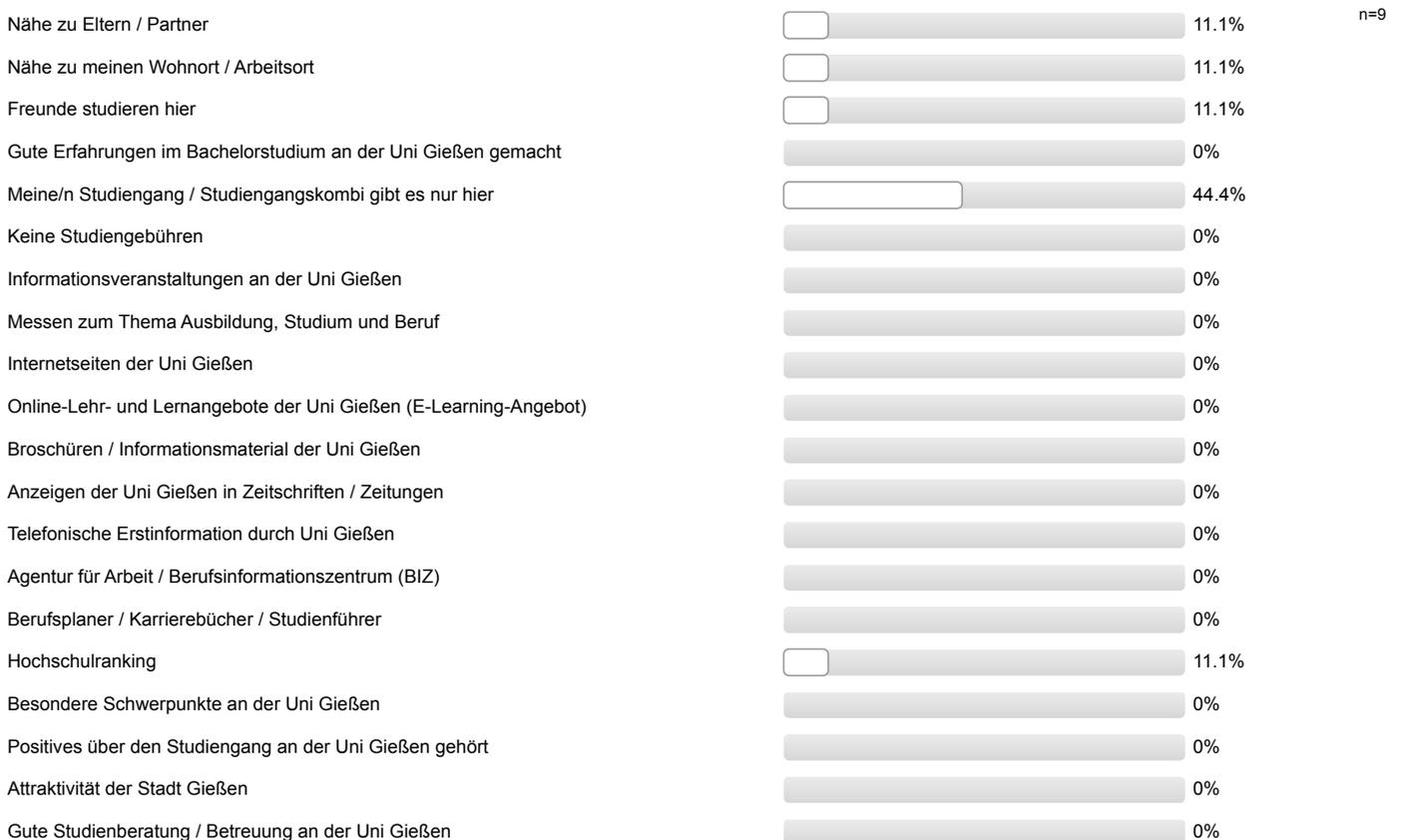


Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.



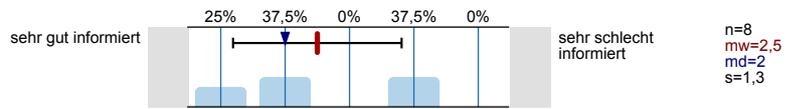
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	0%
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	11.1%
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%
Ich studiere einen Studiengang / -fach mit einer Eignungsprüfung / Sprachvoraussetzungen und habe diese hier bestanden, an meiner Wunschhochschule jedoch nicht.	<input type="checkbox"/>	0%
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.

Ich fühlte mich genug informiert	<input type="checkbox"/>	55.6%	n=9
Studieninhalte	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Studienorganisation	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Auslandsstudium	<input type="checkbox"/>	0%	
Bewerbung	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	<input type="checkbox"/>	0%	
Weiterbildung im Studium (Schreibkurse, Sprachkurse, EDV-Kurse etc.)	<input type="checkbox"/>	0%	
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	<input type="checkbox"/>	0%	
Studieren mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Studieren mit Beruf	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Die Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Wohnen in Gießen	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Semesterticket	<input type="checkbox"/>	0%	
Studentenleben	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Tipps von Studierenden	<input type="checkbox"/>	11.1%	

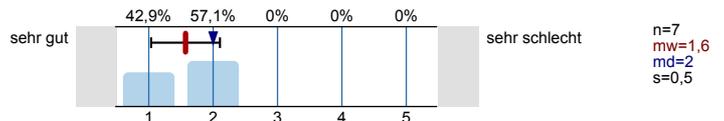
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

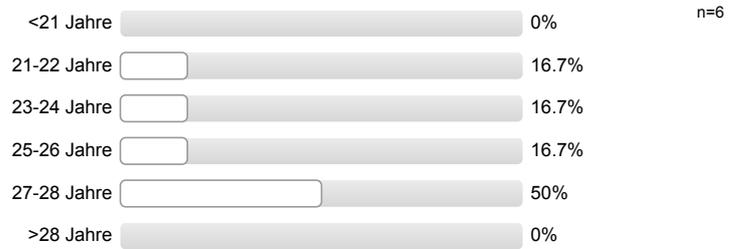


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

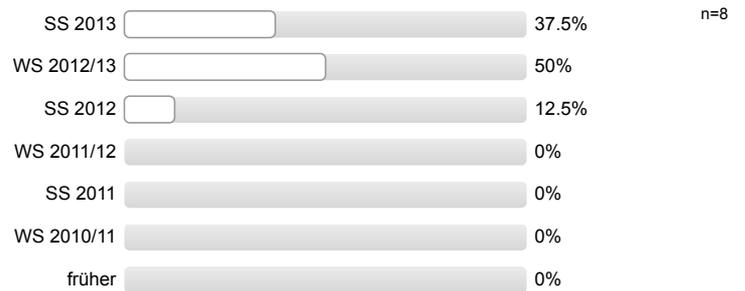
Alter



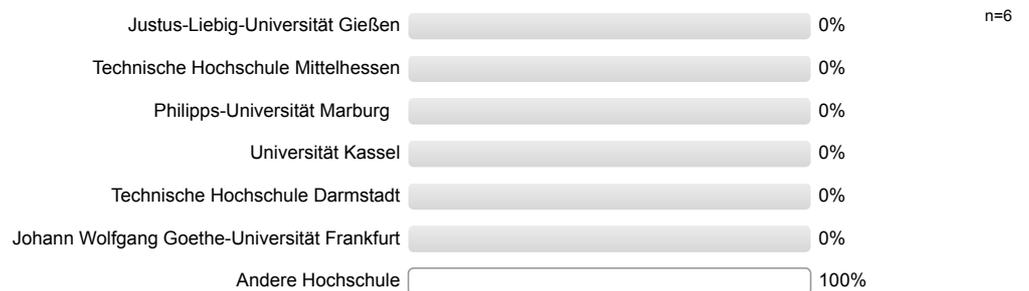
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

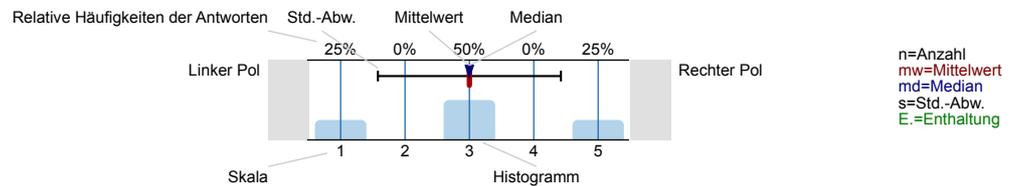
- Euro-FH Hamburg
- Hochschule Fulda
- Hochschule Geisenheim (4 Nennungen)
- Hochschule Hannover
- Hochschule Rhein Main Geisenheim



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Frage-
text



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Eltern, Familie Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



Praktika Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Berufsinformationszentrum (BIZ) Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

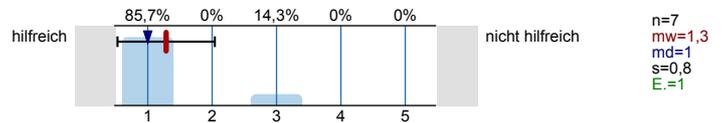


Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

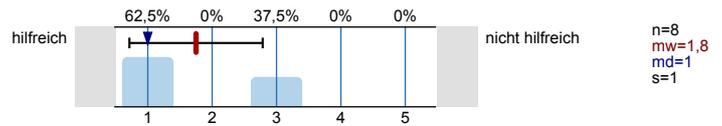
Informationstage / Vorträge an Hochschulen Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.



Self-Assessments



Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Social Media (z.B. Facebook)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

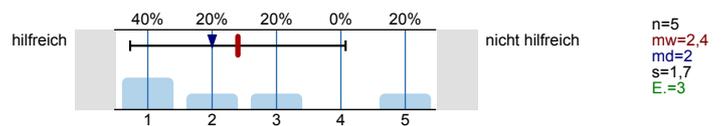
Hotline der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studierende der Hochschulen

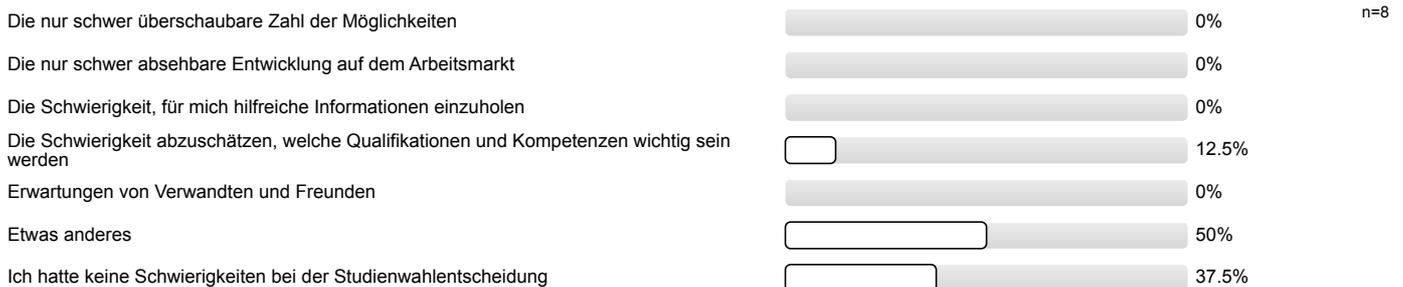


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?



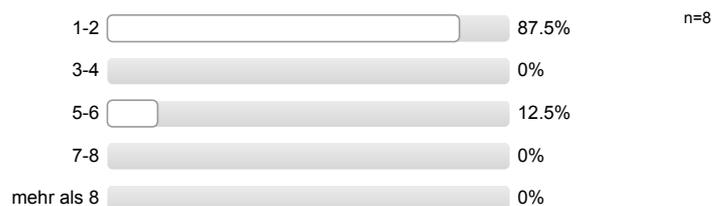
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.



Studienwahlentscheidung

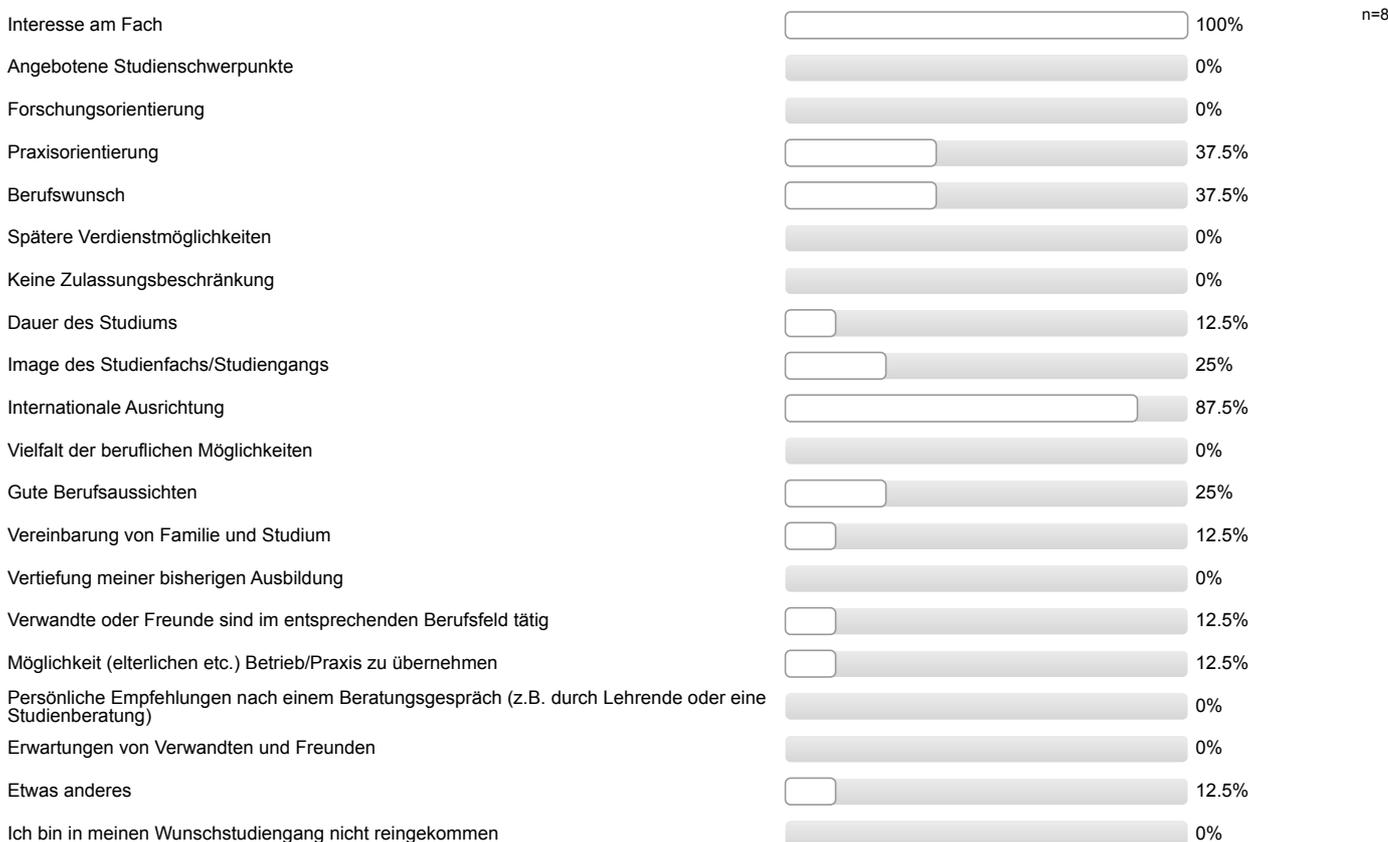
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

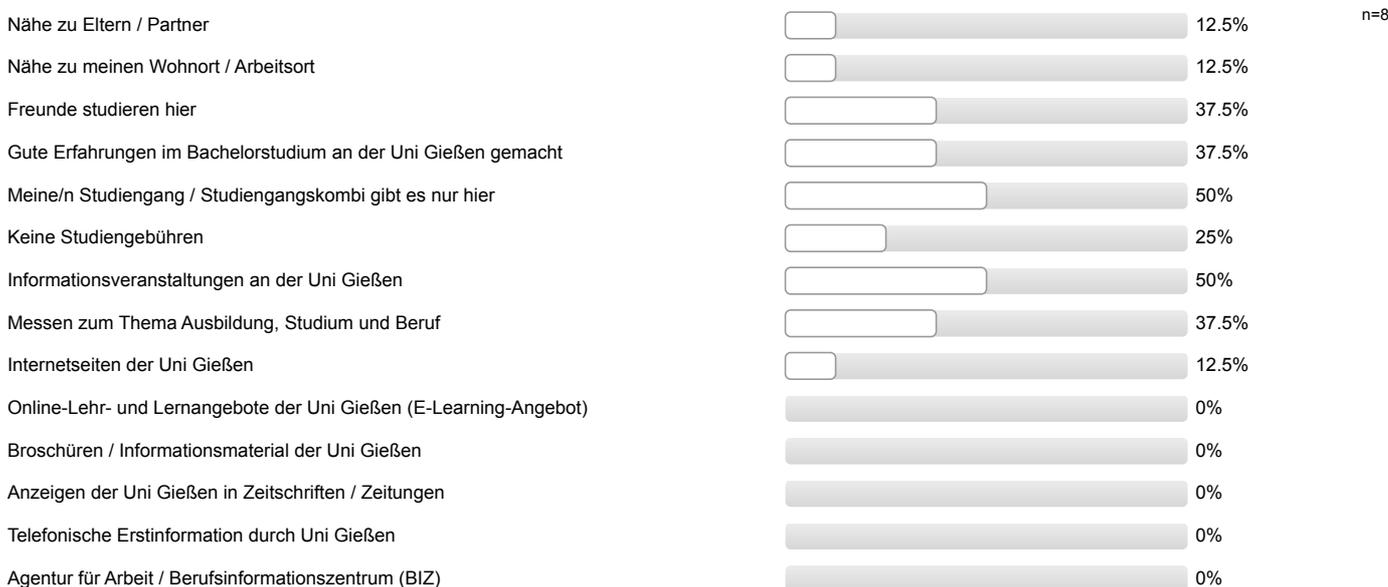


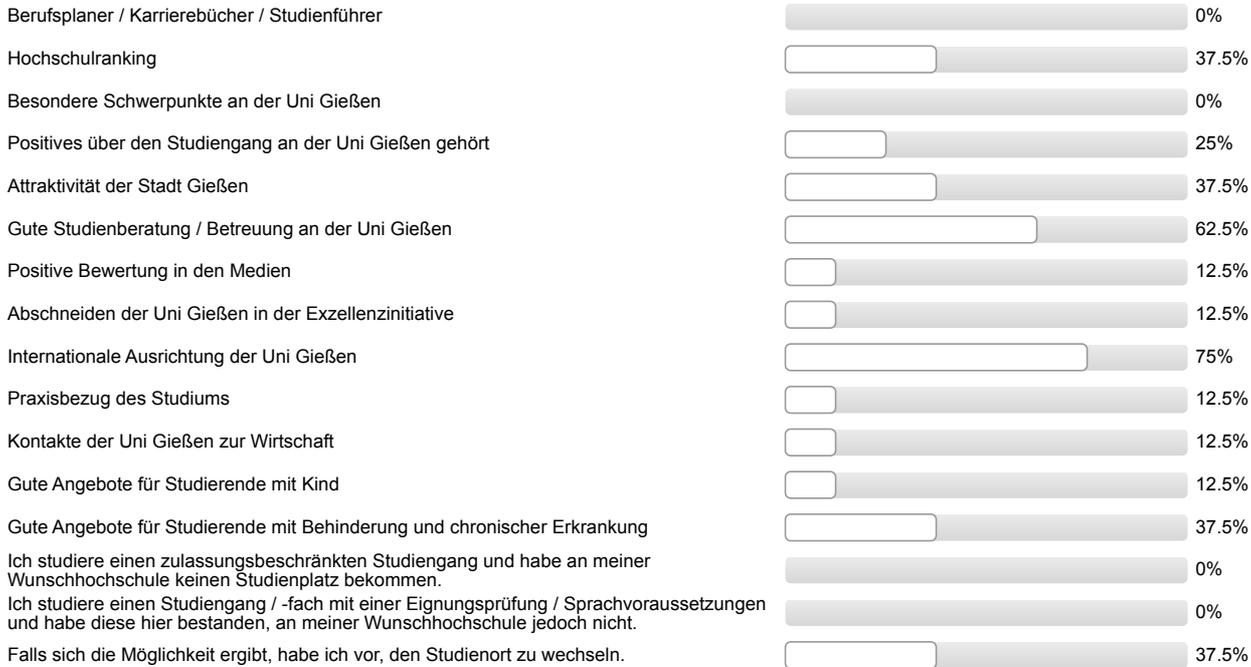
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

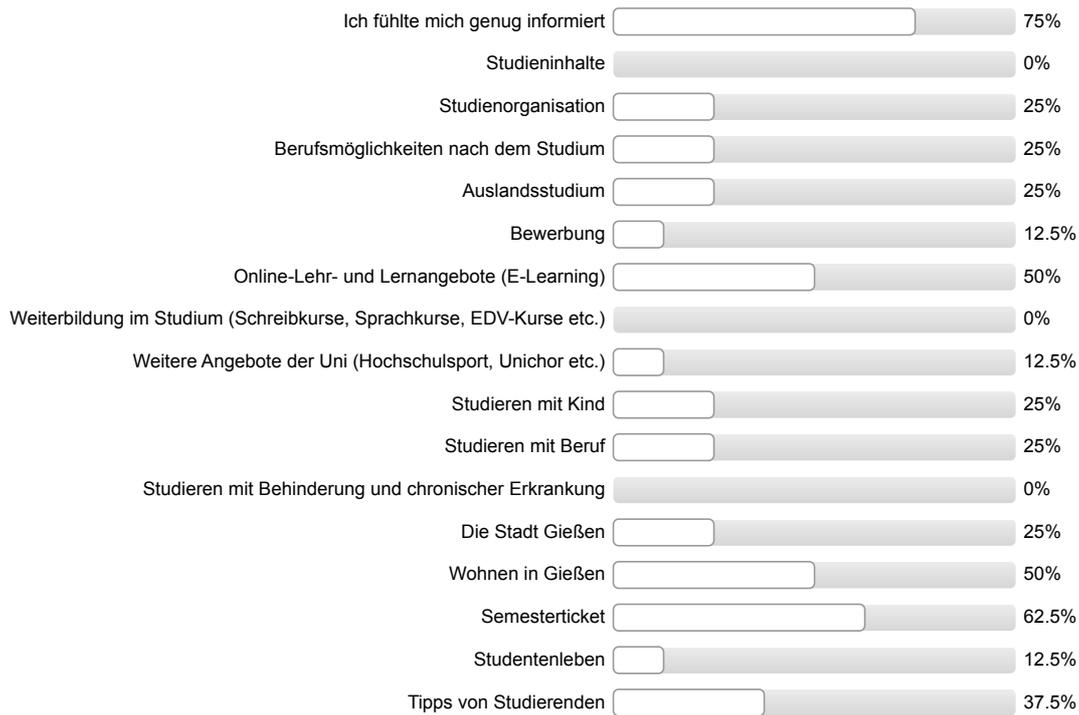
Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.





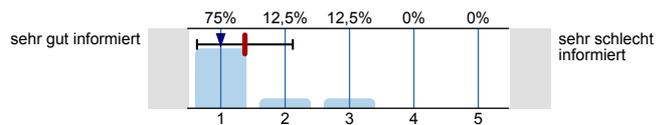
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



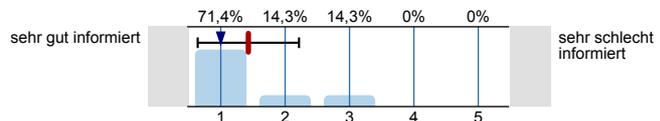
n=8

Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



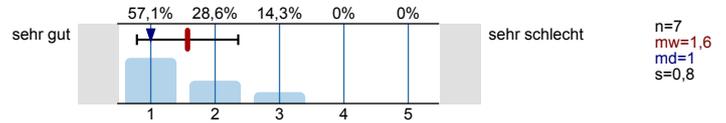
n=8
 mw=1,4
 md=1
 s=0,7

Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?



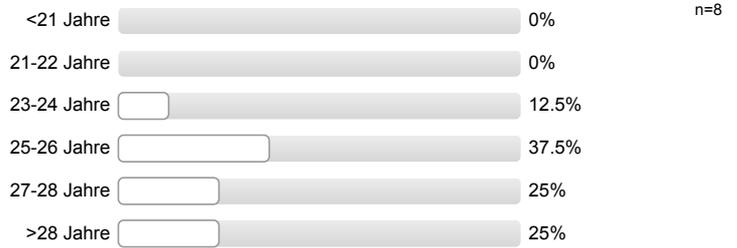
n=7
 mw=1,4
 md=1
 s=0,8

Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

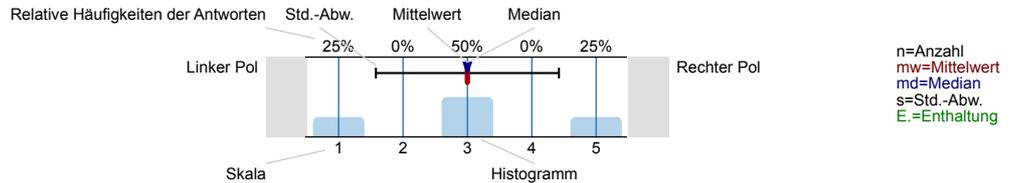
- Assumption University, Thailand
- Compats Inst. Pakistan
- Jagannath University, Dhaka, Bangladesh (3 Nennungen)
- University of Development Studies, Tamale, Ghana
- University of Missouri, Columbia



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

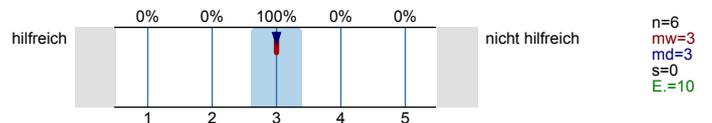
Frage-
text



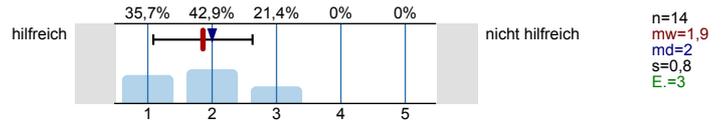
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

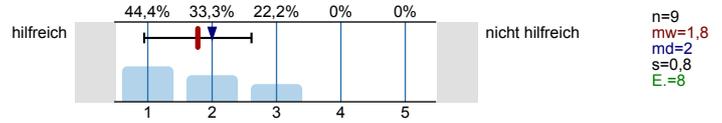
Eltern, Familie



Freunde, Bekannte



Praktika



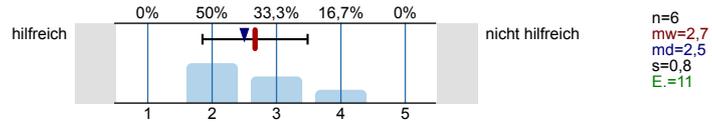
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

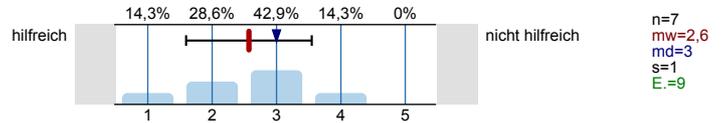
Berufsinformationszentrum (BIZ)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hochschulrankings



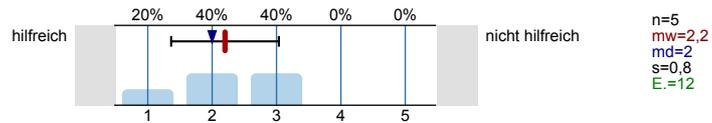
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



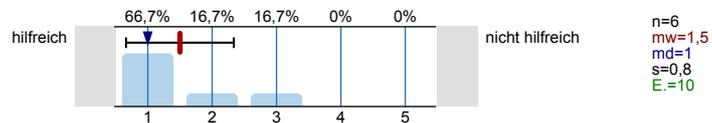
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

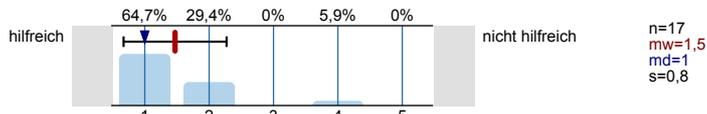
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



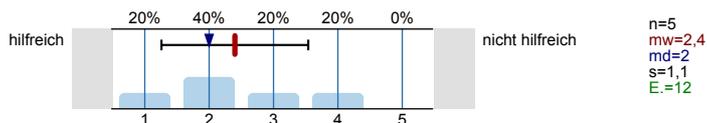
Broschüren / Flyer der Hochschulen



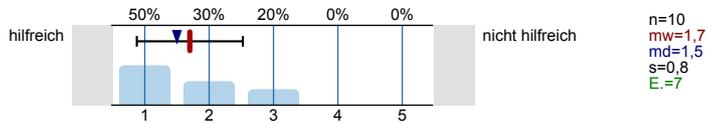
Internetseiten der Hochschulen



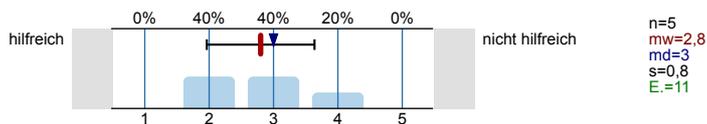
Self-Assessments



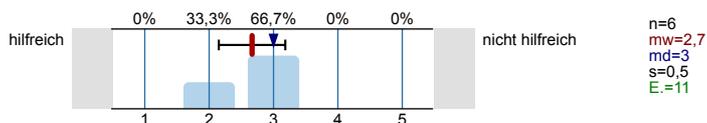
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Social Media (z.B. Facebook)



Internetforen



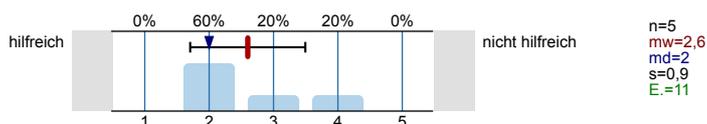
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

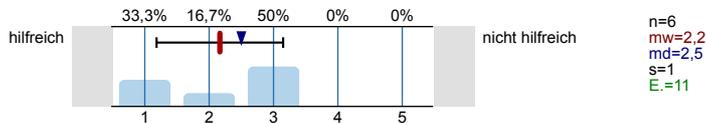
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



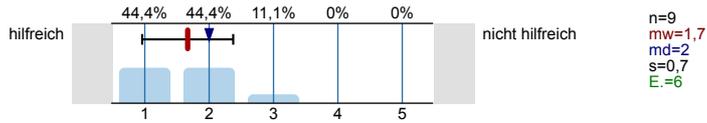
Hotline der Hochschulen



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

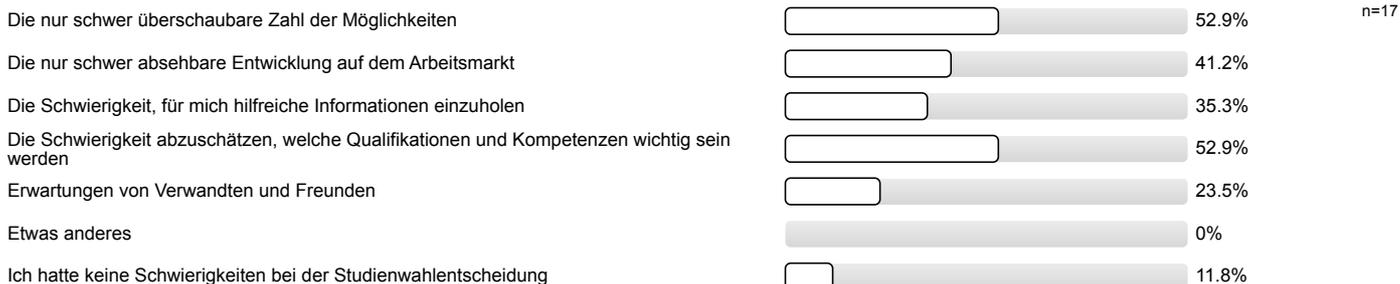
Studierende der Hochschulen



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienwahlentscheidung ausreichend informiert?

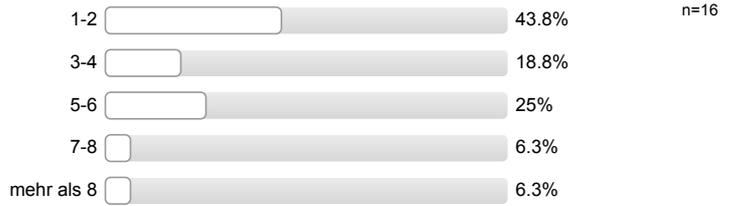


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.



Studienwahlentscheidung

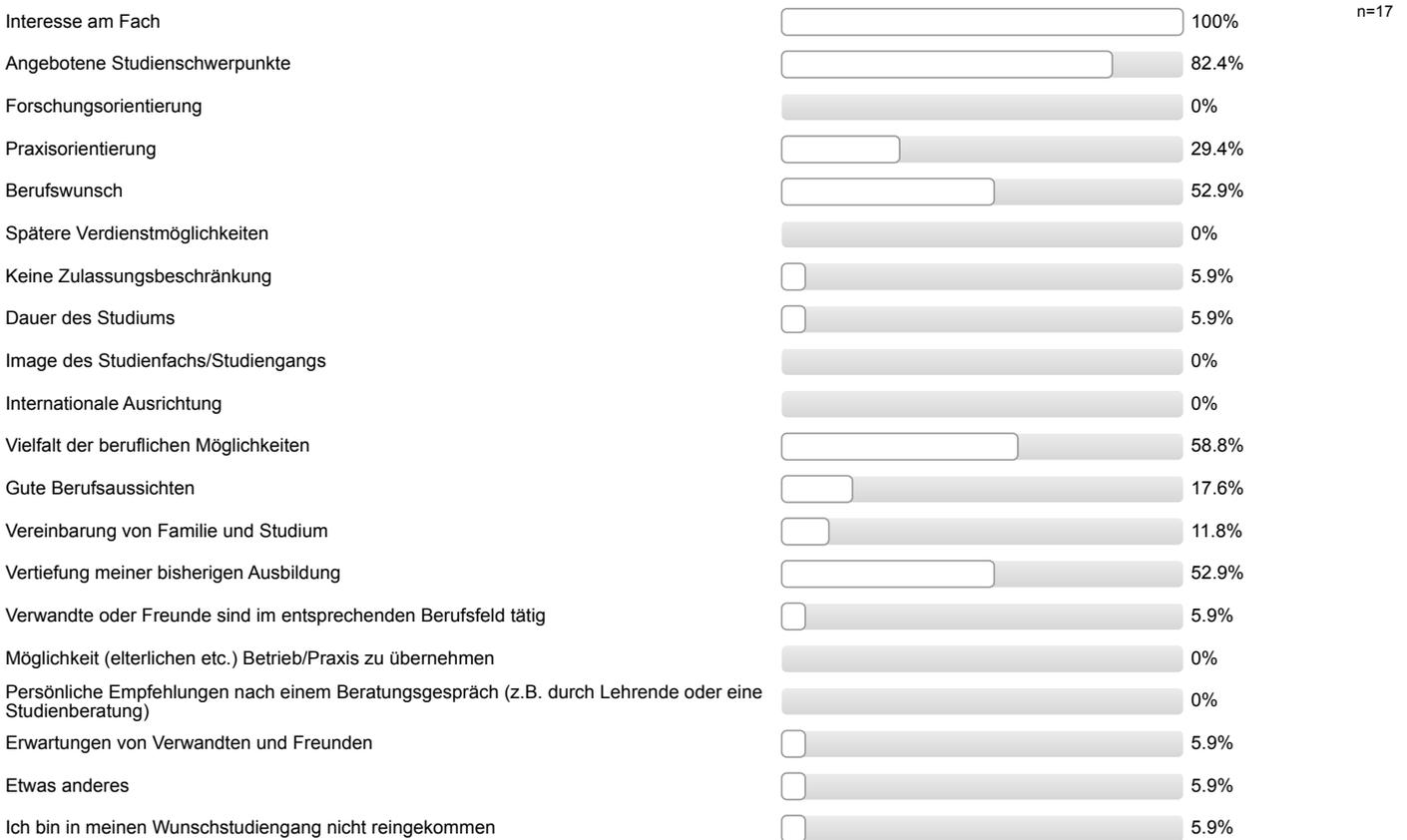
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



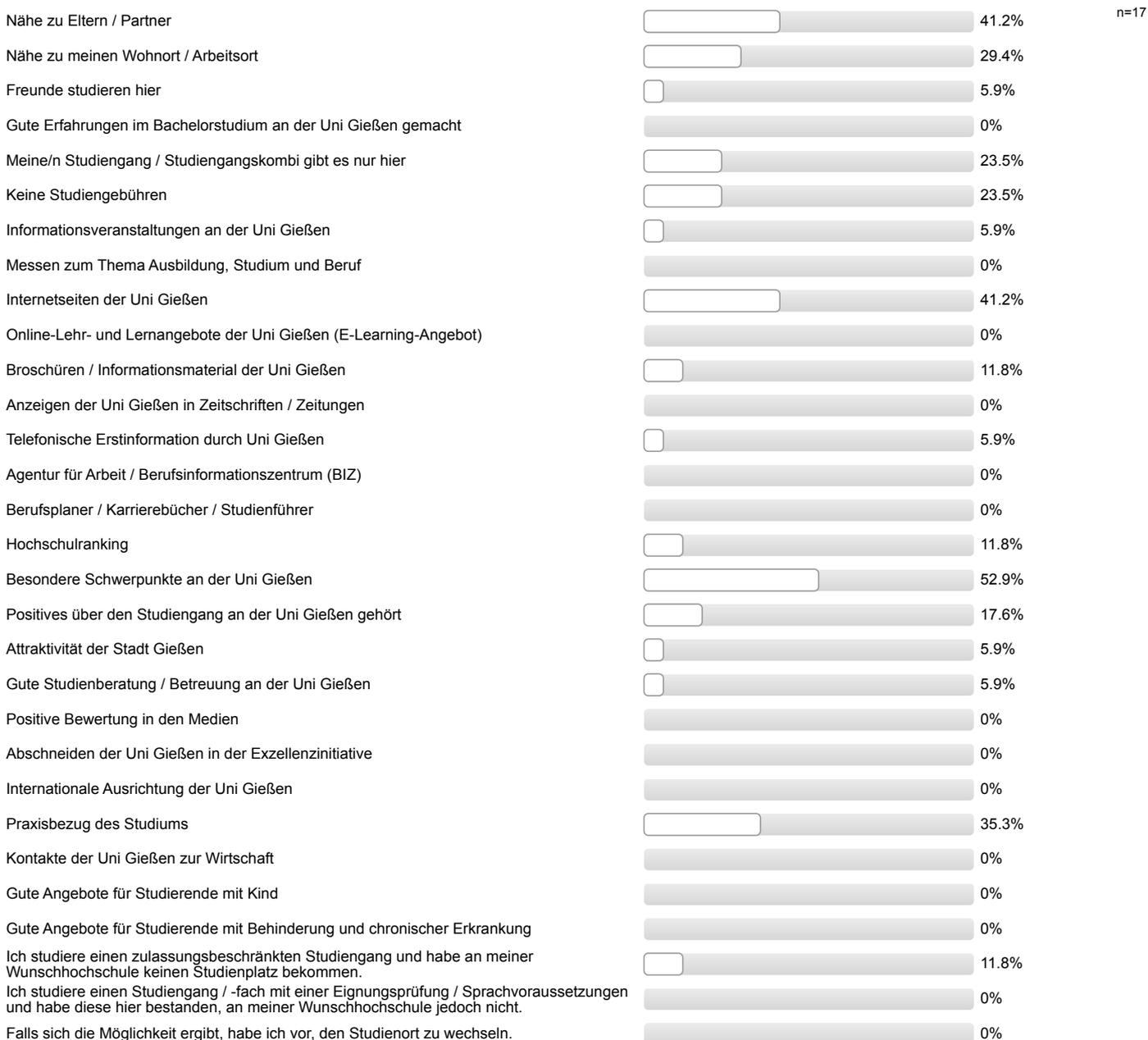
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?

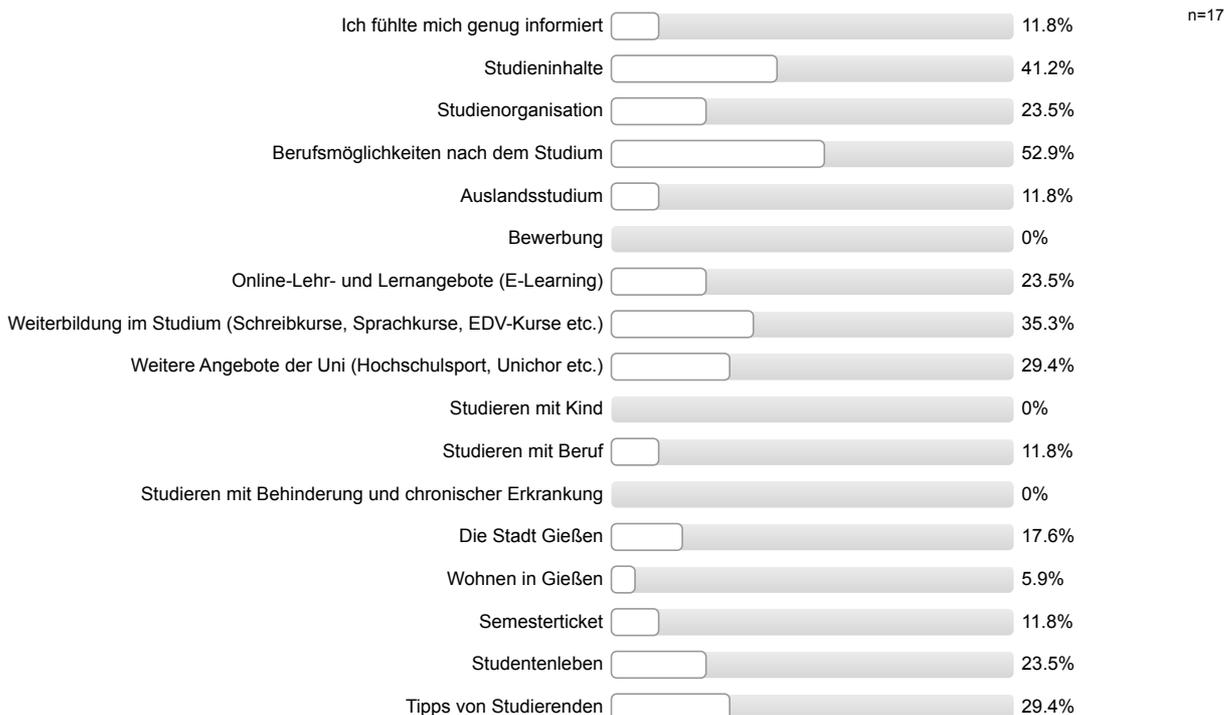
Mehrfachnennungen möglich.



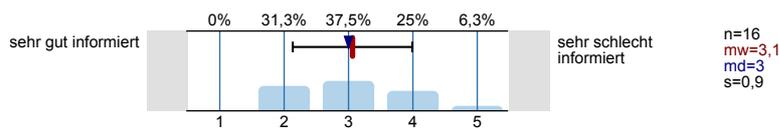
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

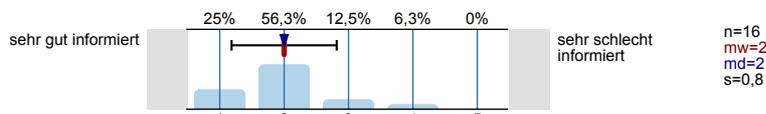
Mehrfachnennungen möglich.



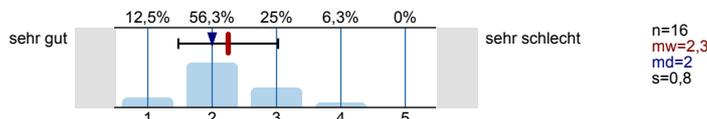
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

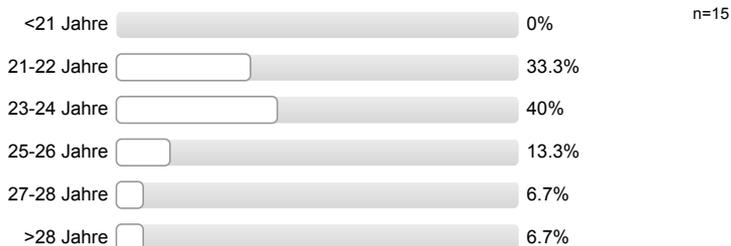


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

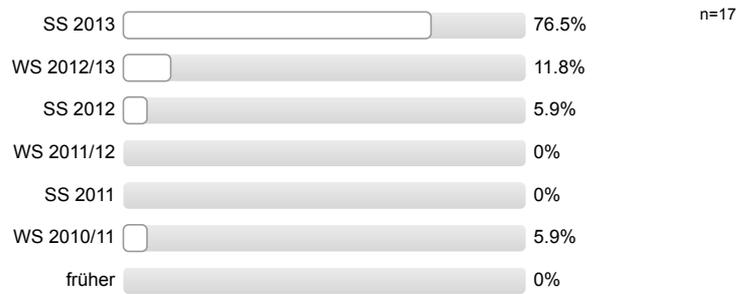
Alter



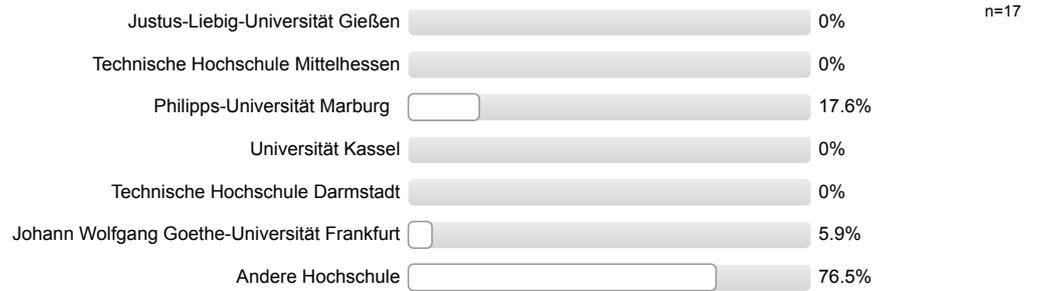
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienwahlentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Mehr inhaltliche Information; Bessere Übersicht zu den Fächern; Berufschancen; Bessere Übersicht zu den Modulen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?
Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Albert-Ludwigs-Universität Freiburg (3 Nennungen)
- Brandenburgisch Technische Universität Cottbus
- Brandenburgisch Technische Universität Cottbus-Senftberg
- Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Hochschule Fresenius, Idstein
- Karlsruhe-Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe
- Universität Bielefeld
- Universität Münster
- Universität Rostock (2 Nennungen)